

Arveja China



Pisum sativum

**Programa de Apoyo a los Agronegocios
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación**

Agosto de 2007

INDICE

1. PRODUCCION NACIONAL	1
1.1 Comportamiento Histórico	1
1.2 Distribución Departamental	2
1.3 Distribución Municipal	3
2. COMERCIO EXTERIOR	7
2.1 Comportamiento Histórico de las Importaciones	7
2.2 Comportamiento Histórico de las Exportaciones	8
3. CONSUMO NACIONAL APARENTE	10
4. PRECIOS	11
5. EL MERCADO NORTEAMERICANO	12
5.1 Estados Unidos	13
5.2 Canadá	16
6. EL MERCADO EUROPEO	19
6.1 Reino Unido	20
6.2 Países Bajos (Holanda)	23
7. EXPLORACIÓN DE MERCADOS	26
7.1 Tamaño y Dinámica de las Importaciones Mundiales	26
7.2 Tamaño y Dinámica de las Importaciones en América	27
8. REQUISITOS PARA EXPORTAR	28
9. CONTACTOS COMERCIALES	30
9.1 Cadena Productiva de Arveja	30
9.2 Productores de Arveja	30
9.3 Exportadores de Arveja	30

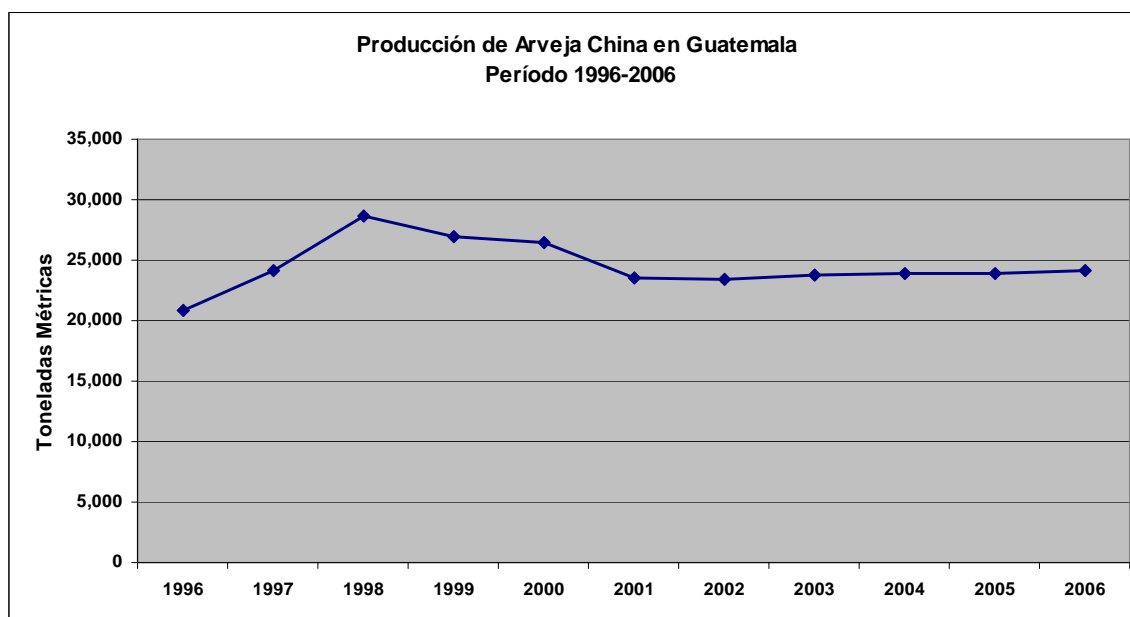
1. PRODUCCION NACIONAL

1.1 Comportamiento Histórico

El comportamiento de la producción de arveja china en Guatemala se ha mantenido estable desde el año de 2001, con una Tasa de Crecimiento del 1%. Para el año 2006 el área cultivada se estima que es de 3,564 hectáreas con generación de empleo para alrededor de 38,000 personas. La producción es ejecutada por pequeños productores con extensión de terreno promedio de 0.24 hectáreas. Entre el 60 y 70% de la producción es contratada previamente a la siembra. Los agricultores que contratan su producción, participan en un plan de siembra escalonadas entre agosto y enero para terminar de cosechar a mediados de mayo. Asimismo, disponen de planes fitosanitarios que responden a las exigencias de los mercados de destino, respecto a los residuos de plaguicidas. La producción no contratada previo a la siembra introduce algunas distorsiones al modelo, ocasionando mayores niveles de rechazo por características de calidad y contenido de residuos de plaguicidas. Debido a la dificultad para controlar a los agricultores y a la alta dispersión geográfica de los mismos.

Año	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Promedio Anual	TMAC
Producción [TM]	20,902	24,118	28,667	26,989	26,449	23,582	23,473	23,741	23,945	23,945	24,181	24,545	1
Area [Ha]	3,214	3,284	4,402	4,193	4,472	4,123	3,424	3,494	3,564	3,564	3,564	3,754	1

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



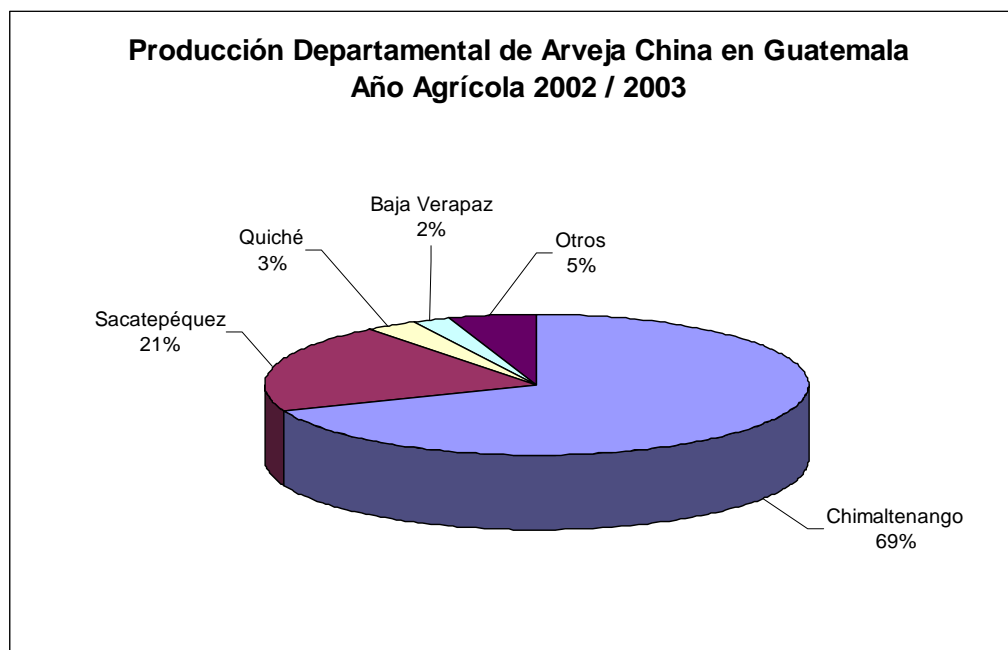
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

1.2 Distribución Departamental

Según el Censo Agropecuario 2003, el departamento que cuenta con un mayor número de unidades productivas es Chimaltenango. Este departamento produce el 69% de la producción nacional de arveja china. Le sigue Sacatepéquez con el 21% de la producción nacional.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de ARVEJA CHINA, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Chimaltenango	3,330	890	3,985	69%
Sacatepéquez	1,128	324	1,192	21%
Quiché	133	47	171	3%
Baja Verapaz	130	29	135	2%
Otros	276	75	299	5%
Total	4,997	1,365	5,781	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.



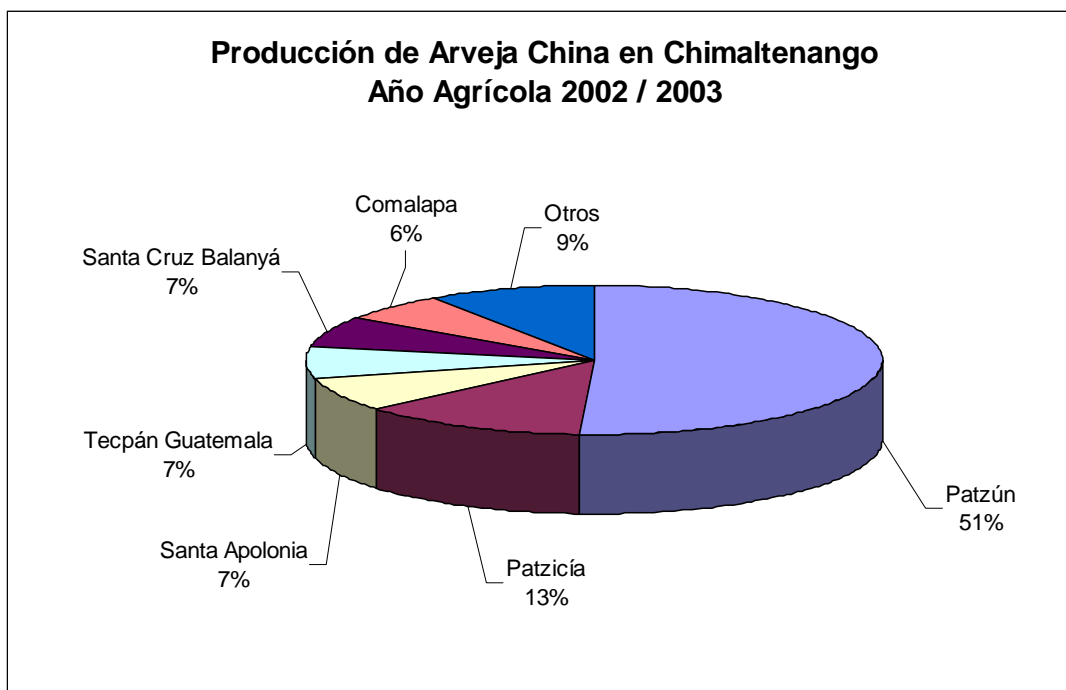
Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

1.3 Distribución Municipal

En el caso particular del departamento de Chimaltenango, son los municipios de Patzún y Patzicía los que más arveja china producen, con el 51% y el 13%, respectivamente.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de ARVEJA CHINA, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Chimaltenango				
Patzún	1,480	463	2,021	51%
Patzicía	398	101	509	13%
Santa Apolonia	291	57	291	7%
Tecpán Guatemala	295	66	273	7%
Santa Cruz Balanyá	266	67	271	7%
Comalapa	226	50	242	6%
Otros	374	87	377	9%
Total	3,330	890	3,985	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

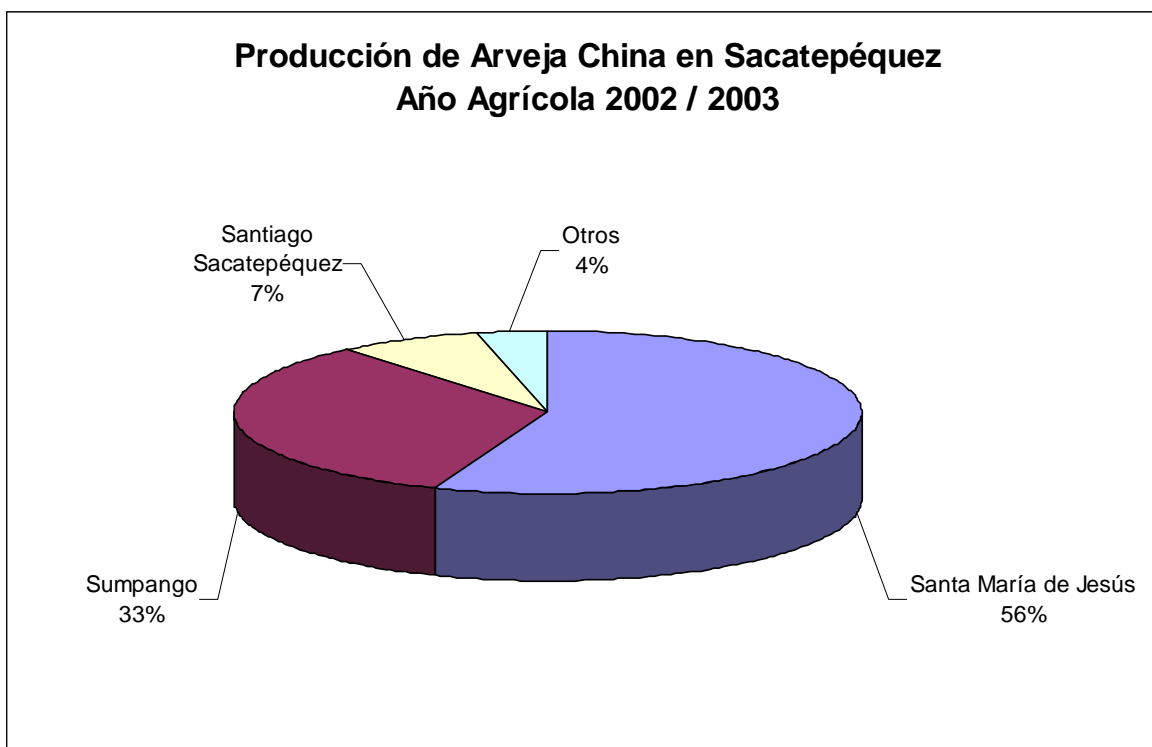


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

Con el 89% de la producción total de arveja china, los principales municipios productores del departamento de Sacatepéquez son Santa María de Jesús con el 56% y Sumpango con el 33%.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de ARVEJA CHINA, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Sacatepéquez				
Santa María de Jesús	752	205	665	56%
Sumpango	253	88	396	33%
Santiago Sacatepéquez	87	22	87	7%
Otros	36	10	44	4%
Total	1,128	325	1,192	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

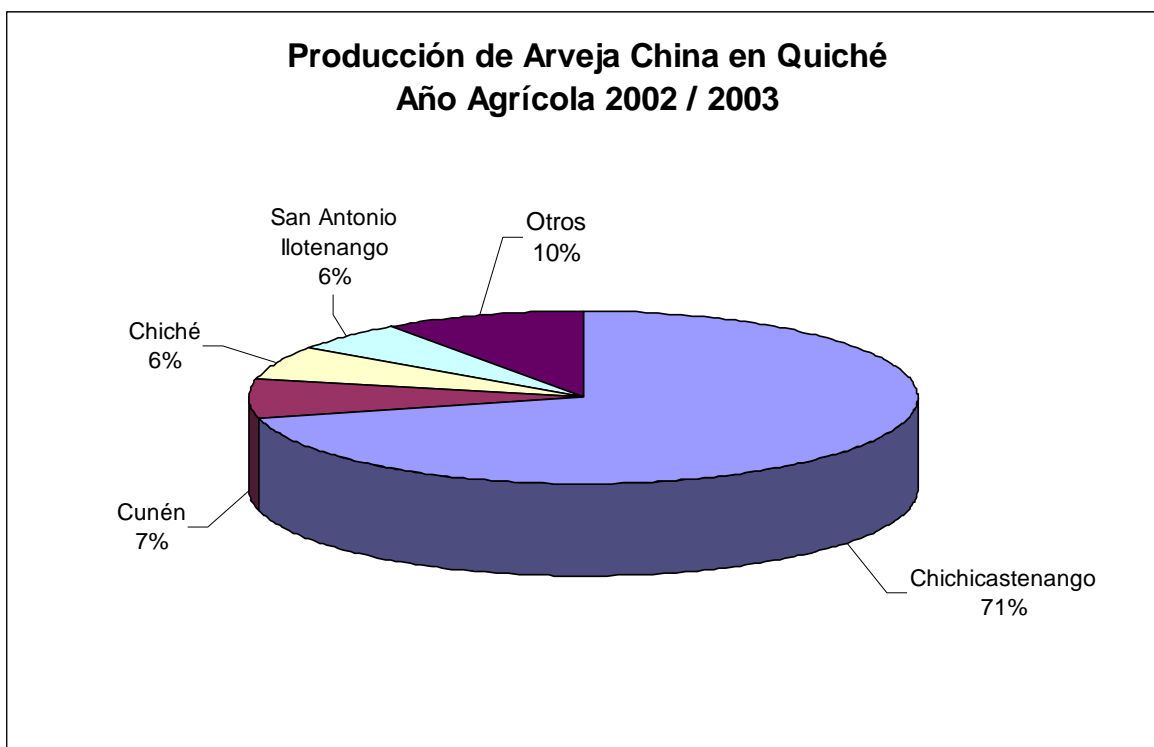


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Quiché, Chichicastenango es el principal municipio productor de arveja china, con una participación del 71%.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de ARVEJA CHINA, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Quiché				
Chichicastenango	81	32	122	71%
Cunén	19	3	13	7%
Chiché	5	3	11	6%
San Antonio Ilotenango	13	2	10	6%
Otros	15	6	17	10%
Total	133	47	171	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

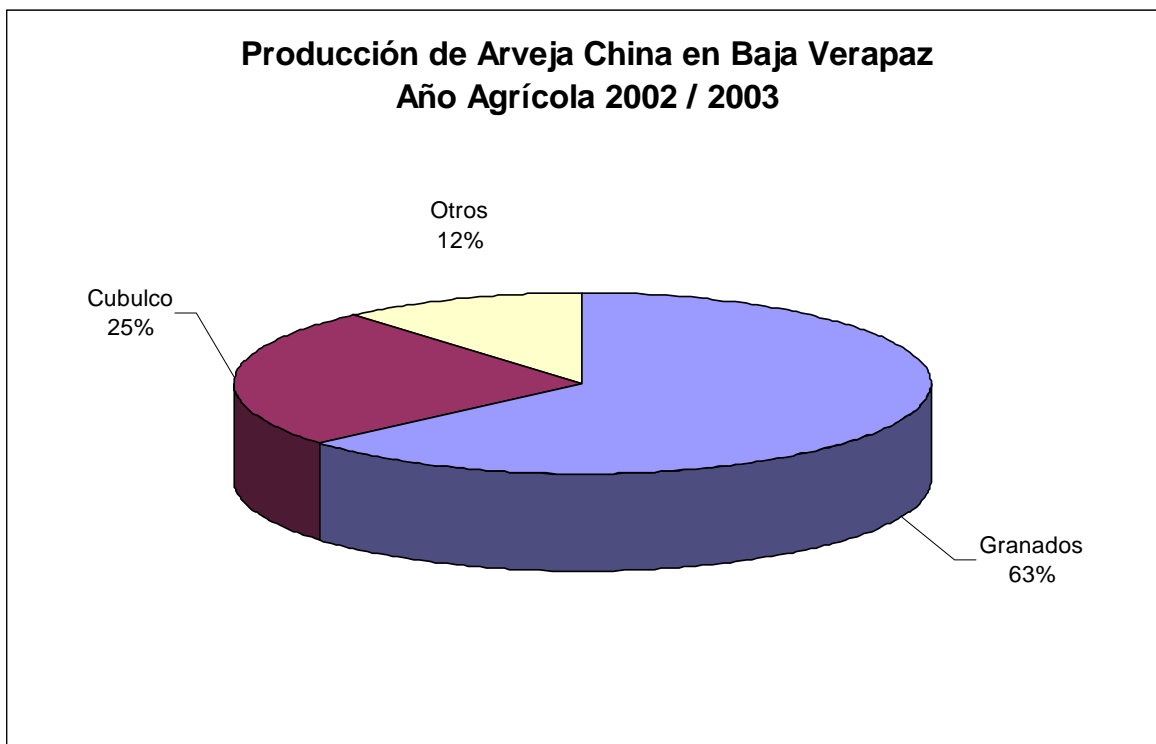


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Baja Verapaz, el municipio de Granados produce el 64% de la producción departamental, mientras que Cubulco participa con el 25%.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de ARVEJA CHINA, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Baja Verapaz				
Granados	99	17	86	64%
Cubulco	22	8	33	25%
Otros	9	3	16	12%
Total	130	29	135	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.



Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

2. COMERCIO EXTERIOR

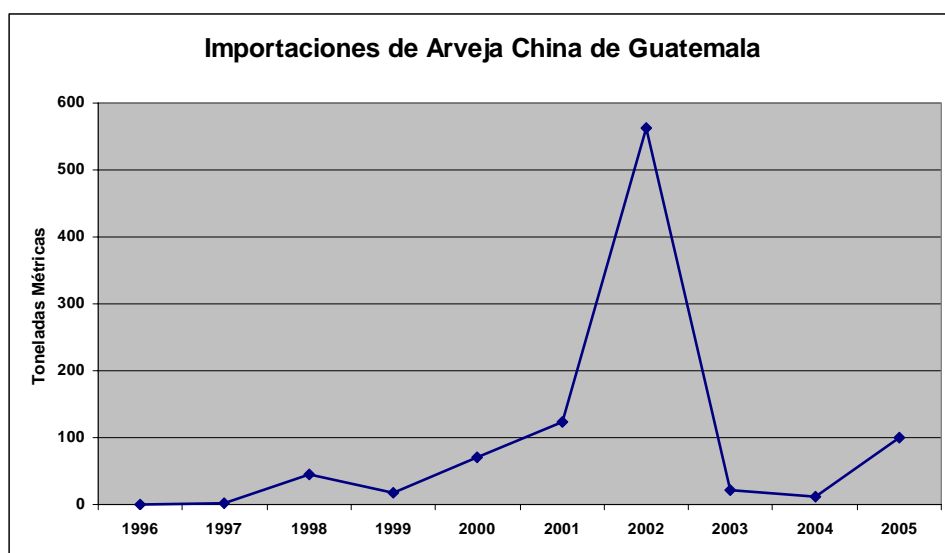
2.1 Comportamiento Histórico de las Importaciones

Importaciones de Arveja China de Guatemala													
Origen	Volumen en Toneladas Métricas										Promedio Anual	%	TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005			
Canadá	0	0	0	3	0	2	561	19	5	0	59	62%	-
EEUU	0	1	36	14	1	49	1	1	8	101	21	22%	173
Otros	0	0	10	0	70	72	0	1	0	0	15	16%	-
Total	0	1	46	17	71	123	563	21	12	101	95	100%	173

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

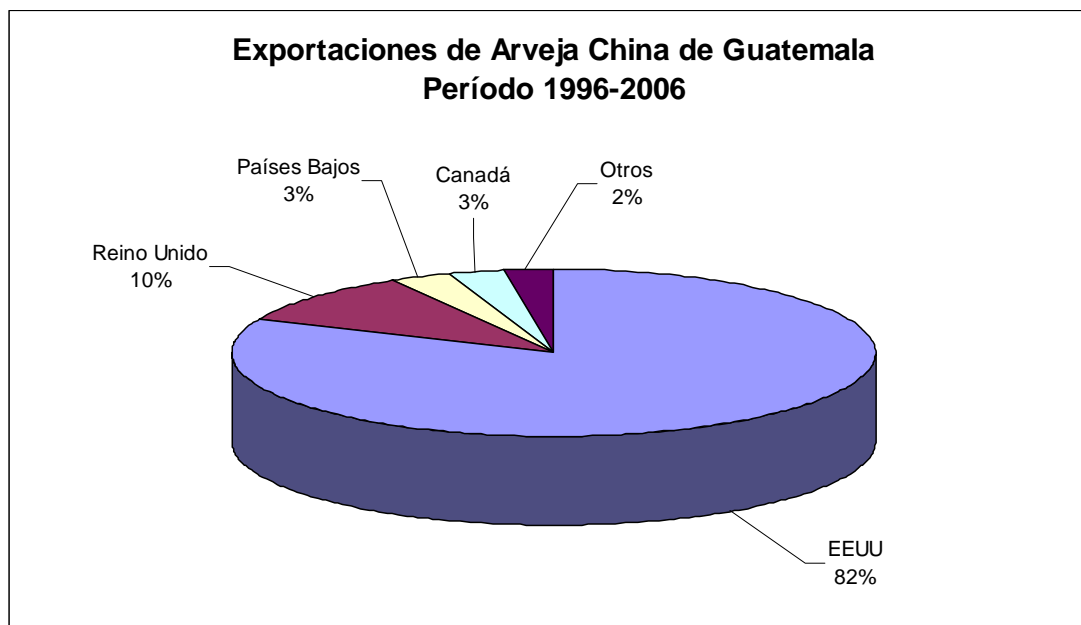
2.2 Comportamiento Histórico de las Exportaciones

La Arveja China es considerada como un producto no tradicional de exportación. Del total de las exportaciones, Estados Unidos representa nuestro principal destino, acaparando el 85% del total de arveja china que exporta Guatemala al mundo. Le sigue Gran Bretaña con el 10% y los Países Bajos y Canadá con el 3% cada uno.

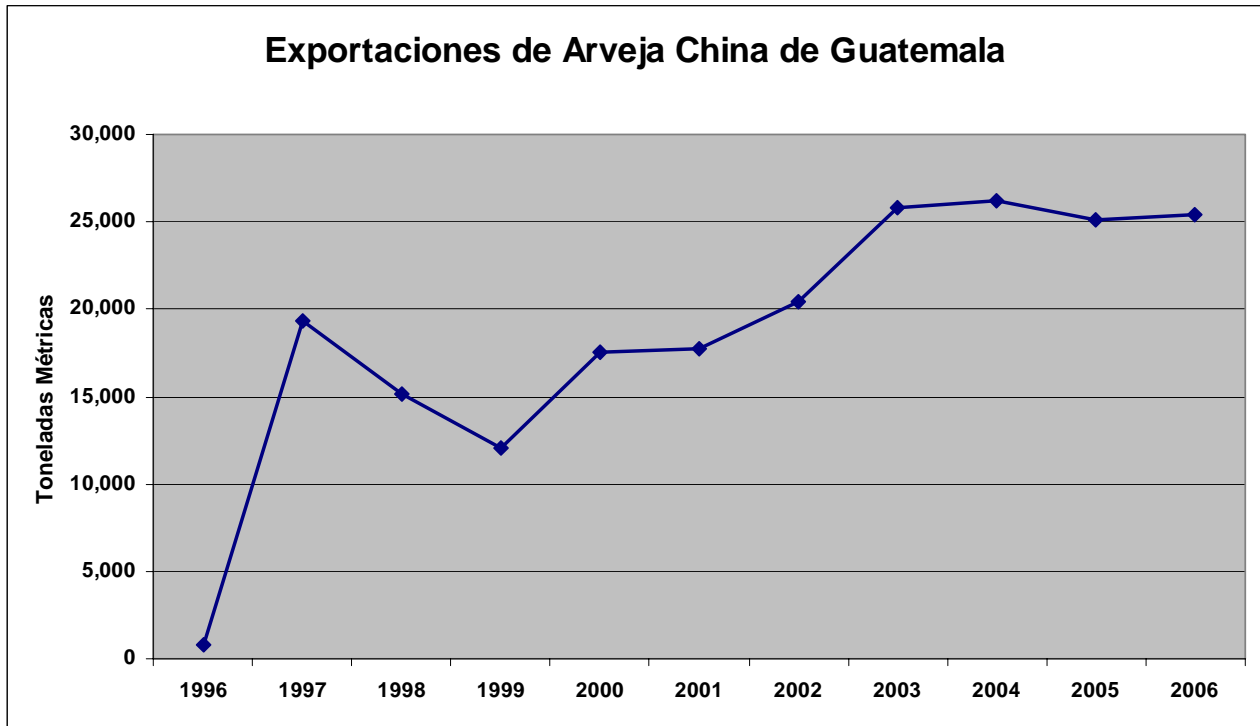
El mercado de los Estados Unidos es básicamente para arveja china fresca, la ventana de exportación para Guatemala es entre noviembre y mayo. Ello implica que se poseen aproximadamente 30 semanas de exportación, que finaliza 15 días después de las primeras lluvias debido a que la calidad del producto se reduce considerablemente. En este mercado, Guatemala mantiene su hegemonía. El mercado Europeo está constituido básicamente por Inglaterra y Holanda a los cuales se ingresa directamente. Al resto de Europa se ingresa por medio de Holanda. La principal competencia para la arveja china en Europa la constituye África.

Exportaciones de Arveja China de Guatemala														
Destino	Volumen en Toneladas Métricas											Promedio Anual	%	TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006			
EEUU	626	17,805	12,949	9,923	15,496	12,370	14,165	19,744	21,796	21,802	21,542	15,292	82%	42
Reino Unido	48	1,022	1,675	1,061	1,132	1,682	3,933	3,851	1,868	1,864	2,097	1,839	10%	46
Países Bajos	9	183	288	569	387	574	673	682	831	978	1,266	585	3%	65
Canadá	36	26	0	153	0	2,546	1,075	966	920	102	25	532	3%	-4
Otros	57	316	287	384	512	540	596	615	749	417	484	451	2%	24
Total	776	19,352	15,199	12,090	17,527	17,713	20,443	25,857	26,164	25,162	25,414	18,700	100%	42

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

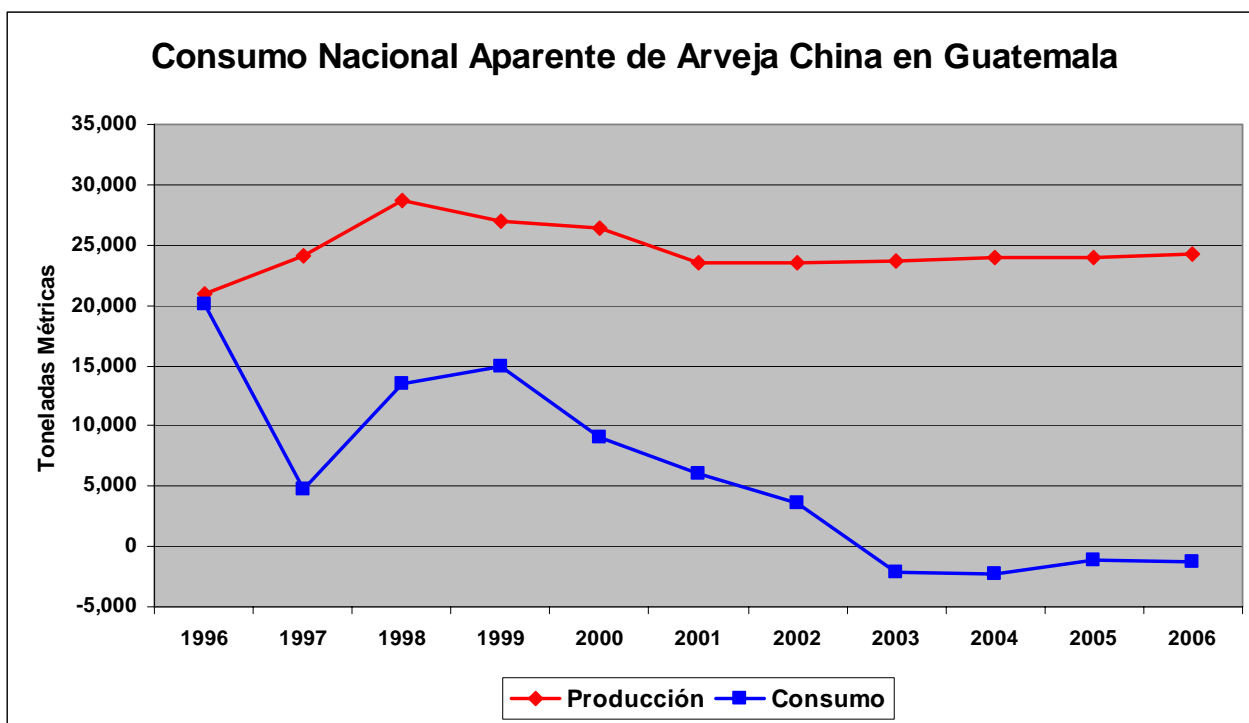
3. CONSUMO NACIONAL APARENTE

En Guatemala, el consumo de arveja china es escaso, circunscribiéndose a un sector muy preferente (de la clase media hacia arriba) y que no tiene ninguna incidencia ni con los volúmenes producidos ni con los niveles de precio. Se puede encontrar surtida en los supermercados, presentándose en bandejas de una libra. En Guatemala se consume aproximadamente el 15% de lo que se produce nacionalmente. Aunque su consumo dentro de la población guatemalteca es escaso, su demanda a escala internacional la ha convertido en un cultivo de exportación, capaz de generar gran cantidad de divisas a los países productores.

Variables	Volúmenes Anuales Totales en Toneladas Métricas											Promedio Anual	TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006		
Producción	20,902	24,118	28,667	26,989	26,449	23,582	23,473	23,741	23,945	23,945	24,181	24,545	1
Importaciones	0	1	46	17	71	123	563	21	12	101	ND	95	-
Exportaciones	776	19,352	15,199	12,090	17,527	17,713	20,443	25,857	26,164	25,162	25,414	18,700	42
Consumo	20,125	4,766	13,514	14,916	8,993	5,992	3,593	-2,095	-2,206	-1,116	-1,233	5,940	-

Nota: La TMAC del consumo se calculó a partir del año 1998.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

4. PRECIOS

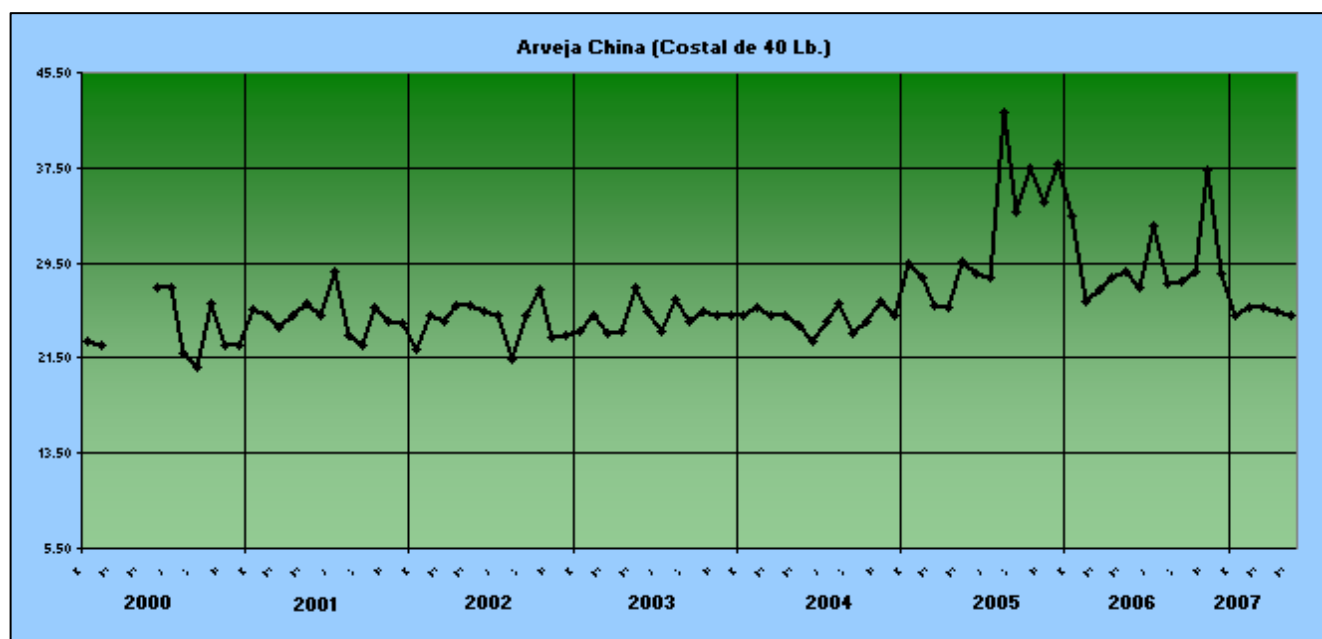
Los mecanismos para la formación de los precios en el mercado local de arvejas se establece a partir de lo que ocurre en los mercados de subasta, precio que será indicativo de los niveles a los que se liquidará en primera instancia al productor.

En términos generales, el comportamiento de la oferta y la demanda de este producto en el mercado local es bastante estable todo el año; la variación de precios es leve, lo cual podría deberse a que el consumo no es habitual en la población, además de que el destino principal de la producción está orientado a las exportaciones.

Precios Promedio (Quetzales) de Arveja China (Costal 40 Lb.), Pagados al Mayorista en el Mercado "LA TERMINAL". Período 2000 a 2007												
Año	Meses											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2000	22.86	22.50	-	-	-	27.50	27.50	21.88	20.71	26.11	22.50	22.50
2001	25.63	25.00	24.00	25.00	26.11	25.00	28.75	23.46	22.50	25.83	24.55	24.38
2002	22.27	25.00	24.55	25.91	25.91	25.45	25.00	21.36	25.00	27.22	23.18	23.33
2003	23.75	25.00	23.50	23.75	27.50	25.45	23.75	26.43	24.58	25.38	25.00	25.00
2004	25.00	25.83	25.00	25.00	24.17	22.92	24.62	26.15	23.62	24.58	26.25	25.00
2005	29.50	28.33	25.91	25.83	29.62	28.62	28.33	42.14	33.75	37.50	34.58	37.86
2006	33.46	26.25	27.31	28.33	28.85	27.50	32.69	27.69	27.92	28.75	37.27	28.65
2007	25.00	25.83	25.77	25.50	25.00	25.00	-	-	-	-	-	-

Nota: Precios al 23 de mayo de 2007.

Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.



Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.

5. EL MERCADO NORTEAMERICANO

El mercado de destino más importante para la arveja china guatemalteca es el mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá). En Norteamérica, los principales segmentos de mercado para la arveja china son los grupos étnicos asiáticos y los consumidores que buscan productos saludables.

Estados Unidos es un mercado de interés para Guatemala por ser la economía más grande del mundo, por la cercanía geográfica, por la tradición de relaciones comerciales entre los dos países y por la creciente población asiática en ese país. La demanda de arveja china en Estados Unidos se conforma de acuerdo a los niveles de disponibilidad y precio. Existe una producción interna donde participa California, como la zona que produce alrededor del 98%. Otros importantes Estados productores son Texas y Virginia. La producción doméstica, con su mayor nivel de oferta entre mayo y septiembre, se está incrementando casi al mismo ritmo de las importaciones.

En Canadá, las arvejas se comercializaron casi durante todo el año en los mercados de Montreal y Toronto. De los mercados canadienses, el de Montreal se perfila como el destino más atractivo para el abastecimiento de arvejas por dos razones explícitas: hay más regularidad en la oferta de productos importados y, por otro lado, mantiene cotizaciones superiores a las del mercado de Toronto. De enero a marzo se registran precios ligeramente bajos, debido a alta de producción en Guatemala y, por otra parte, con la época de cosecha que se presenta en California. Entre abril y septiembre, se presentan las mayores fluctuaciones de precios, que coincide con la época de producción interna, que afecta los precios del producto importado. De octubre a diciembre, se caracteriza por el incremento de los precios, por el incremento del consumo del producto en época de invierno.

Actualmente, Guatemala cuenta con una competencia significativa de Perú en el mercado de Estados Unidos, así como de Perú y China en el mercado de Canadá, con una constante participación con entregas de producto de alta calidad y precios competitivos. Para la exportación de arveja china hay que considerar el tamaño, la distribución regional, el origen y calidad del producto. Es importante conocer como la competencia han asegurado su presencia en el mercado, así como las exigencias del consumidor. Además, es importante considerar el control que debe de existir en cuanto a la contaminación por patógenos y residuos de plaguicidas.

Para el mercado norteamericano, se acostumbra enviar arveja china solamente descalizada y la variedad más recomendada por sus características apropiadas para el mercado es la Oregon. La arveja china se exporta principalmente en fresco debido al auge que han tenido los vegetales frescos en el mercado norteamericano.

5.1 Estados Unidos

Guatemala es el principal abastecedor de arveja china en EEUU, participando con el 63% del total de las exportaciones, seguido de México y Perú, con el 23% y 12%, respectivamente. Sin embargo, la Tasa de Crecimiento de Perú es del 56%, debido a que Perú, un potencial competidor para Guatemala, está incursionando en el mercado estadounidense con producto de mejor calidad y precio.

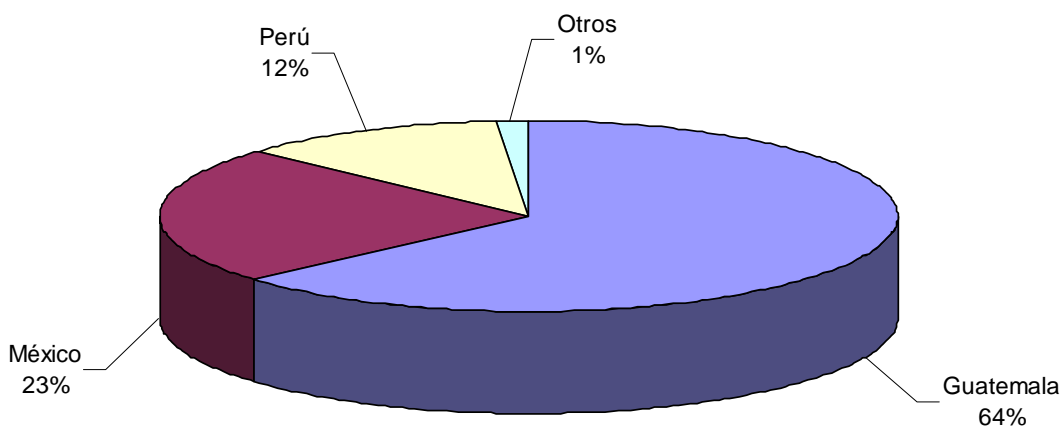
Guatemala y México exportan a Estados Unidos a lo largo del año, mientras que Perú exporta principalmente en los meses de junio a diciembre.

Participación de Guatemala en el Mercado de EEUU

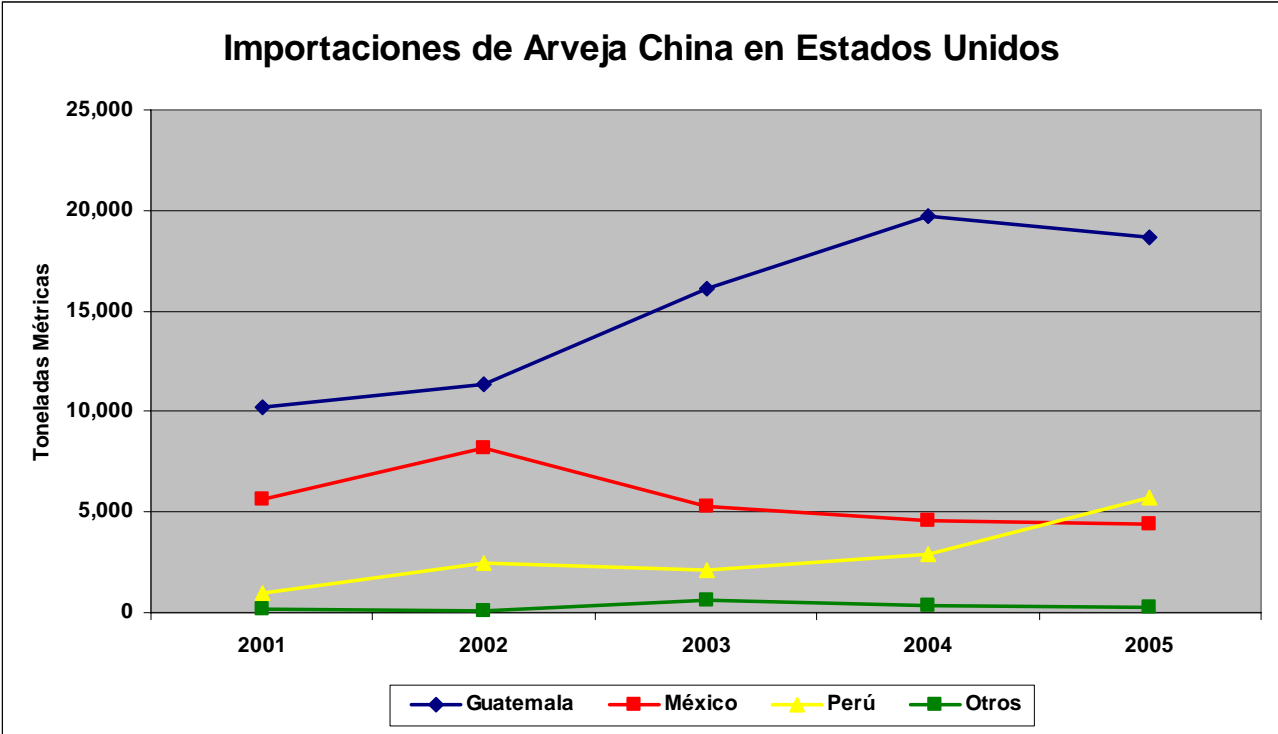
Importaciones de Arveja China en EEUU								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005			
Guatemala	10,207	11,352	16,119	19,688	18,684	15,210	63%	16
México	5,676	8,155	5,248	4,613	4,389	5,616	23%	-6
Perú	969	2,507	2,084	2,947	5,749	2,851	12%	56
Otros	188	122	628	327	276	308	1%	10
Total	17,039	22,135	24,079	27,574	29,097	23,985	100%	14

Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

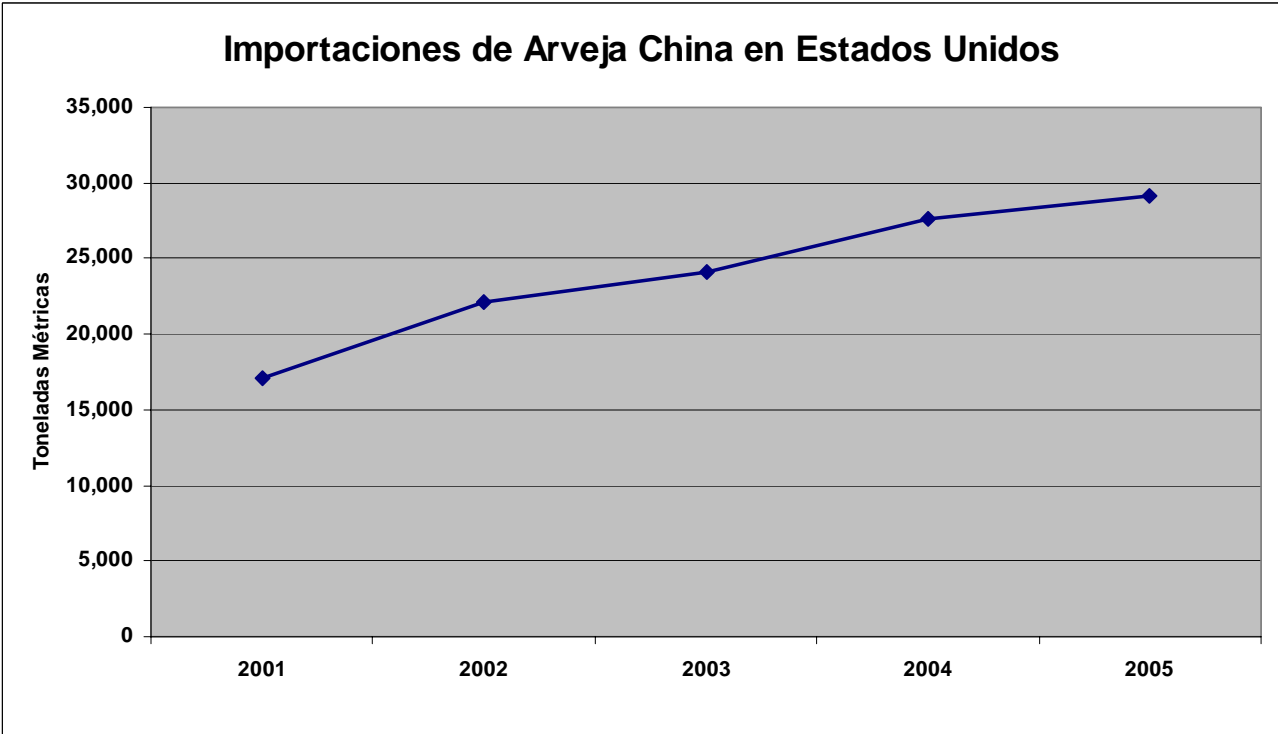
Importaciones de Arveja China en Estados Unidos Período 2001-2005



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

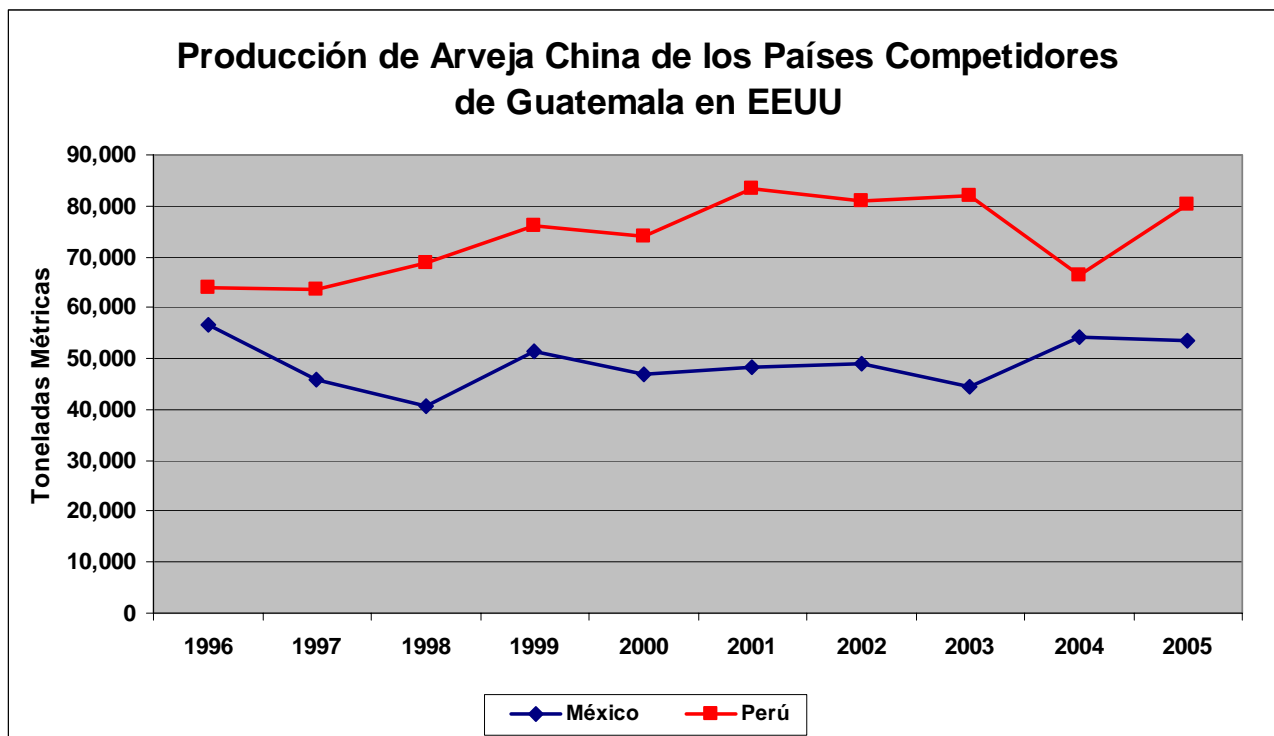


Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

Producción de Arveja China de los Países Competidores en EEUU

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
México	56,770	45,790	40,610	51,310	46,910	48,400	49,000	44,640	54,050	53,540	-1
Perú	63,980	63,760	68,770	75,990	73,940	83,560	81,050	82,080	66,460	80,430	3

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

5.2 Canadá

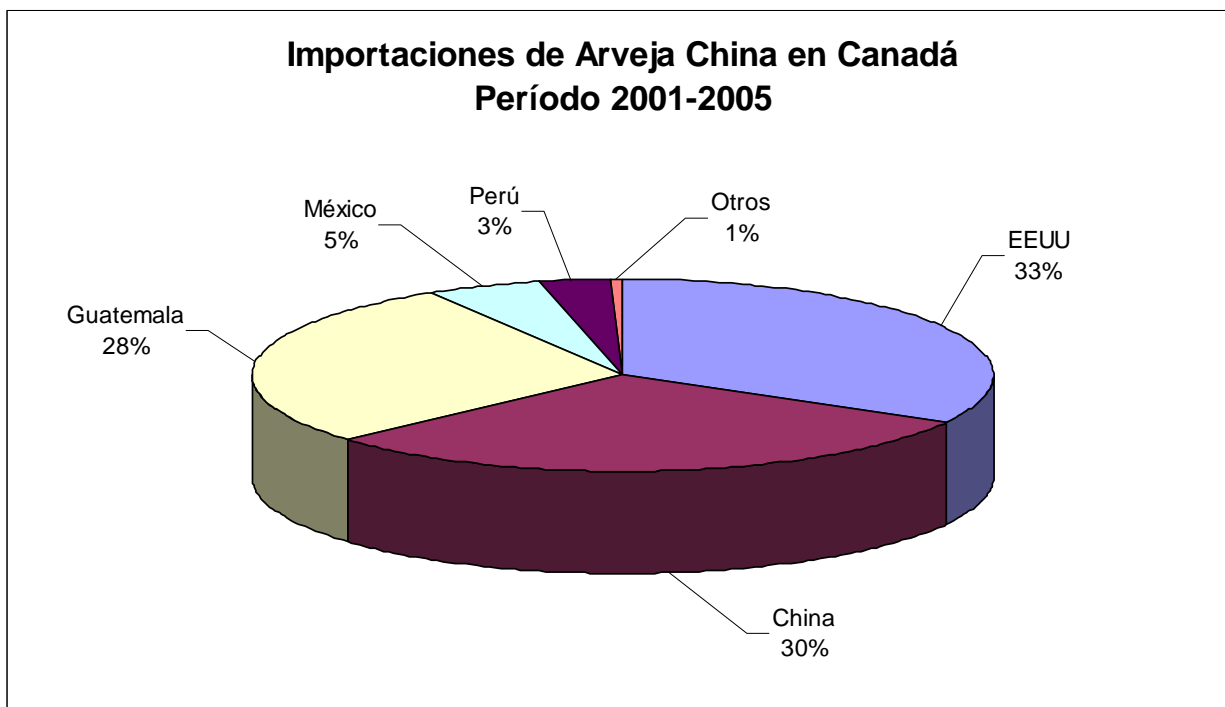
Los principales proveedores de arveja china en Canadá son Estados Unidos (33%), China (30%) y Guatemala (28%); sin embargo, la participación de China sobresale con una Tasa de Crecimiento del 64%, seguida de Perú con el 51%. Guatemala presenta una Tasa de Crecimiento negativa (-7%).

Aunque Canadá produce arveja china, la producción interna no alcanza a satisfacer la demanda y, por tanto, debe recurrir a importaciones a lo largo del año.

Participación de Guatemala en el Mercado Canadiense

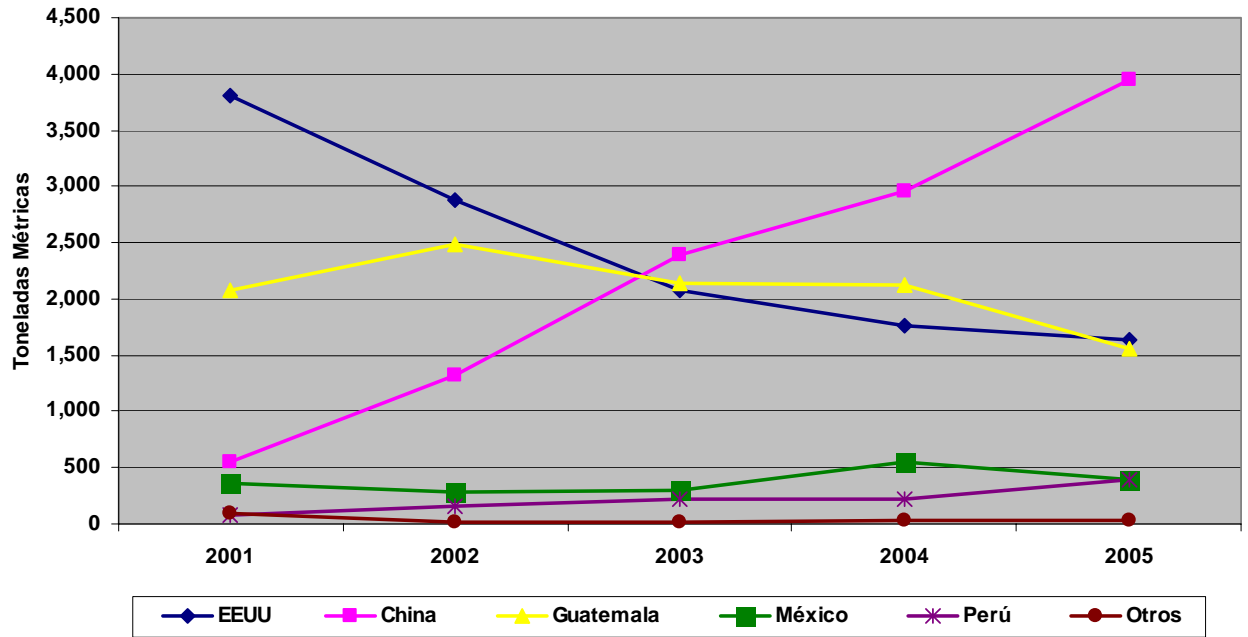
Importaciones de Arveja China en Canadá								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005			
EEUU	3,800	2,872	2,072	1,755	1,637	2,427	33%	-19
China	544	1,316	2,399	2,955	3,957	2,234	30%	64
Guatemala	2,070	2,486	2,145	2,119	1,556	2,075	28%	-7
México	365	291	302	548	394	380	5%	2
Perú	77	165	228	216	401	217	3%	51
Otros	92	21	13	35	36	39	1%	-21
Total	6,948	7,151	7,159	7,628	7,981	7,373	100%	4

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



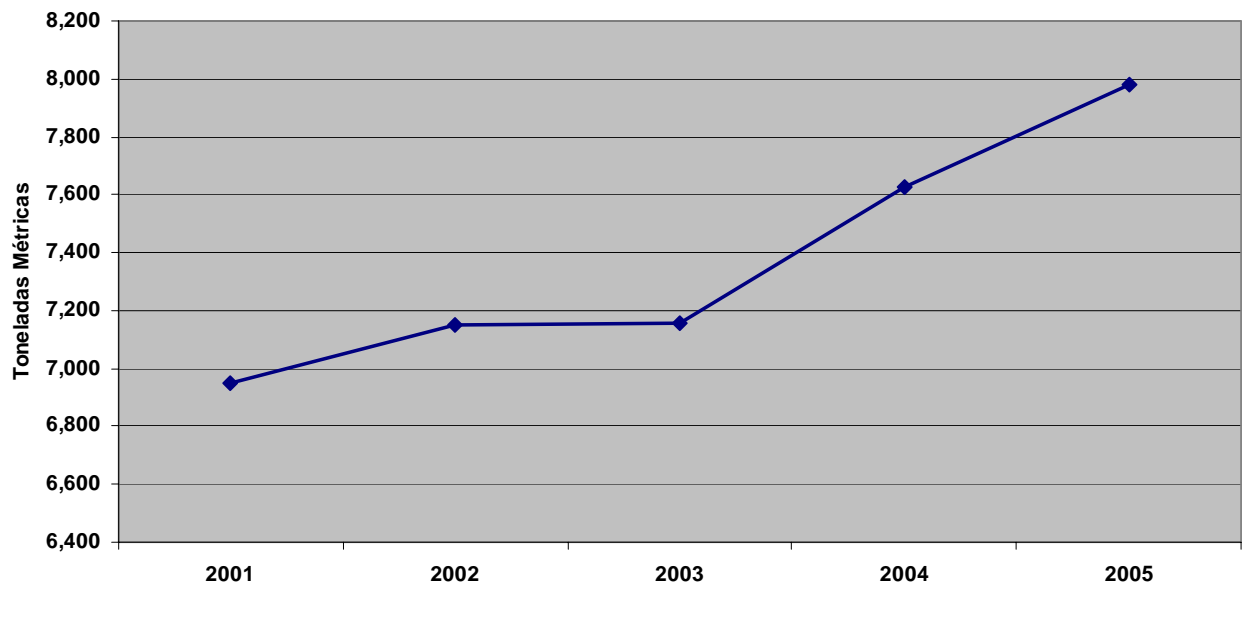
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Importaciones de Arveja China en Canadá



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Importaciones de Arveja China en Canadá

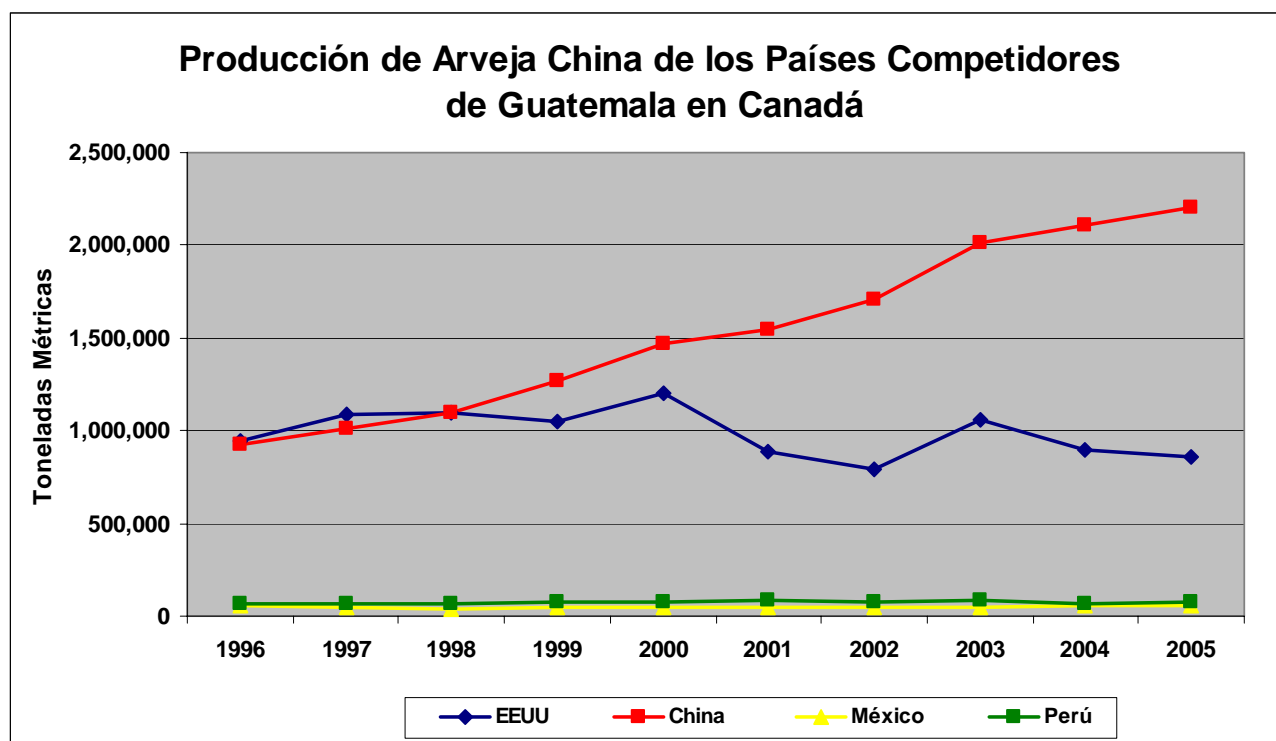


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Producción de Arveja China de los Países Competidores en Canadá

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
EEUU	947,000	1,089,000	1,097,000	1,046,880	1,202,130	885,000	793,480	1,060,650	901,680	859,180	-1
China	921,130	1,015,620	1,100,420	1,268,670	1,465,220	1,541,280	1,711,250	2,009,090	2,108,660	2,208,700	10
México	56,770	45,790	40,610	51,310	46,910	48,400	49,000	44,640	54,050	53,540	-1
Perú	63,980	63,760	68,770	75,990	73,940	83,560	81,050	82,080	66,460	80,430	3

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

6. EL MERCADO EUROPEO

Guatemala tiene una participación importante en el mercado europeo, aunque con una fuerte participación de los países africanos, principalmente con Kenya, Zimbabwe y Zambia. Las diferencias a favor de estos países productores entre otras ventajas son: menores costos de transporte y preferencias arancelarias por ser en la mayoría de los casos, ex colonias europeas.

El mercado de arveja china o “mangetout” como se la conoce en el continente europeo, alcanzó ya su etapa de madurez, convirtiéndose en un “commodity”. No obstante, en Holanda todavía se considera una especialidad, con atractivo limitado, que se vende a rangos de precios altos a nivel de consumidor final. En Europa este vegetal es ampliamente conocido, a pesar de que su consumo es considerablemente mayor en el segmento del mercado étnico (asiático) y en restaurantes.

A diferencia de Estados Unidos y Canadá, el consumidor final en Europa no percibe efectos drásticos de la volatilidad de precios, puesto que los canales de distribución mantienen los precios estables dentro de una banda. Así, son los mayoristas los que se perjudican o benefician de los cambios en precios. El consumidor europeo percibe como importante valor agregado el proceso de corte de las puntas de la arveja china, partes que no se consumen, mientras que el consumidor asiático o norteamericano percibiría este como un producto incompleto.

El mercado inglés se caracteriza por la demanda de estándares específicos, tales como arvejas chinas sin puntas empacadas en bolsas de celofán, proceso que se debe llevar a cabo en el mismo lugar de producción evitando así problemas de manejo sin protección. Adicionalmente, el producto debe ser totalmente libre de pesticidas y su producción no puede incluir mano de obra infantil.

Los principales proveedores de los mercados europeos colocan su producto en estos mercados a lo largo del año, llegando a un pico entre noviembre y marzo. Los importadores europeos prefieren la arveja china proveniente de estos países puesto que perciben una mejor calidad que se debe principalmente a factores climáticos.

Los volúmenes de exportación desde Guatemala a Europa dependen de la demanda en Estados Unidos, mercado prioritario para Guatemala. La arveja congelada se exporta principalmente a Europa, ya que su rendimiento y su duración son mayores. Uno de los factores para exportarla congelada radica en la distancia y el sistema de distribución que utilizan en Europa, ya que de Holanda e Inglaterra distribuyen al resto de Europa.

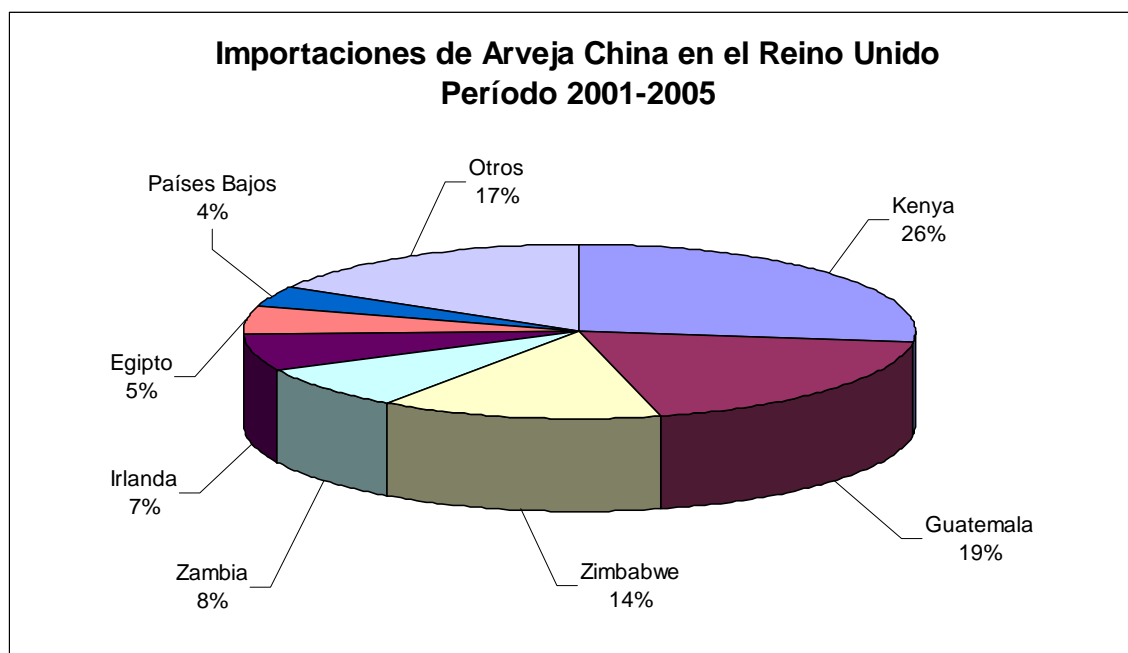
6.1 Reino Unido

El Reino Unido importa principalmente de Kenya (27%), Guatemala (19%) y Zimbabwe (14%). Además, Kenya presenta una Tasa de Crecimiento del 27%, mientras que en Guatemala solo es del 2%. No obstante, Zambia, que participa con el 8% de las importaciones, presenta una Tasa de Crecimiento del 21% y Egipto, que participa tan solo con el 5%, presenta una Tasa de Crecimiento del 25%.

Participación de Guatemala en el Mercado del Reino Unido

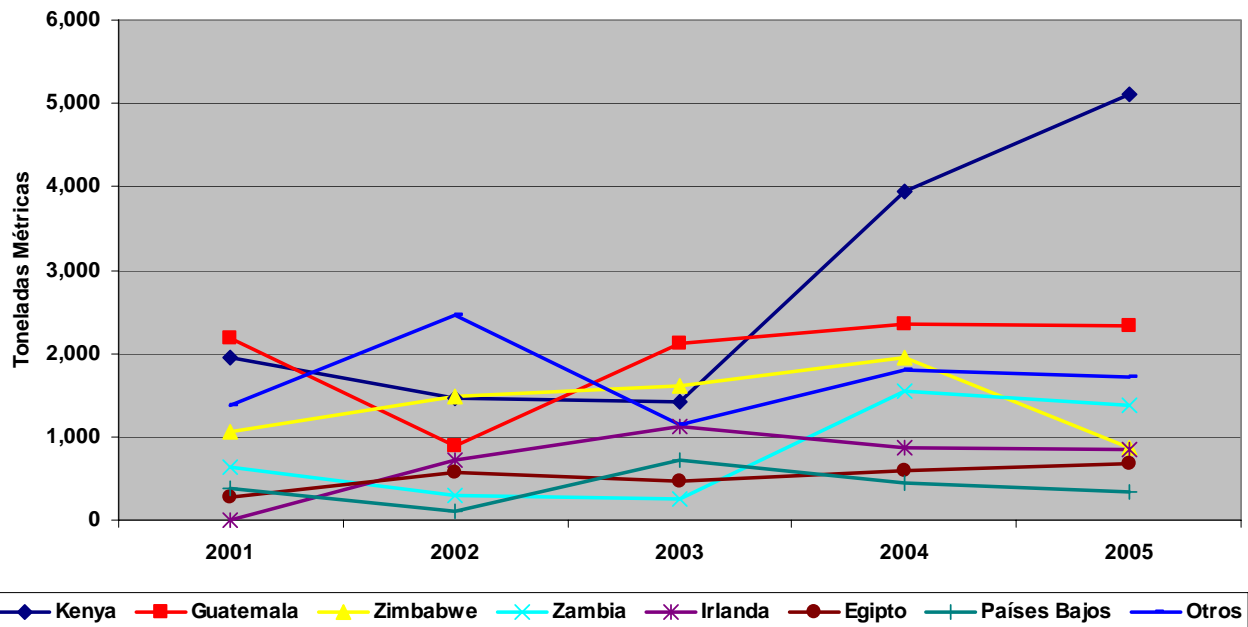
Importaciones de Arveja China en el Reino Unido								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005			
Kenya	1,953	1,473	1,419	3,942	5,109	2,779	27%	27
Guatemala	2,190	896	2,125	2,352	2,327	1,978	19%	2
Zimbabwe	1,056	1,494	1,617	1,953	872	1,398	14%	-5
Zambia	628	291	247	1,540	1,368	815	8%	21
Irlanda	0	719	1,118	859	838	707	7%	-
Egipto	283	565	469	602	684	521	5%	25
Países Bajos	377	102	722	453	339	399	4%	-3
Otros	1,378	2,452	1,145	1,806	1,715	1,699	17%	6
Total	7,865	7,992	8,862	13,507	13,252	10,296	100%	14

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



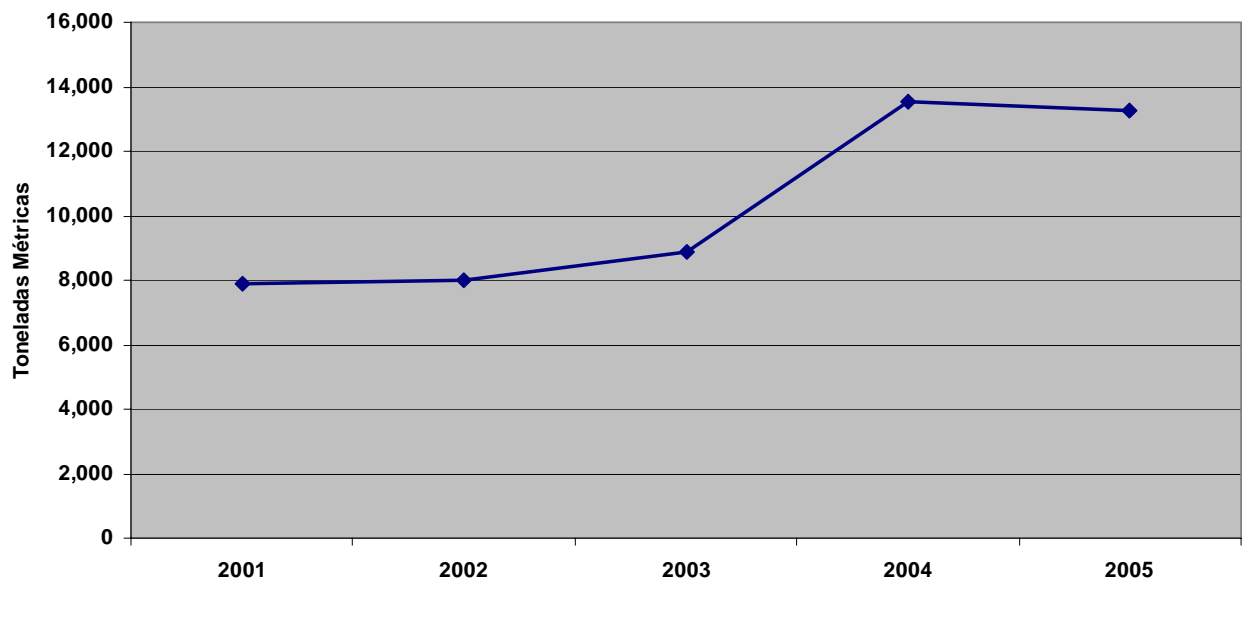
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Importaciones de Arveja China en el Reino Unido



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Importaciones de Arveja China en el Reino Unido

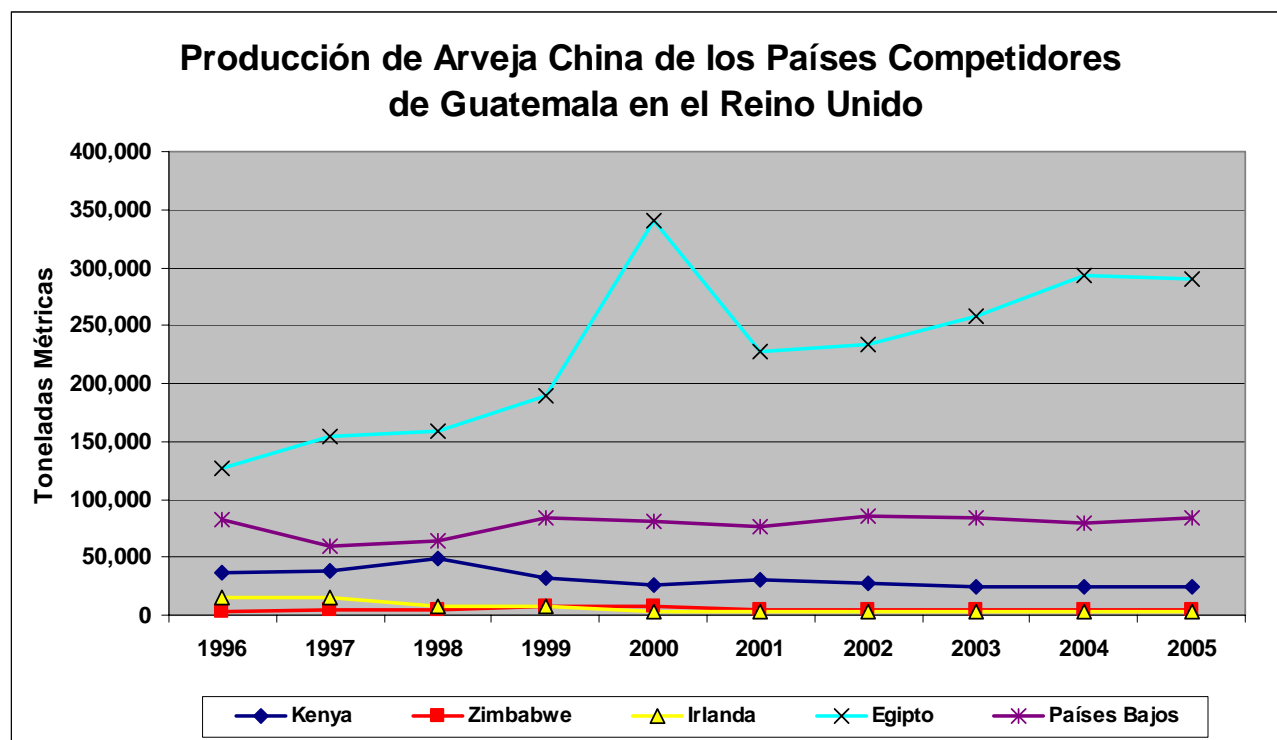


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Producción de Arveja China de los Países Competidores en el Reino Unido

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Kenya	36,050	37,720	49,270	32,240	26,150	29,810	27,730	25,000	25,000	25,000	-4
Zimbabwe	3,000	4,800	4,750	7,500	7,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6
Zambia	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	-
Irlanda	15,800	14,900	7,700	7,700	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	-19
Egipto	126,810	153,550	158,820	189,110	339,990	227,140	234,330	257,450	293,360	290,000	10
Países Bajos	83,000	59,000	64,800	84,000	81,600	76,800	86,000	84,000	80,000	84,000	0

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

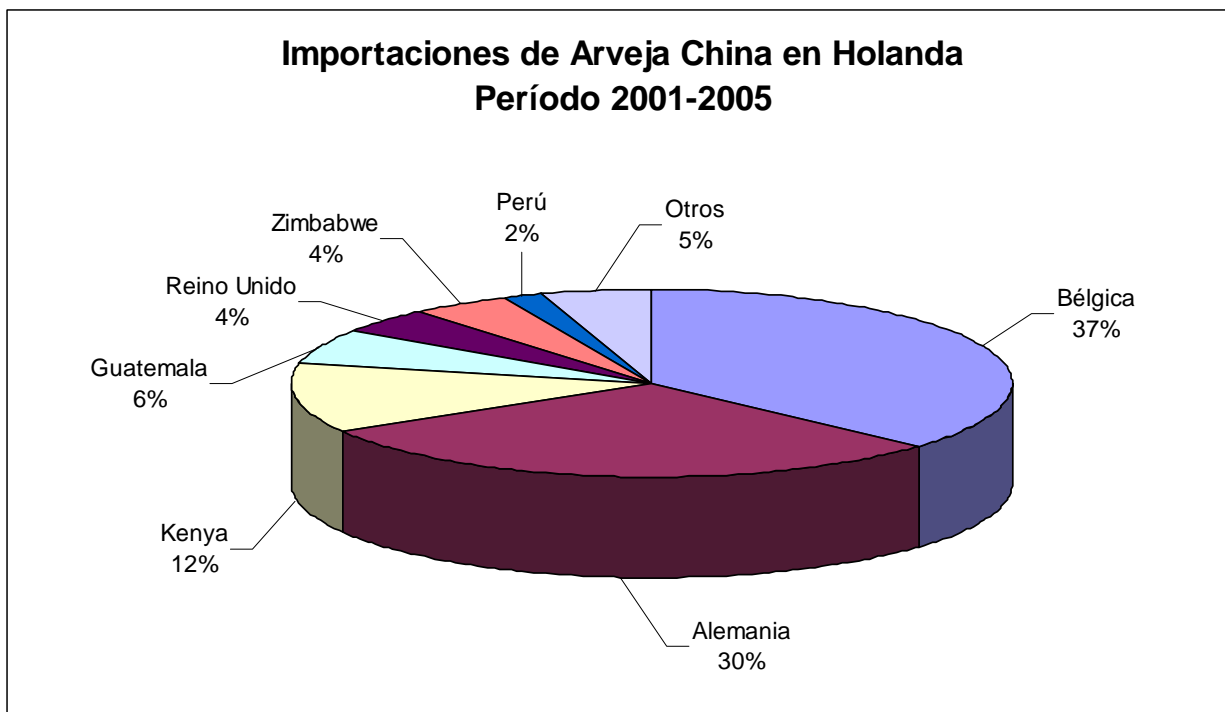
6.2 Países Bajos (Holanda)

Holanda importa principalmente de Bélgica (37%), Alemania (30%), Kenya (12%) y Guatemala (6%). Sin embargo, aunque el Reino Unido participe con el 4% de las importaciones y Perú, con el 2%, las Tasas de Crecimiento son las más altas.

Participación de Guatemala en el Mercado de Holanda

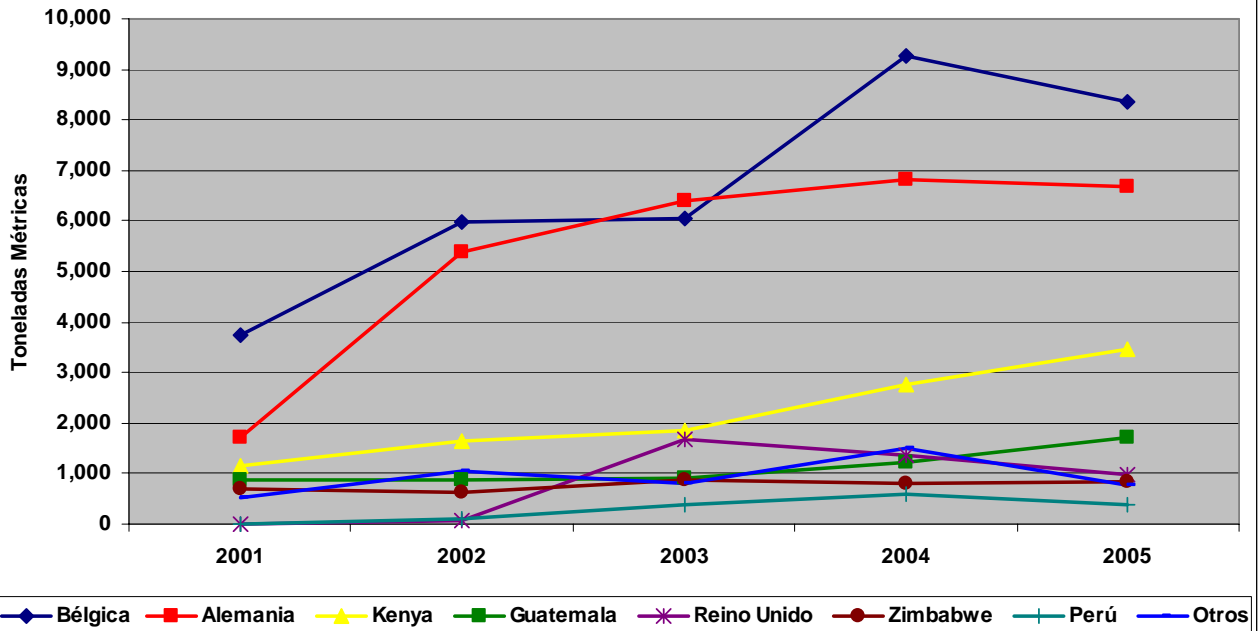
Importaciones de Arveja China en Holanda								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005			
Bélgica	3,733	5,987	6,046	9,272	8,361	6,680	37%	22
Alemania	1,698	5,397	6,385	6,822	6,679	5,396	30%	41
Kenya	1,163	1,641	1,843	2,774	3,470	2,178	12%	31
Guatemala	880	874	925	1,212	1,708	1,120	6%	18
Reino Unido	2	54	1,662	1,375	987	816	4%	371
Zimbabwe	705	625	881	814	831	771	4%	4
Perú	10	105	373	599	401	298	2%	152
Otros	536	1,059	800	1,490	772	931	5%	10
Total	8,727	15,742	18,915	24,358	23,209	18,190	100%	28

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



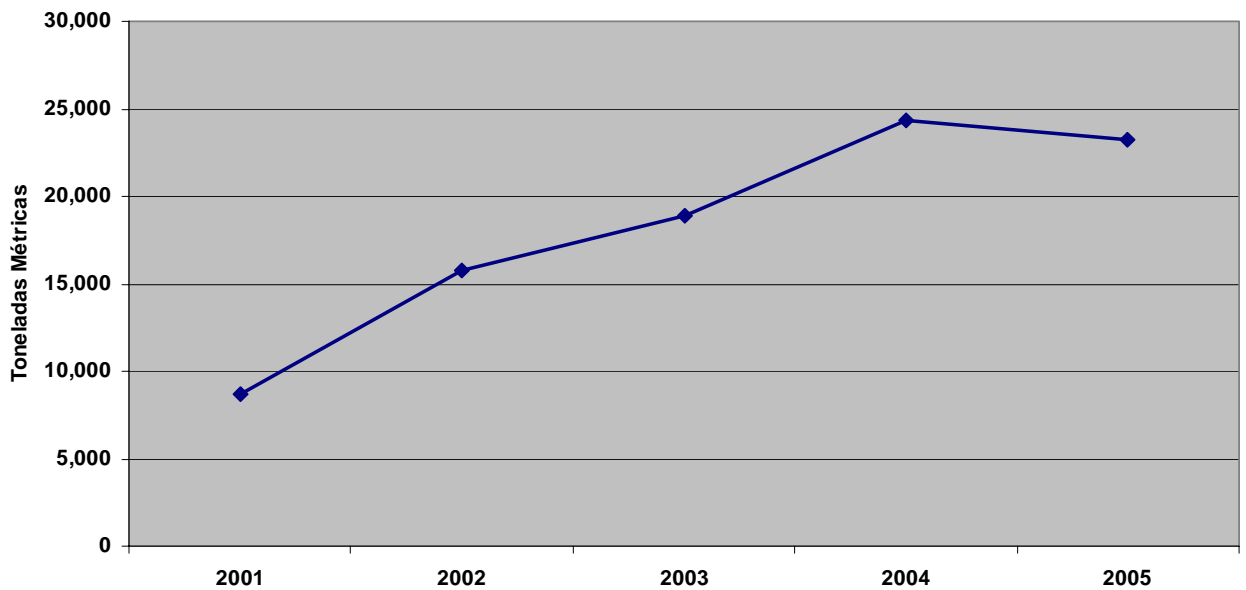
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Importaciones de Arveja China en Holanda



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Importaciones de Arveja China en Holanda

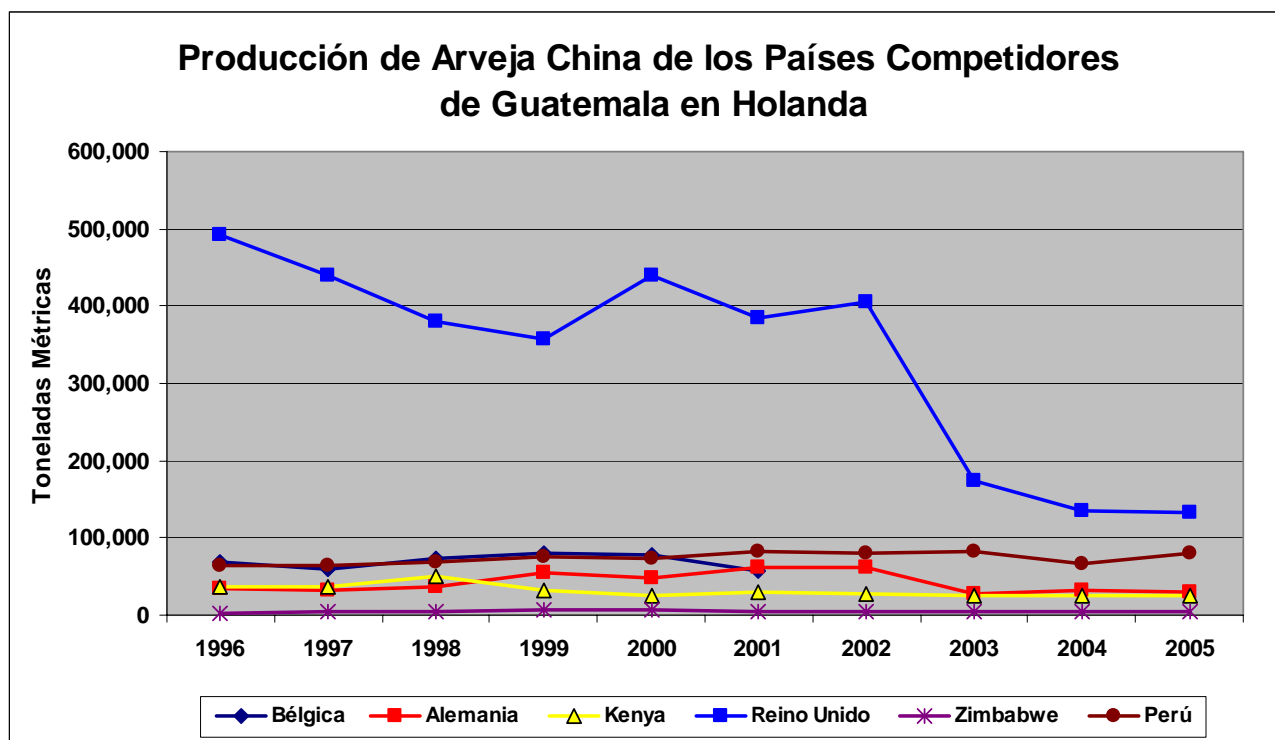


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Producción de Arveja China de los Países Competidores en Holanda

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Bélgica	0	0	0	0	69,700	60,400	73,600	80,280	78,030	57,810	-
Alemania	33,830	31,460	35,660	54,680	47,200	62,300	61,900	26,350	31,710	28,740	-2
Kenya	36,050	37,720	49,270	32,240	26,150	29,810	27,730	25,000	25,000	25,000	-4
Reino Unido	492,000	440,300	380,000	357,800	439,700	384,500	406,000	173,500	135,900	133,100	-14
Zimbabwe	3,000	4,800	4,750	7,500	7,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	6
Perú	63,980	63,760	68,770	75,990	73,940	83,560	81,050	82,080	66,460	80,430	3

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



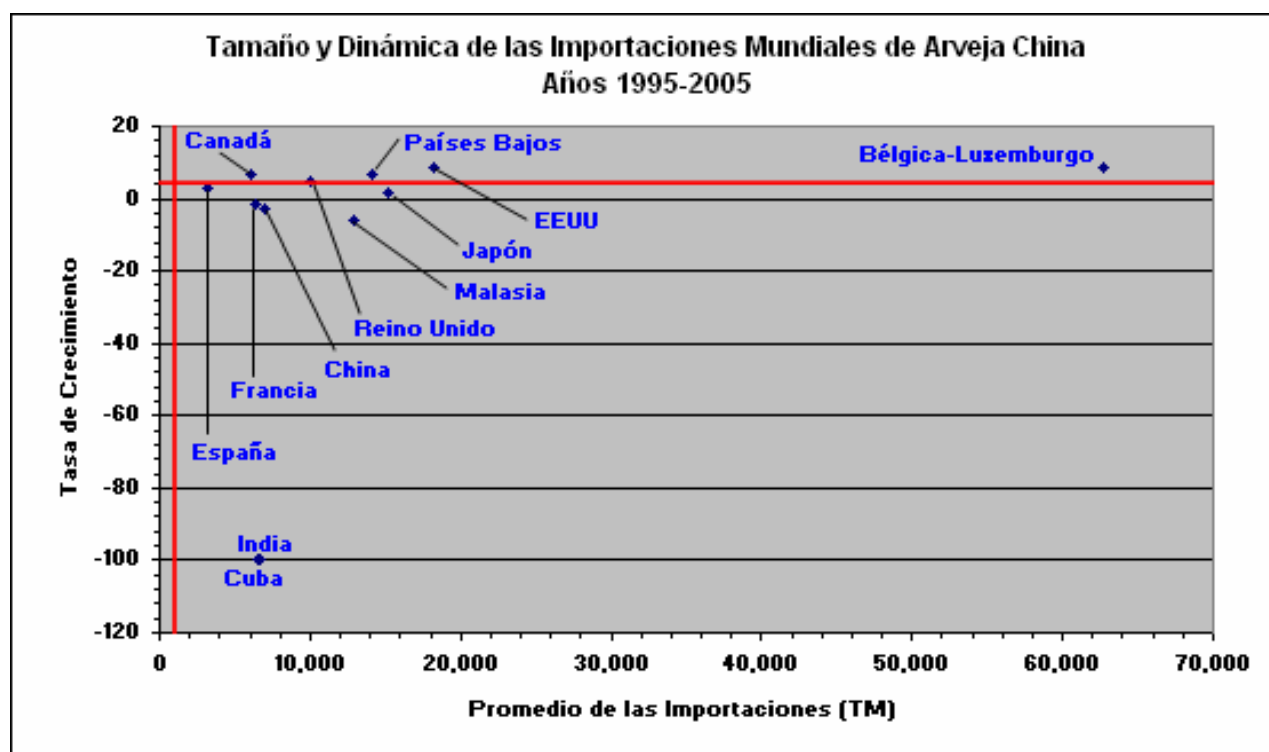
Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

7. EXPLORACIÓN DE MERCADOS

7.1 Tamaño y Dinámica de las Importaciones Mundiales

A continuación se presenta la Gráfica de Dispersión de las Importaciones, que es una relación entre la Tasa Media Anual de Crecimiento –TMAC- y el Promedio Anual de las Importaciones.

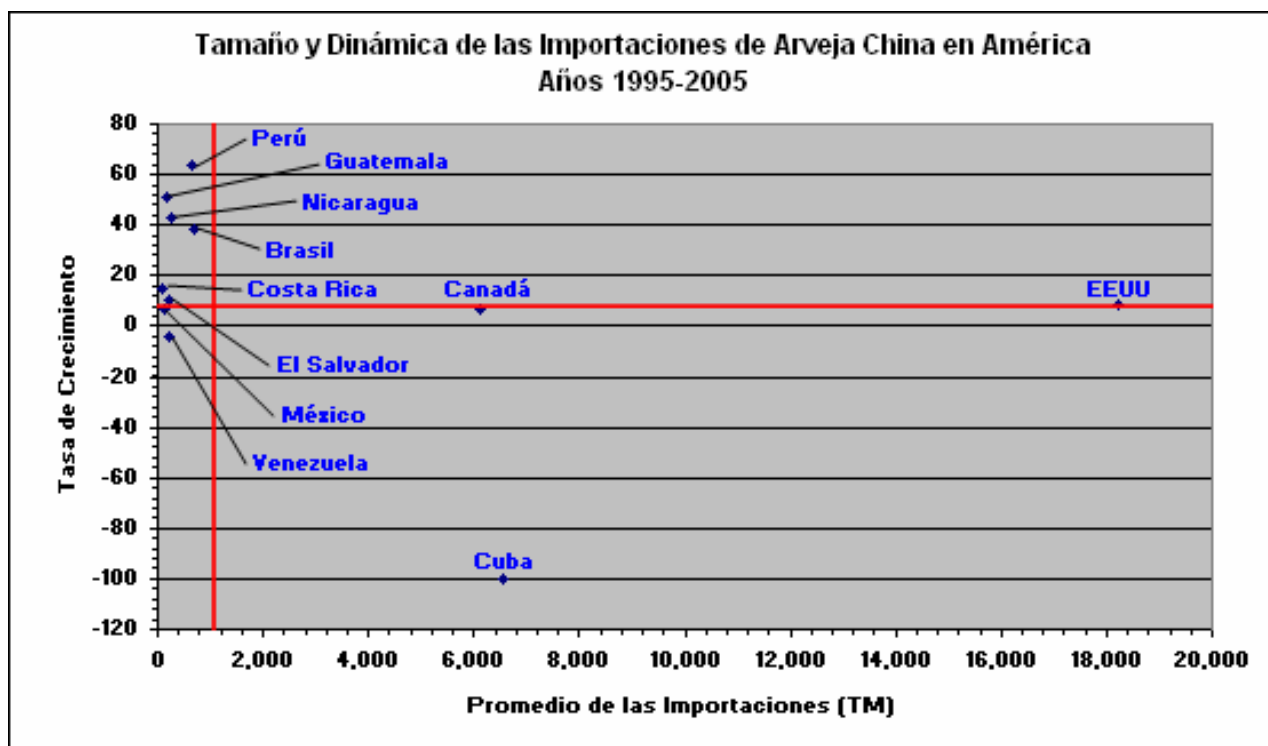
Al analizar el tamaño y la dinámica del mercado, los países altamente atractivos y promisorios para el mercado de arveja china son Canadá, Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos y Bélgica-Luxemburgo, como los países con mayores dinámicas en sus importaciones, esto es por encima del promedio mundial. Por el tamaño en el volumen de sus importaciones sobresale Bélgica-Luxemburgo. Por otra parte, Japón y España, al obtener crecimientos menores al mundial, se caracterizan como mercados “potenciales” de arveja china.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

7.2 Tamaño y Dinámica de las Importaciones en América

Dentro de los principales países importadores de arveja China en América se destacan por el tamaño de las importaciones Canadá y Estados Unidos, que aunque con bajas dinámicas, importaron, entre 1995 y 2005, un promedio del 71% de la arveja china del continente. Los países (que se encuentran en el cuadrante superior izquierdo de la gráfica) que se destacan por su dinámica en las importaciones son Perú, Guatemala, Nicaragua, Brasil, Costa Rica y El Salvador, pero con un promedio por debajo de las importaciones.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

8. REQUISITOS PARA EXPORTAR

Para exportar a Centro América, se requiere llenar un formulario aduanero, certificado fitosanitario, el pago del IVA y no se pagan impuestos.

1. La empresa que está haciendo la Exportación debe estar registrada como Exportador, esto se hace llenando una SOLICITUD DE CÓDIGO DE EXPORTADOR, se adjunta la papelería que se le solicita y si esta completa el tramite es rápido.

Este servicio tiene el costo de Q.10.00

2. Cuando ya esta registrado como Exportador debe llamar una SOLICITUD DE EXPORTACIÓN:

FAUCA (cuando el origen de su producto es de Guatemala, a esta le adjunta fotocopia de la factura de venta).

DEPREX (cuando el producto es de origen fuera del área de Centroamérica y la exportación es para algún país centroamericano, debe adjuntar fotocopias de la Factura y de Pólizas de Importación o facturas si es una compra local o si la exportación es para un país fuera de Centroamérica).

Este trámite tiene el costo de Q.35.00.

Estos documentos, FAUCA y DEPREX, también los puede llenar de forma electrónica a través de el programa SEADDEX, este no tiene costo.

3. Estas solicitudes las encuentra en el portal de AGEXPORT: www.export.com.gt, en la sección TRAMITES, donde se encuentra la opción de la VENTANILLA ÚNICA PARA LAS EXPORTACIONES, donde encontrará una sección que dice SOLICITUDES; también esta la sección de Documentos y Guías en donde pueden bajar las guías de como llenar estas solicitudes; estas se presentan en la 14 Calle 14-30, Zona 13 para su tramite.
4. Para los productos de MADERA, se debe cumplir con los requerimientos que hace el INAB; en la VUPE se encuentra en delegado de esta institución:

Ing. Juan Antonio Ovalle - Delegado del INAB.

Tel.: 2422-3545.

E-Mail: jose.ovalle@agexport.org.gt

WEB: www.inab.gob.gt

5. Cuando sus productos son Textiles, se debe tramitar con la Comisión de Vestuario y Textiles el permiso VEXTTEX; para esta información se pueden comunicar con la Señorita Renata Morales al Tel.: 2410-8323.

Tel. 2410-8323.

E-Mail: rmorales@apparel.com.gt

WEB: www.apparel.com.gt

6. Para todos los productos de **origen vegetal** se debe solicitar su permiso FITOSANITARIO; este es delegado al MAGA con el Ing. Alcario Cordero, se puede comunicar para mejor información de todo el trámite.

Tel. 2422-3544.

E-Mail: alcario.lopez@agexport.org.gt

WEB: www.maga.gob.gt

7. Para los productos de origen Animal, se debe solicitar un permiso ZOOSANITARIO; este se le proporciona en la delegado de MAGA con el Dr. Carlos Molina, con quién se puede comunicar para mejor información.

Tel. 2422-3547.

E-Mail: carlos.molina@agxport.org.gt

WEB: www.maga.gob.gt

8. Cuando es una exportación a EUROPA se envía un Certificado de Origen GSP (FORMA A); para obtener este beneficio se debe obtener la calificación y esta información es entregada por el Lic. Mario Marques del MINISTERIO DE ECONOMIA.

Tel. 2412-0325.

E-Mail: m.marquez@mineco.gob.gt

WEB: www.mineco.gob.gt

Fuente: Departamento de Servicio al Exportador: seadex@agexport.org.gt

9. CONTACTOS COMERCIALES

9.1 Cadena Productiva de Arveja

Representante ante el COMPRODA

Nombre	Teléfono	E-Mail
Edgar Santizo	24223417	edgar.santizo@agexport.org.gt

9.2 Productores de Arveja

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
Asociación de Agricultores Integrales de Pachojop	Aldea Pachojop, Cubulco, Baja Verapaz.	58064280	Pedro Ramírez	pachojop@impulsandolaverapaz.com
Comité de Producción Agricomercial Mujer Maya Guatemalteca	Sacaquej, Cubulco, Baja Verapaz.		Manuel Álvarez	coproagri@impulsandolaverapaz.com
Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario - Ali Ajau	Caserío Tun Caj, Cubulco, Baja Verapaz.		Martín Satiagi Camaja	ali_ajau@impulsandolaverapaz.com

9.3 Exportadores de Arveja

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
AGRITEC	5 Av. 10-80, Zona 8 de Mixco. San Cristóbal.	24762820 24768227	Jorge Méndez	agritec@turbonett.com
Asociación de Comités de Desarrollo Rural Temalense	Av. El Cementerio, Zona 2. Sto. Tomas Quiche, El Quiche.	58199607 77555611	Rumualdo Chitic Martín Gonzáles	acodert.org@gmail.com
Agrícola Tierra Nueva	Pachali, Santiago	78304529 79312135	Miguel Socop	agricola@itelqua.com

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
	Sacatepéquez.			
Agriexport	Av. Reforma 6-39, Zona 10. Edificio Guayacán, Of. 12-03.	23794829 23794801	Hugo Leonel Solares	info@agriexport.com.gt
Agroaltos	6 Av. 0-60, Zona 4. Torre Profesional II Of. 812.	23352525 23352509	Estuardo Castro	info@agroaltos.com
Agrochina	11 Av. 20-30, Zona 1.	22538059 22382406	Napoleón Sánchez	agrochina2@newcongua.com
Agroexport El Sitio	Aldea El Sitio, Patzún, Chimaltenango.	52186424 78208924	Mardoqueo Cancax	agroelsitio@yahoo.com
Agroexportadora San Lucas	Carretera Panamericana Km. 29 San Lucas.	78307843 78307839	Antonio Maldonado	agroesanlucas@inteln.net.gt
Agrosemillas	8 Av. 18-01, Zona 6 de Mixco San Fco. I	24311502 52197249	Carlos Humberto Rivera	agrosemillas@redinter.net.gt
Alimentos Sumar	Km. 50.5 Carretera Interamericana, El Tejare, Chimaltenango	72820000	José Jesús Mora	jmora@sumar.com.gt
ASDECOHUE	Costado Sur Campo de Aviación La Lagunas, Zona 10. Huehuetenango.	77643103 79591204	Daniel Palacios	asdeco@quetzal.net
Comercializadora Aj Ticonel	Km. 52.5 Carretera Interamericana	78392857 78392858	Carlos Alberto Monterroso	ticonel@intelnet.com
Cooperativa Agrícola Integral Magdalena	6ta Av. Y 4ta. Calle J-20, Zona 1 Magdalena Milpas Altas	78302009	Pedro Alcántara	coopmag2@itelqua.com
Cooperativa Agrícola Integral Unión de Cuatro Pinos	Carretera Interamericana Km. 29.5 Cantón Arriba Santiago Sacatepéquez.	78303259	Tulio García	co4pinos@itelqua.com
Corporación Tres	15 Av. 2-01, Zona 13.	23343986	Gabriel Roberto Motta/Fredy Dávila	guateconsultec@hotmail.com
Det Pon	Km. 47 Carretera Interamericana,	78393045 78590638	Pierre Dedet Casprowitz	info@pakilawal.com

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
	Sumpango Sacatepéquez			
Disproagro	Manzanales, Santa Maria Cauque.	55269098 59638589	Sergio Armando Colo	muchuch4@hotmail.com
Empaques Agrícolas	14 Calle 7-48, Zona 12	78304581	Gustavo Castañeda	empaquesagricolas@hotmail.com
Frutas Tropicales de Guatemala	Km.16.5 Carretera a San Juan Sacatepéquez, Zona 6 de Mixco. Condominio Industrial Mixco Norte Lote A-7.	24377186	Gloria Elena Polanco	gepol@frutesa.com
Fundación Agil	10 Av. 23-08, Zona 11. Col. Mariscal.	24762820 24768227	Jorge Méndez/Fernando Marroquín	fundacionagil@intelnnett.com
Fundación Agros	19 Calle 10-55, Zona 13. Aurora II.	22614064 22614320	Rosa Elena Nazareth	agros@intelnet.net.gt
Grupo Hortícola de Exportación	Km. 40 Carretera Interamericana, entrada a Sto. Domingo Xenacoj.	52196723	Emilio Say	ghortex1@terra.com.gt
Hortalizas Mayas	2 Calle 16-60, Zona 4 de Mixco.	23633556	Julio Cesar Recinos	hortamaya@terra.com.gt
Internacional de Productos Congelados	Km. 14.5 Carretera al Salvador, CC Gran Plaza, Bodega 117. Sta. Catarina Pinula.	66852602 66852605	Rafael Fernando Pasarelli	rpassarelli@intelnnett.com
Lunna de Jade Import-Export	47 Calle 17-65, Zona 12. Prados de Monte María.	24772333	Juan Pablo Retana	juanparetana@hotmail.com
Multiservicios Agropecuaria Elvira	9 Av. 45-15, Zona 12. Monte Maria III	24790131 24791710	José Guillermo Ponce	igponcel@hotmail.com
Multiservicios Rodas	7 Av. 1-30, Zona 2. Salcajá, Quetzaltenango.	77689622	Luis Antonio Rodas	rodasl@hotmail.com
Primicias del Agro	Km. 13.5 Carretera al Salvador, Lomas de Puerta Parada #40	66378940	Garret Denbleyker	primagro@intelnet.net.gt

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
Productora de Semillas	Av. Reforma 7-62, Zona 9. Edificio Aristos Reforma Of. 114.	23628153 al 57	Pablo Velasquez	info@productoradesemillas.com
Productos y Equipos Agrícolas	Carretera a El Salvador Km. 21.7 Fraijanes.	66208800	Allan Charles Safieh	allan@unispice.com
San Juan Agro-Export	Km. 29.5 Carretera San Juan Sacatepéquez.	66302850-51	Víctor Hugo García	sjagroex@guate.net
Servicios Internacionales de Exportación	1 Av. 8-78, Zona 9. Interior 33.	23322188 23319935	Guillermo Springmuhl	siesa@intelnet.net.gt
Transcafé	Diagonal 6 10-65, Zona 10. Centro Gerencial Las Margaritas. 10 nivel Torre I.	23327990	Ricardo Sieveking	rsieveki@transcafe.com.gt