

Limón



***Citrus latifolia, Citrus aurantifolia y
Citrus limon***

**Programa de Apoyo a los Agronegocios
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación**

Noviembre de 2007

INDICE

1. PRODUCCION NACIONAL	1
1.1 Comportamiento Histórico	1
1.2 Distribución Departamental	2
1.3 Distribución Municipal	3
2. COMERCIO EXTERIOR	11
2.1 Comportamiento Histórico de las Importaciones	11
2.2 Comportamiento Histórico de las Exportaciones	12
3. CONSUMO NACIONAL APARENTE	14
4. PRECIOS	15
4.1 Limón Criollo	15
4.2 Limón Persa	16
5. EL MERCADO NORTEAMERICANO	18
5.1 Estados Unidos	19
6. EL MERCADO CENTROAMERICANO	25
6.1 El Salvador	26
6.2 Costa Rica	28
7. EL MERCADO DEL MEDIO ORIENTE	30
7.1 Arabia Saudita	31
7.2 Bahrein	35
7.3 Jordania	38
8. REQUISITOS PARA EXPORTAR	41
9. CONTACTOS COMERCIALES	43
9.1 Cadena Productiva de Cítricos	43
9.2 Productores y Exportadores de Limón	43

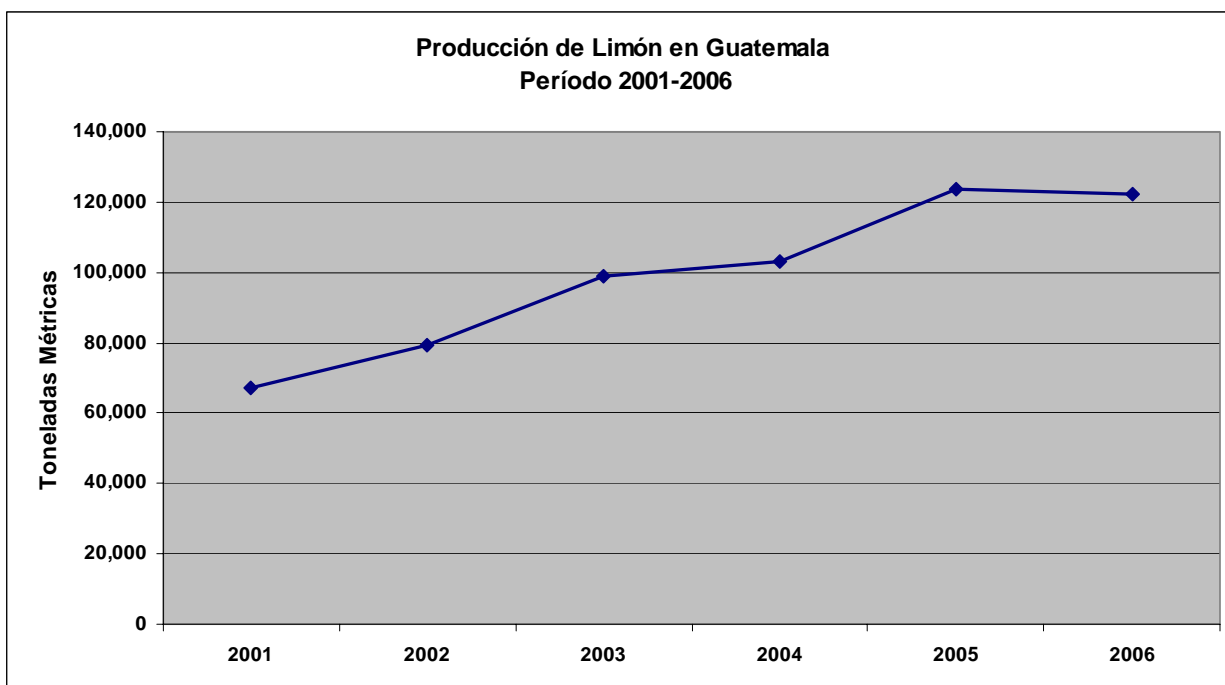
1. PRODUCCION NACIONAL

1.1 Comportamiento Histórico

El comportamiento de la producción de limón en Guatemala muestra un aumento en sus volúmenes durante el período de 2001 a 2006, con un promedio anual de 99,025 TM y una Tasa de Crecimiento del 11%. Por información de diversos miembros de la cadena productiva, se considera que el aumento en la producción tiene su causa en la migración de productores de café hacia el cultivo del limón, como una opción de solución al problema generado por la caída de los precios internacionales de este grano durante el período 2000-2004. En nuestro país se producen dos variedades principalmente: el limón persa (*Citrus aurantifolia*) y el limón criollo (*Citrus latifolia*). Ambas variedades están bien diferenciadas por zonas productoras, series de suelo, disponibilidad de agua para riego o de temporal, esquemas de comercialización, etc. Sin embargo pese a esta diferenciación, ambas variedades se complementan de manera natural para satisfacer las demandas del mercado (tanto nacional como internacional).

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Promedio Anual	TMAC
Producción [TM]	67,032	79,116	98,897	103,192	123,441	122,470	99,025	11
Area [Ha]	5,381	6,080	6,080	6,149	7,337	7,337	6,394	5

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



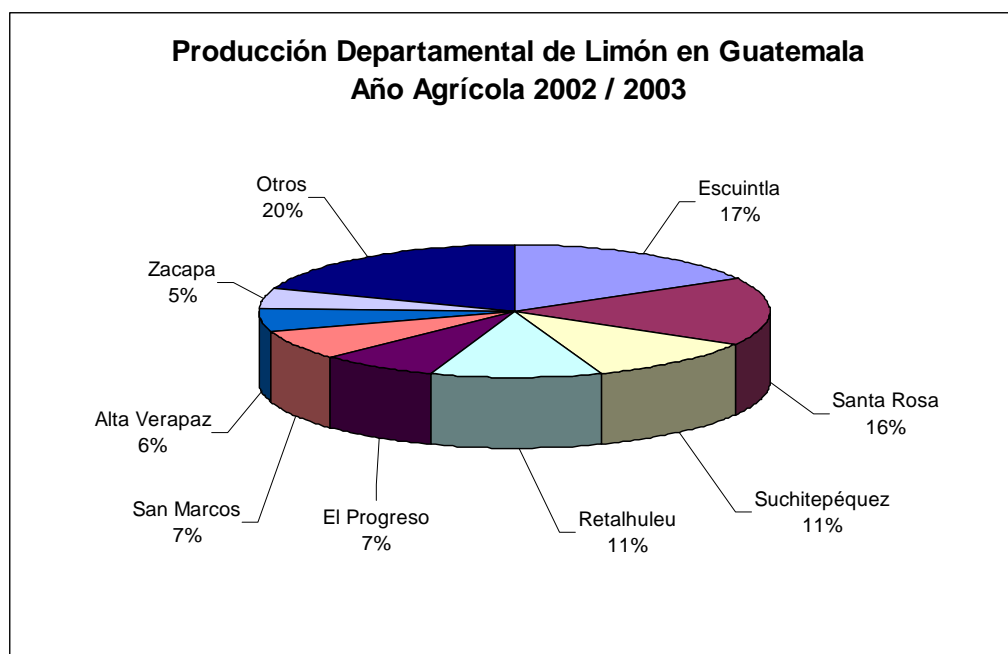
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

1.2 Distribución Departamental

Según el Censo Agropecuario 2002/2003, el departamento que cuenta con la mayor producción de limón en Guatemala es Escuintla (17%), seguido de Santa Rosa (16%), Suchitepéquez (11%), Retalhuleu (11%), El Progreso y San Marcos (con el 7% cada uno) y Alta Verapaz y Zacapa (con el 6% y 5%, respectivamente).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMÓN, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Escuintla	1,700	913	11,336	17%
Santa Rosa	3,064	518	11,054	16%
Suchitepéquez	1,440	673	7,481	11%
Retalhuleu	1,698	401	7,433	11%
El Progreso	1,324	440	4,956	7%
San Marcos	3,446	463	4,786	7%
Alta Verapaz	4,190	263	3,741	6%
Zacapa	1,250	252	3,469	5%
Otros	22,661	1,476	13,067	19%
Total	40,773	5,399	67,324	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.



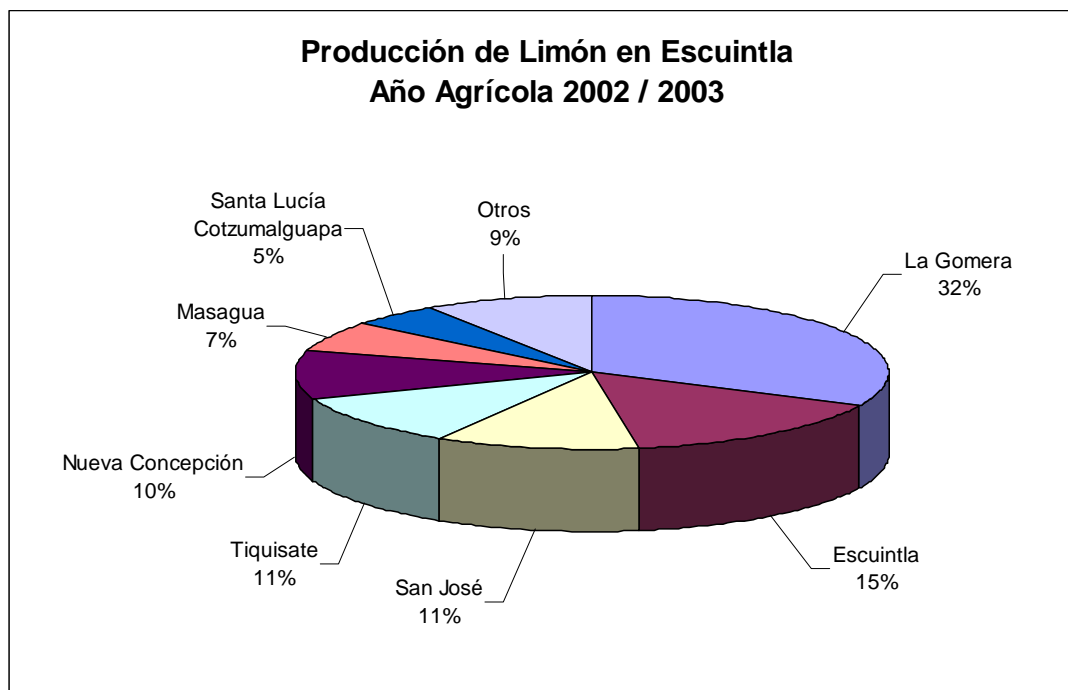
Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

1.3 Distribución Municipal

En el departamento de Escuintla, el mayor productor de limón en Guatemala, se encuentran los municipios de La Gomera (32%), Escuintla (15%), San José (11%), Tiquisate (11%), Nueva Concepción (10%), Masagua (7%) y Santa Lucía Cotzumalguapa (5%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMON, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Escuintla				
La Gomera	147	312	3,653	32%
Escuintla	136	124	1,739	15%
San José	279	96	1,249	11%
Tiquisate	37	65	1,235	11%
Nueva Concepción	86	48	1,120	10%
Masagua	81	77	746	7%
Santa Lucía Cotzumalguapa	135	31	561	5%
Otros	799	161	1,034	9%
Total	1,700	913	11,336	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

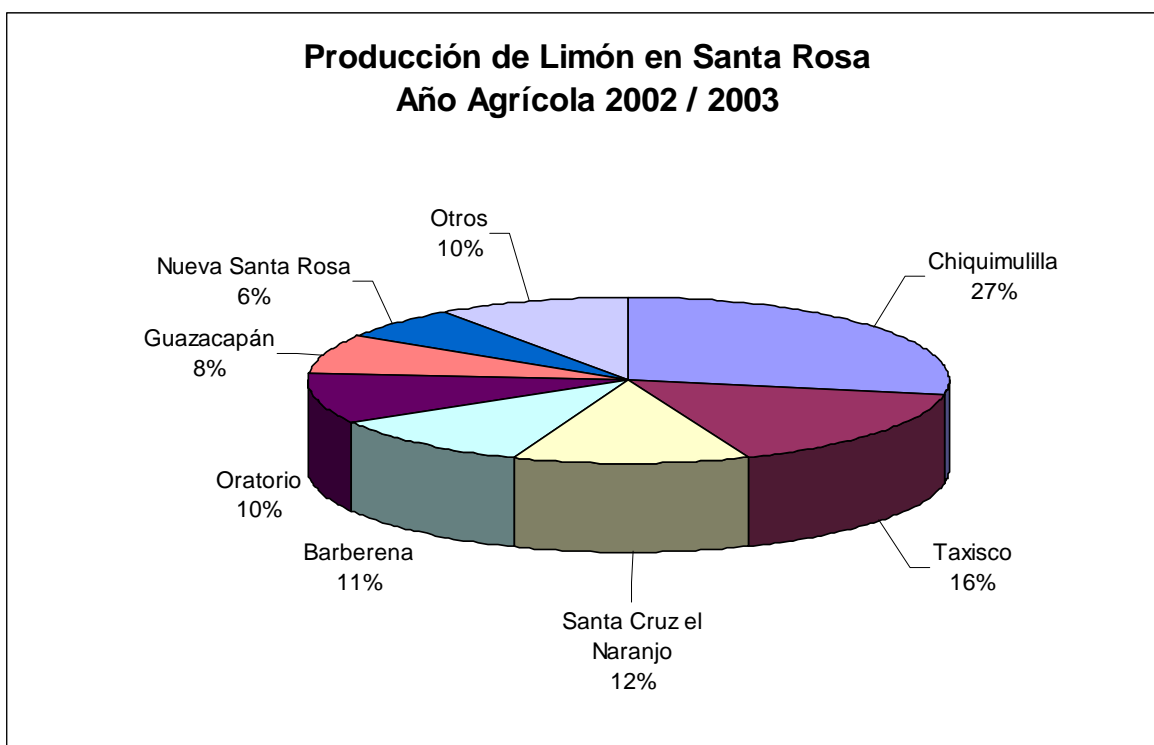


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Santa Rosa, los principales municipios productores son Chiquimula (28%), Taxisco (16%), Santa Cruz El Naranjo (12%), Barberena (11%), Oratorio (10%), Guazacapán (8%) y Nueva Santa Rosa (6%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMON, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Santa Rosa				
Chiquimulilla	107	116	3,066	28%
Taxisco	486	76	1,791	16%
Santa Cruz El Naranjo	220	55	1,322	12%
Barberena	393	41	1,177	11%
Oratorio	126	45	1,091	10%
Guazacapán	120	99	830	8%
Nueva Santa Rosa	610	34	711	6%
Otros	1,002	52	1,067	10%
Total	3,064	517	11,054	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

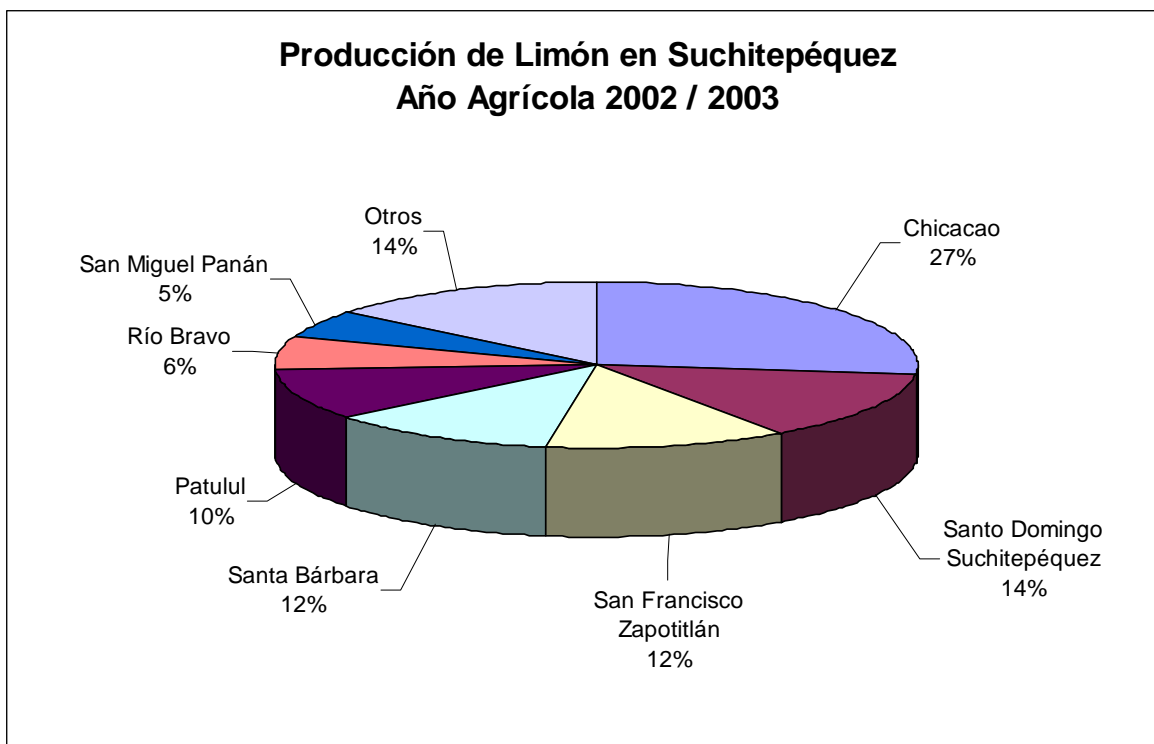


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

Los principales municipios productores de Limón en el departamento de Suchitepéquez son Chicacao (27%), Santo Domingo Suchitepéquez (14%), San Francisco Zapotitlán (12%), Santa Bárbara (12%), Patulul (10%), Río Bravo (6%) y San Miguel Panán (5%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMÓN, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Suchitepéquez				
Chicacao	62	124	1,994	27%
Santo Domingo Suchitepéquez	125	87	1,015	14%
San Francisco Zapotitlán	64	41	909	12%
Santa Bárbara	62	129	889	12%
Patulul	158	41	738	10%
Río Bravo	76	38	480	6%
San Miguel Panán	62	70	388	5%
Otros	831	130	1,068	14%
Total	1,440	660	7,481	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

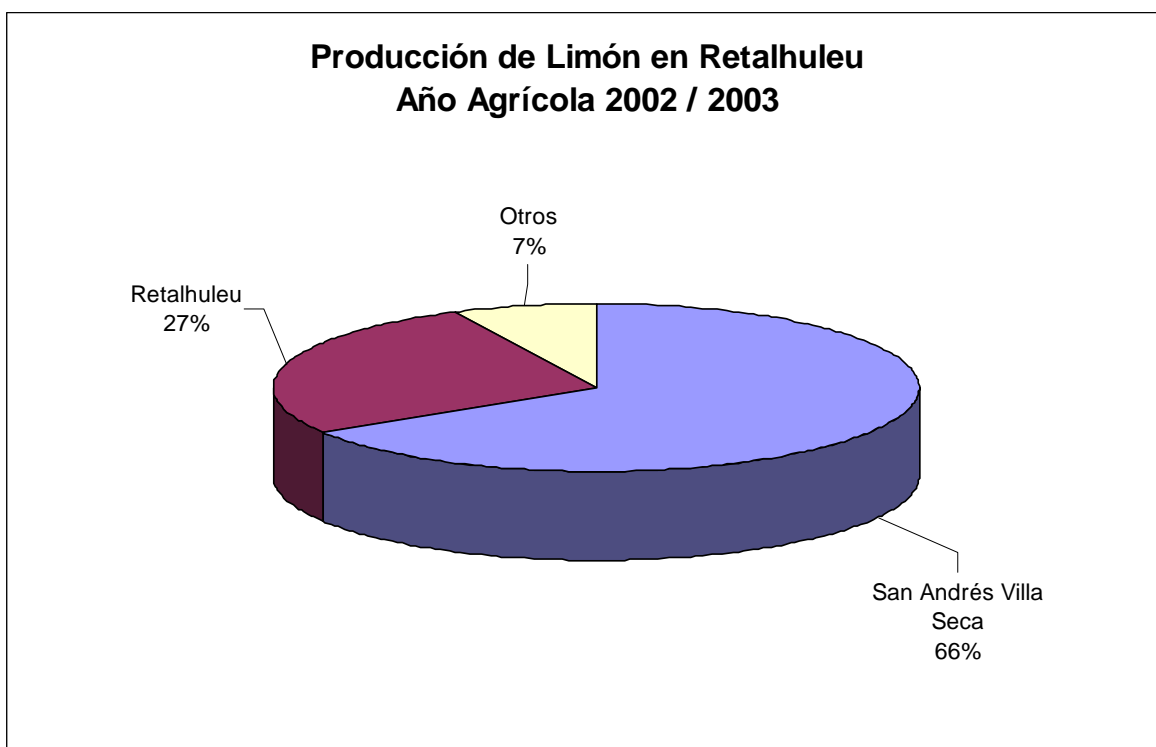


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el caso particular del departamento de Retalhuleu, los municipios de San Andrés Villa Seca y Retalhuleu son los mayores productores de limón, con el 66% y el 27%, respectivamente.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMÓN, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Retalhuleu				
San Andrés Villa Seca	411	161	4,924	66%
Retalhuleu	460	82	1,977	27%
Otros	827	117	532	7%
Total	1,698	361	7,433	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

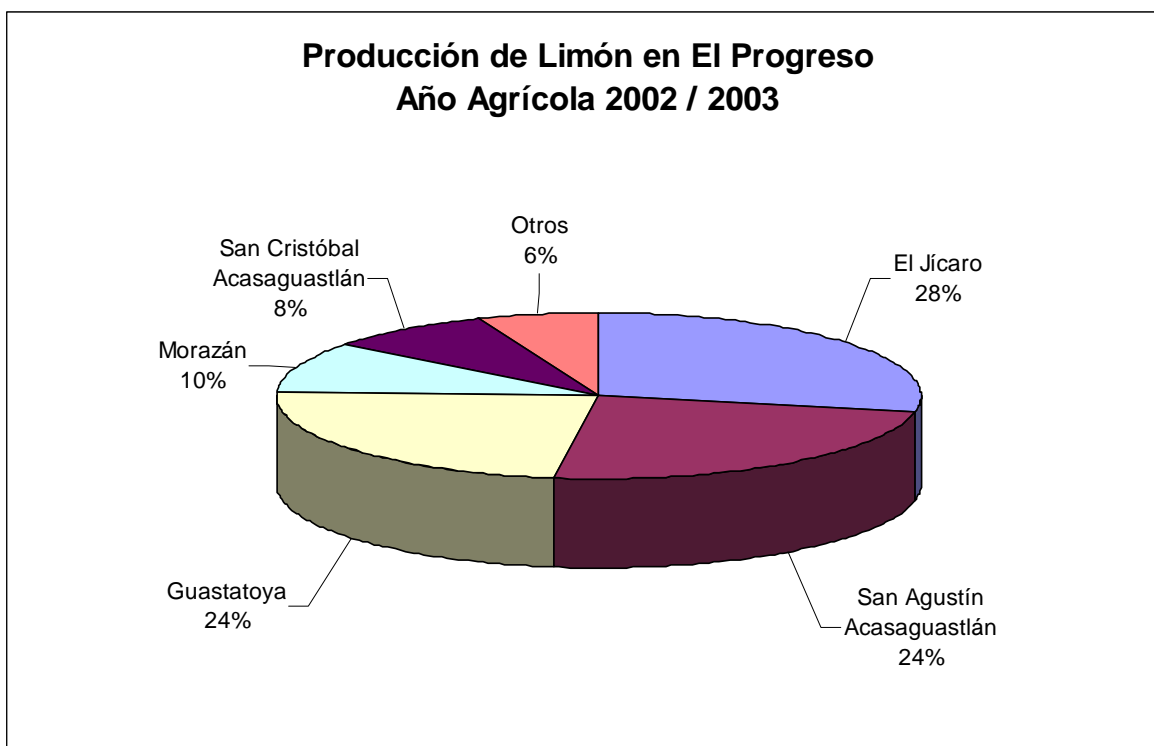


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de El Progreso, los principales municipios productores de limón son El Jícara (28%), San Agustín Acasaguastlán (24%), Guastatoya (24%), Morazán (10%) y San Cristóbal Acasaguastlán (8%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMON, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
El Progreso				
El Jícara	170	132	1,397	28%
San Agustín Acasaguastlán	228	110	1,190	24%
Guastatoya	253	122	1,168	24%
Morazán	61	32	487	10%
San Cristóbal Acasaguastlán	40	27	406	8%
Otros	572	5	308	6%
Total	1,324	428	4,956	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

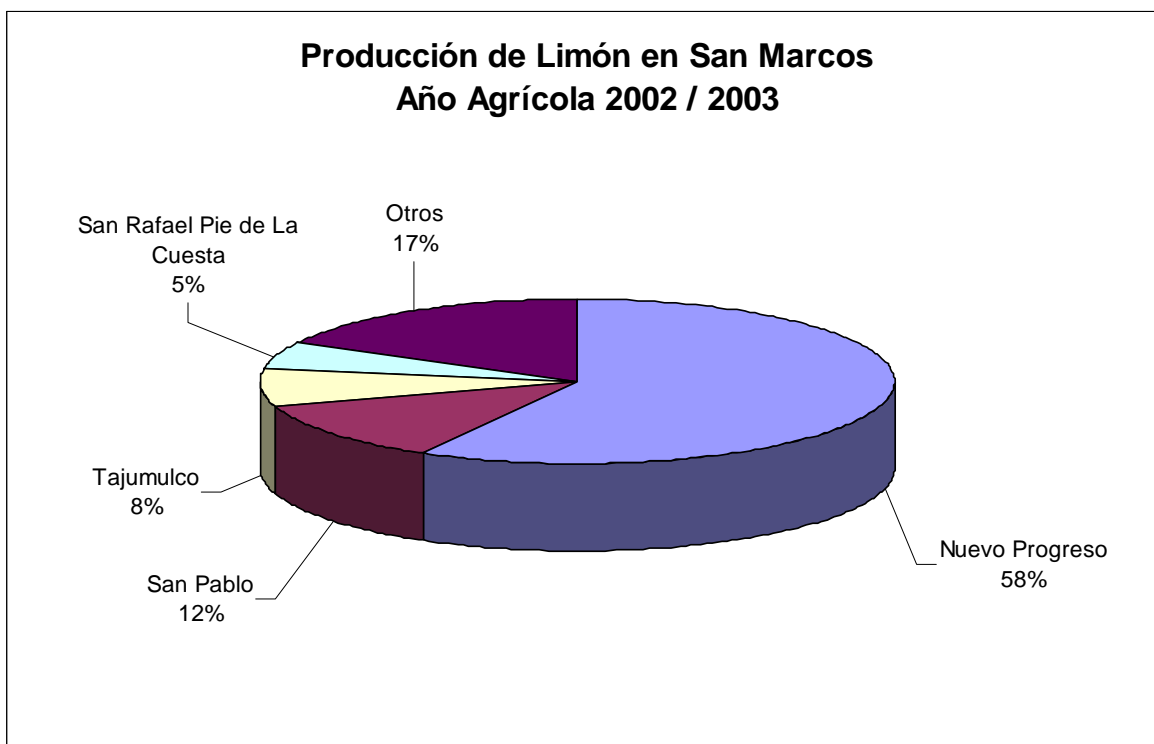


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de San Marcos, el municipio de Nuevo Progreso y el municipio de San Pablo registran las mayores producciones de limón, con el 58% y el 12%, respectivamente. Con menores porcentajes se registran los municipios de Tajumulco (8%) y San Rafael Pie de La Cuesta (5%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMÓN, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
San Marcos				
Nuevo Progreso	379	0	2,774	58%
San Pablo	608	0	573	12%
Tajumulco	359	0	364	8%
San Rafael Pie de La Cuesta	309	0	245	5%
Otros	1,791	4	830	17%
Total	3,446	4	4,786	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

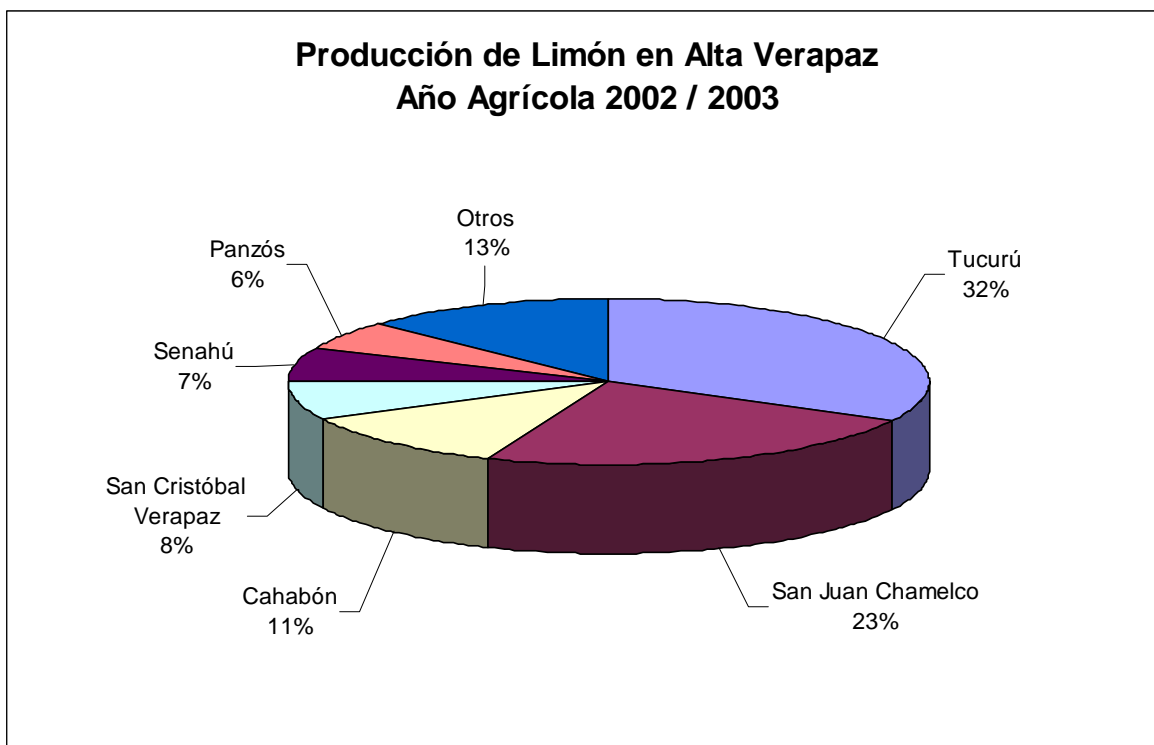


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Alta Verapaz, la producción de limón se concentran en los municipios de Tucurú (33%), San Juan Chamelco (23%) y Cahabón (11%). Con menor participación en la producción se encuentran los municipios de San Cristóbal Verapaz (8%), Senahú (7%) y Panzós (6%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMON, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Alta Verapaz				
Tucurú	530	80	1,224	33%
San Juan Chamelco	112	0	878	23%
Cahabón	14	0	420	11%
San Cristóbal Verapaz	37	0	284	8%
Senahú	109	0	251	7%
Panzós	165	0	209	6%
Otros	3,223	34	474	13%
Total	4,190	114	3,741	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

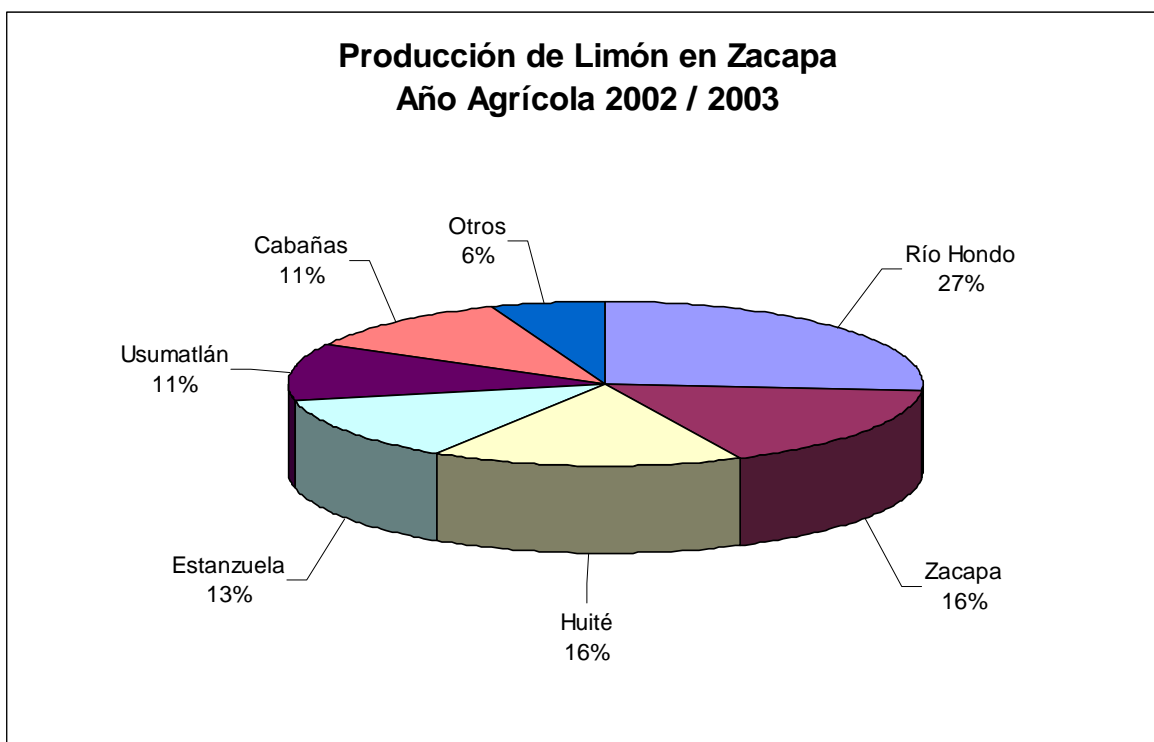


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Zacapa, la producción de limón se concentra principalmente en los municipios de Río Hondo (27%), Zacapa (16%), Huité (16%), Estanzuela (13%), Usumatlán (11%) y Cabañas (11%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de LIMON, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Zacapa				
Río Hondo	32	0	920	27%
Zacapa	243	41	569	16%
Huité	134	0	554	16%
Estanzuela	35	27	444	13%
Usumatlán	67	35	397	11%
Cabañas	146	0	383	11%
Otros	593	19	202	6%
Total	1,250	121	3,469	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.



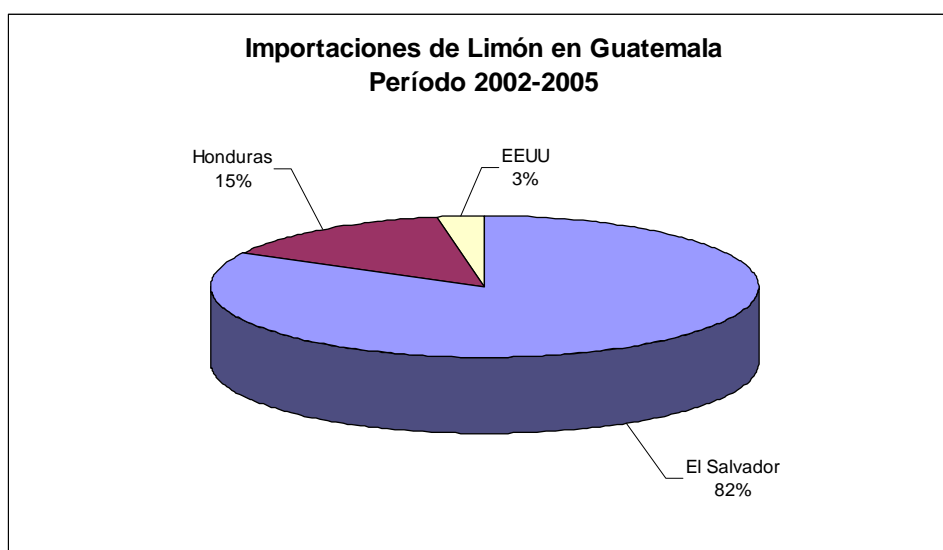
Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

2. COMERCIO EXTERIOR

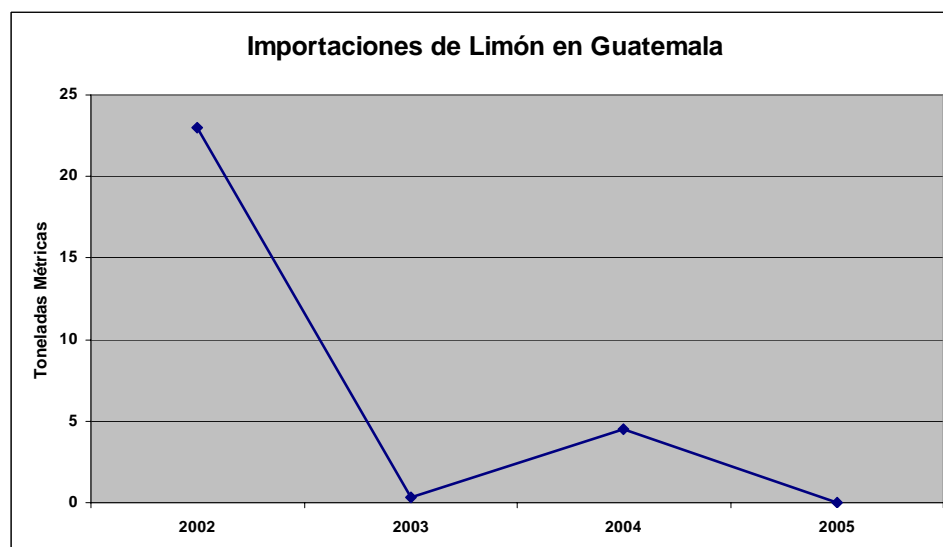
2.1 Comportamiento Histórico de las Importaciones

Importaciones de Limón de Guatemala							
Origen	Volumen en Toneladas Métricas				Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2003	2004	2005			
El Salvador	23	0	0	0	6	83%	-100
Honduras	0	0	4	0	1	15%	-
EEUU	0	0.3	0.4	0	0.2	3%	-
Total	23	0.3	4	0	7	100%	-84

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

2.2 Comportamiento Histórico de las Exportaciones

Frecuentemente, la información relativa al comercio de limones se encuentra agrupada en “limones y limas”, sin distinguir la especie. En esta categoría se encuentran: Citrus limon, siendo el “Eureka” el más cultivado. Bajo la denominación de “Limes” se distinguen dos especies: Citrus aurantifolia y Citrus latifolia. La primera, se conoce comúnmente como “Key Lime” o “West Indian Lime”. La segunda, es conocida como Limón Tahití, Persa o Bearss.

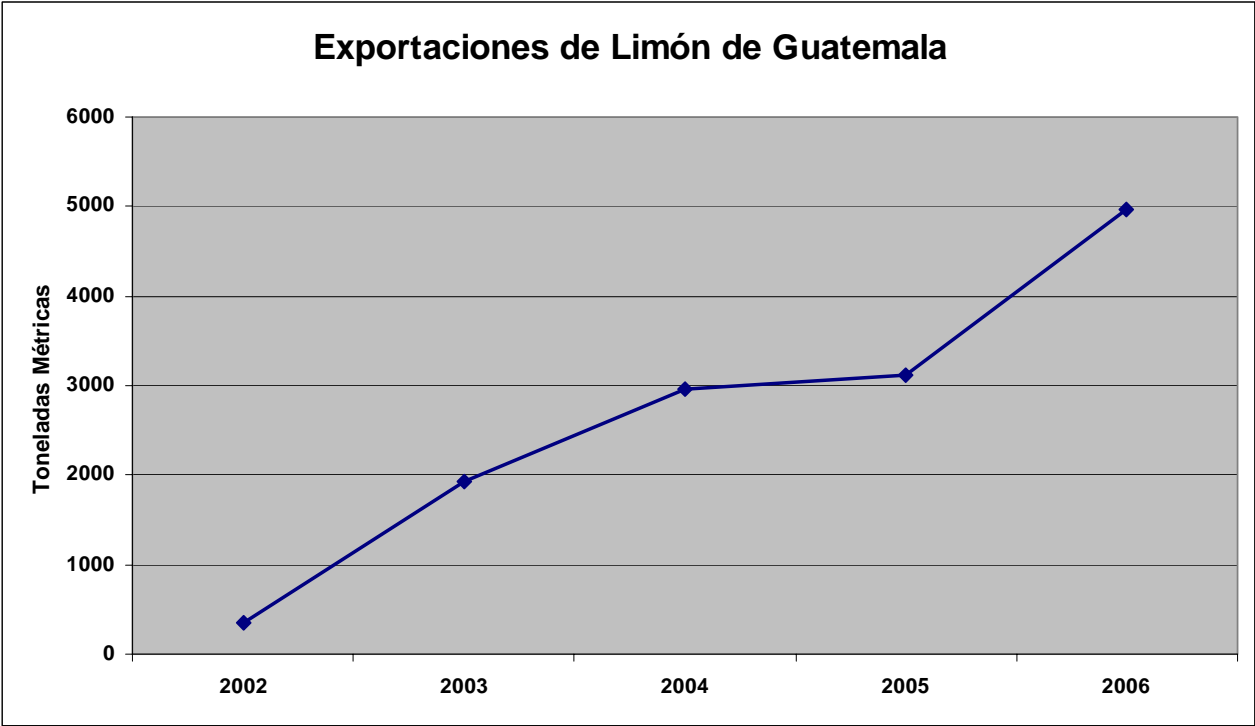
El mercado de destino más importante para el limón producido en Guatemala es Estados Unidos (55%), seguido de Arabia Saudita (21%), El Salvador (8%), Costa Rica (4%), Bahrein (3%) y Jordania (2%).

Exportaciones de Limón de Guatemala								
Destino	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2003	2004	2005	2006			
EEUU	40	701	1,424	1,751	3,376	1,458	55%	142
Arabia Saudita	212	615	754	661	578	564	21%	22
El Salvador	25	161	187	355	405	226	8%	74
Costa Rica	0	186	78	92	152	102	4%	-
Bahrein	9	53	90	69	169	78	3%	80
Jordania	12	106	120	49	0	57	2%	-100
Otros	52	105	314	143	295	182	7%	42
Total	350	1,927	2,967	3,120	4,976	2,668	100%	70

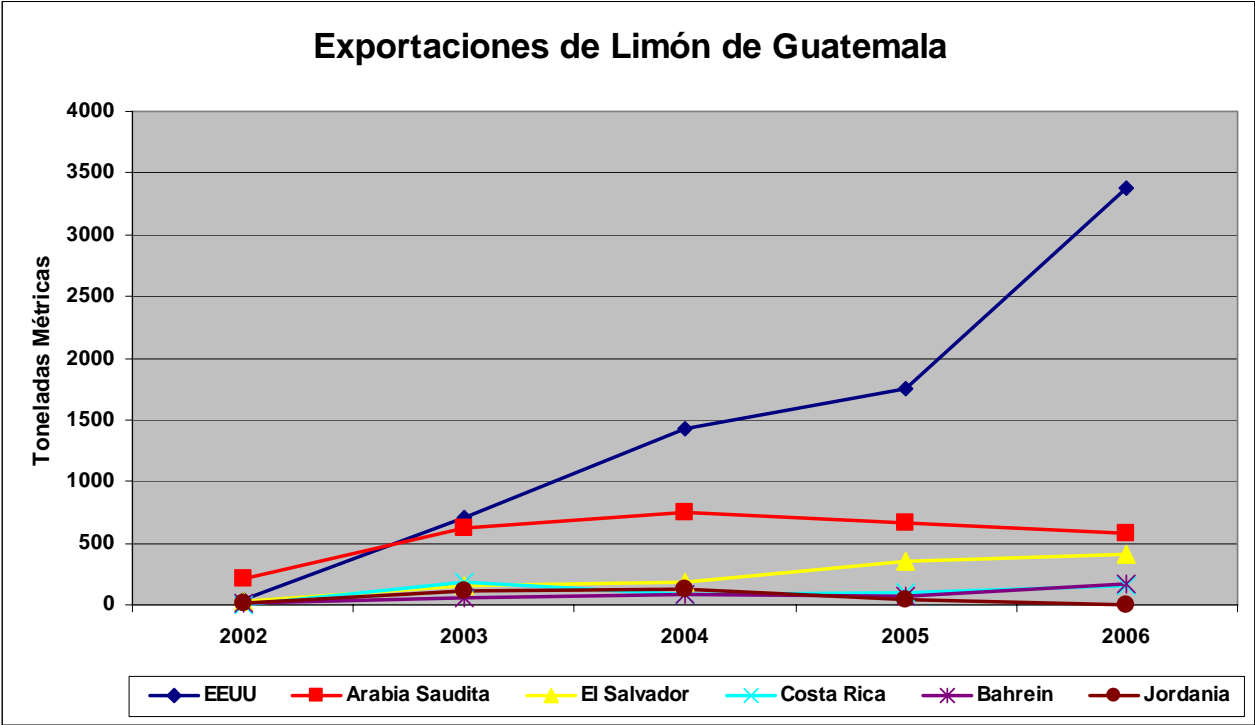
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



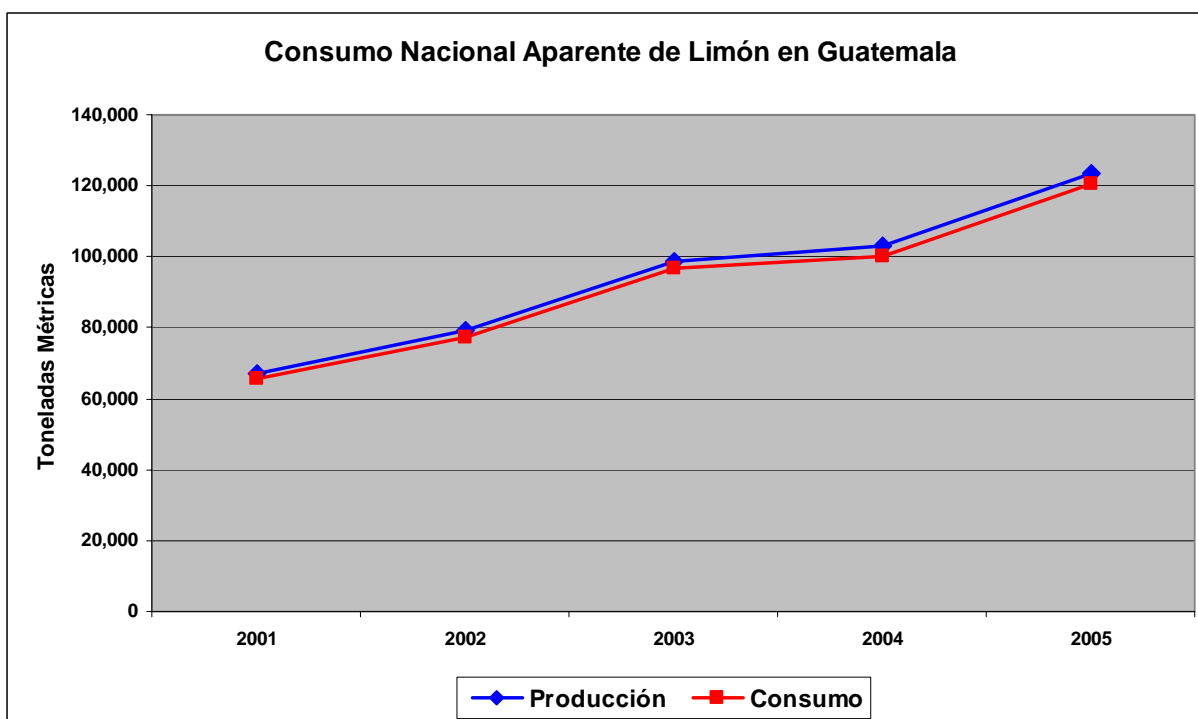
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

3. CONSUMO NACIONAL APARENTE

En Guatemala, el consumo de limón persa se dedica a su consumo en fresco y a la exportación (cantidades mayoritarias), mientras que el limón criollo está destinado al abastecimiento del mercado nacional (en fresco), a causa de su mayor preferencia por parte de los consumidores y para el mercado del Medio Oriente, como limón criollo deshidratado.

Variables	Volúmenes en Toneladas Métricas					Promedio Anual	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005		
Producción	67,032	79,116	98,897	103,192	123,441	94,336	13
Importaciones	222	32	0	4	0	52	-86
Exportaciones	1,579	1,615	1,927	2,967	3,120	2,241	15
Consumo	65,676	77,533	96,971	100,230	120,321	92,146	13

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



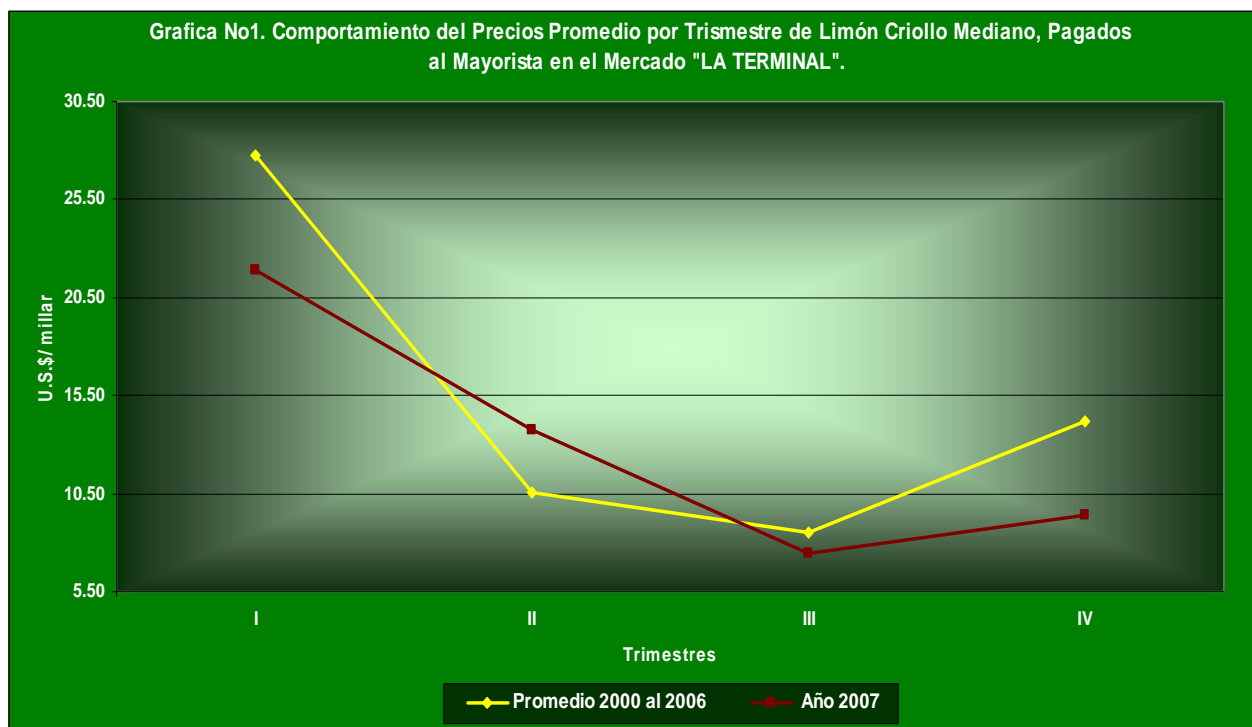
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

4. PRECIOS

4.1 Limón Criollo

Precios Promedio de Limón Criollo Mediano (U.S.\$ / Millar), Pagados al Mayorista en el Mercado "LA TERMINAL". Período del 2000 a 2007.													
Año	Meses												Promedio Anual
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2000	47.59	38.42	24.58	11.60	8.02	6.77	8.04	8.76	10.80	15.36	16.06	25.69	18.47
2001	34.51	37.52	27.17	11.21	9.60	8.28	8.38	9.65	9.23	8.59	10.19	16.63	15.91
2002	25.55	34.54	22.16	11.81	10.66	8.53	8.30	11.01	11.10	9.82	13.10	17.37	15.33
2003	22.13	25.22	24.60	15.49	15.62	13.09	9.41	8.93	7.76	7.85	13.59	12.98	14.72
2004	16.75	21.67	31.45	12.95	7.98	7.75	7.20	7.86	7.53	9.07	9.19	13.74	12.76
2005	18.44	25.19	25.84	14.84	9.31	6.96	8.40	8.04	9.51	11.67	14.44	23.62	14.69
2006	39.30	24.07	16.34	13.73	9.53	7.79	6.58	6.59	6.57	9.61	19.48	20.71	15.03
2007	23.86	21.65	20.30	19.57	12.59	9.01	7.91	7.33	7.21	9.37			13.88

Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.

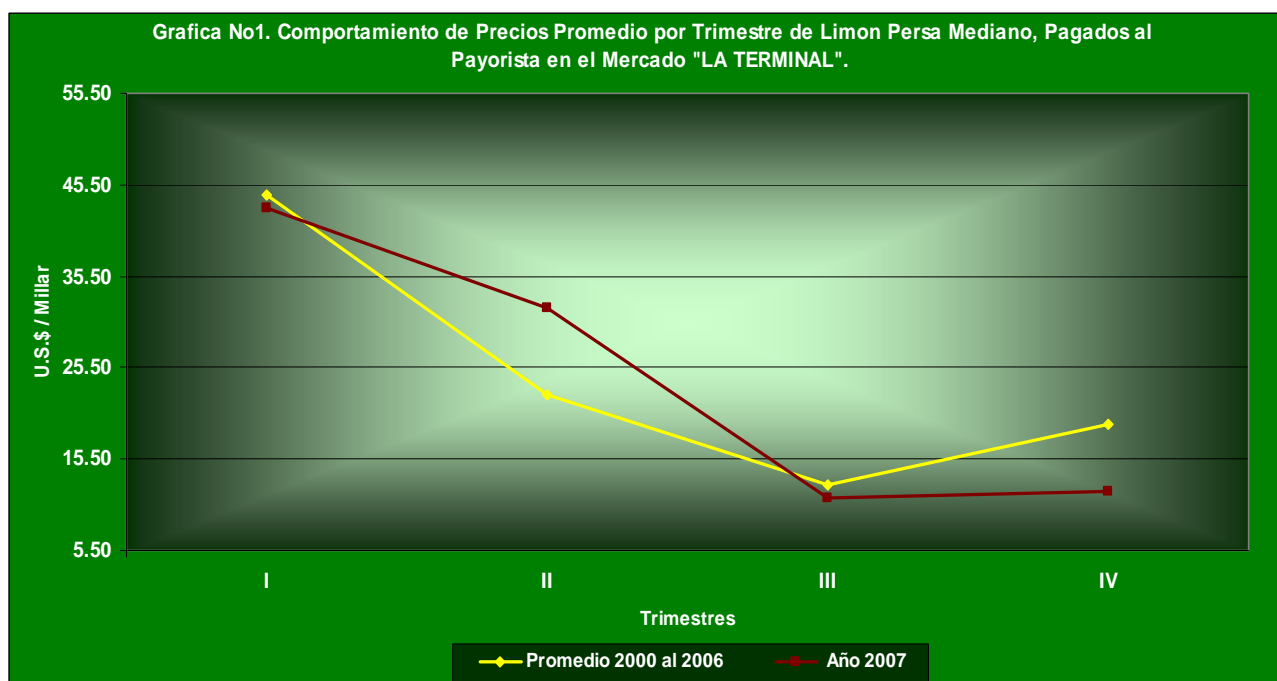


Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.

4.2 Limón Persa

Precios Promedio de Limón Persa Mediano (U.S.\$ / Millar), Pagados al Mayorista en el Mercado "LA TERMINAL". Período del 2000 a 2007.													
Año	Meses												Promedio Anual
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2000	60.60	68.97	56.92	36.49	15.45	12.50	12.31	12.31	14.97	21.62	24.79	34.44	30.63
2001	49.80	55.63	53.72	34.94	19.83	17.41	14.50	14.94	12.37	14.08	16.67	22.04	27.63
2002	35.52	44.24	53.57	33.38	23.28	14.32	13.52	14.71	13.91	13.82	19.54	26.57	25.44
2003	38.21	39.73	46.53	35.35	30.68	21.66	13.15	11.77	11.86	11.91	17.29	19.68	25.29
2004	26.20	34.61	48.92	33.09	14.04	11.83	10.61	11.65	11.13	13.26	14.53	23.49	20.90
2005	28.74	35.53	40.87	30.79	21.15	11.70	11.74	11.00	13.56	15.56	15.85	23.10	21.50
2006	42.83	39.94	29.55	25.13	17.03	13.16	13.17	11.96	10.51	12.24	20.35	26.29	21.44
2007	40.10	44.71	44.00	45.66	32.45	18.12	11.92	11.14	10.40	11.97			27.05

Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.



Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.

La fluctuación de los precios de limón criollo y persa, observados en los últimos años, muestra un comportamiento muy apegado a los ciclos de mayor o menor producción nacional.

El precio promedio anual en los últimos 7 años ha tendido a la baja; esta tendencia se explica por un incremento en la producción nacional más las importaciones procedentes de Honduras. Las principales zonas productoras que abastecen el mercado nacional son: El progreso, Petén, Alta Verapaz, Santa Rosa, Escuintla, Retalhuleu, Suchitepéquez, Zacapa y San Marcos.

Limón Persa	Meses	Precio Promedio Millar / US\$	
		Mínimo	Máximo
Ciclo Alto	mayo a octubre	20	12
Ciclo Bajo	noviembre a abril	47	25
Limón Criollo	Meses	Precio Promedio Millar / US\$	
		Mínimo	Máximo
Ciclo Alto	abril a octubre	13	8
Ciclo Bajo	noviembre a marzo	33	15

Fuente: MAGA-UIPE, Area de Información.

El limón es un producto que presenta muy poca elasticidad, esto quiere decir que cuando el precio baja el consumo no aumenta en la misma proporción, es por esta razón que las plantas deshidratadoras sirven de regulador del precio, pues en la época de mayo a noviembre aumenta la producción significativamente y, si no fuera por las deshidratadoras, el producto se perdería porque el mercado en fresco nacional y centroamericano no estaría en capacidad de aumentar sus niveles de consumo, aunque el precio del producto sea bajo o casi regalado. Desde luego, cuando el precio es bajo los consumidores tienden a incrementar un poco el consumo del limón, por ejemplo preparando más limonadas y alimentos, en donde el limón es indispensable para ceviches, cócteles de camarones y otras preparaciones.

5. EL MERCADO NORTEAMERICANO

El mercado estadounidense es de particular interés debido a la relación económica que existe con los EEUU y a la creciente población hispana que habita en ese país que demanda productos étnicos.

En los EEUU el termino “Lemon” se utiliza para el limón amarillo y el “Lime” para el limón verde en el que se encuentra el limón persa. Aunque el consumo es bajo comparado con otros cítricos, ha presentado un incremento destacado en los últimos años. Entre los principales factores que inciden sobre el incremento en el consumo de limón persa en EEUU son señalados los siguientes: i) el mejoramiento de las condiciones de comercialización, que hacen más disponible el producto para los consumidores y ii) la diversidad de la población en Estados Unidos, ya que el aumento de población latinoamericana y asiática ha provocado un cambio en la tendencia de consumo.

Aún cuando el limón persa está disponible todo el año, durante la época de verano en Estados Unidos se registra un mayor consumo. No se debe únicamente a los precios más bajos, sino principalmente a las altas temperaturas que generan un incremento en el consumo como limonada o mezclado con otras bebidas. Otros aspectos destacados que influyen en el patrón de consumo de limón persa son las recomendaciones de salud. Éstas son enfáticas en sugerir el aumento de la proporción de consumo de frutas y vegetales frescos, de igual forma ingerir vitaminas, fibras y otros elementos en cantidades mayores.

El limón persa y el limón criollo en general no tienen ninguna restricción para su importación a los Estados Unidos, pero en el caso específico del limón criollo llamado “lemon” sólo se admite en los puertos del Atlántico Norte, porque está asociado a enfermedades que pueden causar daños en la agricultura del Sur. Los grados específicos de calidad de limón persa más usados comercialmente son la USDA No. 1 y la USDA No.2, que son clones resistentes a virus. Por otro lado, la inspección y certificación debe realizarse antes que el producto entre a los canales comerciales de los Estados Unidos. El ingreso al mercado norteamericano es a través Brokers y Distribuidores, que dirigen el limón ya sea a los mercados mayoristas o hacia la exportación y reexportación del producto.

Las importaciones de limas y limones sólo están reguladas durante el período que la producción doméstica está siendo regulada y embarcada. En EEUU, los seis Estados cítricos por excelencia son: California, Florida, Texas, Louisiana, Arizona y Hawai. Geográficamente, en el segmento de los Estados del Noreste (NY, NJ, PEN, MASS, CT) un 49% lo consumen, seguido por la Costa Oeste (CAL, NEV, OR, WAS, UT) y Sur (TX, NM, FL, GA) con 46% y por ultimo el Medio Oeste (MI, IN, IL, OH) con 37%. Solo en el año 2005 se comercializo producto por valor de \$ 313 millones de dólares en los EEUU. El consumo amento un 8% de 2005 a 2006.

5.1 Estados Unidos

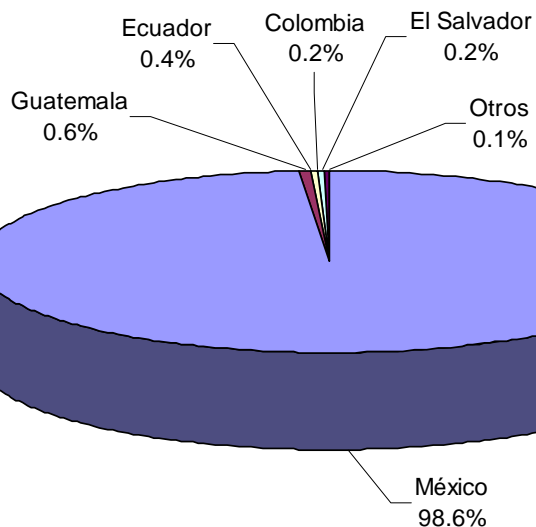
México es el principal abastecedor de limón persa en fresco hacia Estados Unidos. En el período de 2002 a 2006, Estados Unidos importó limón persa principalmente de México (98.6%), además de Guatemala (0.6%), Ecuador (0.4%), Colombia (0.2%) y El Salvador (0.2%), entre otros.

Participación de Guatemala en el Mercado de EEUU

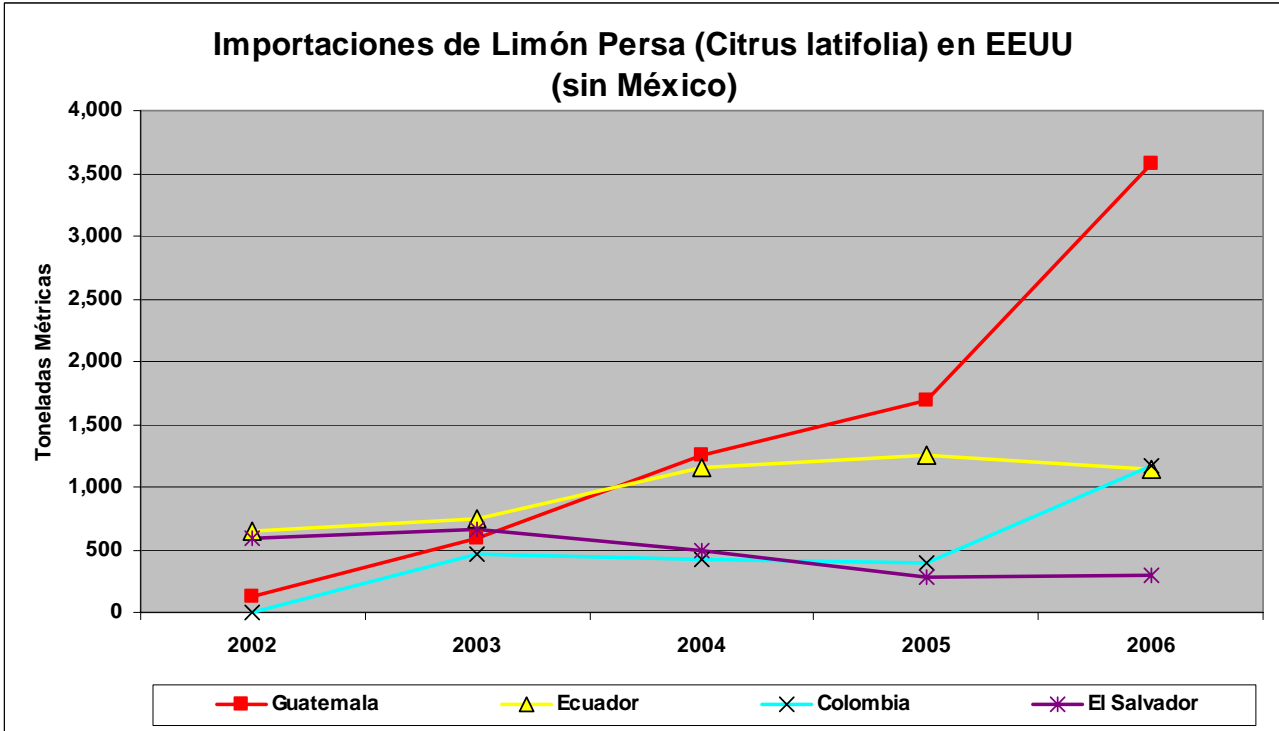
Importaciones de Limón Persa (<i>Citrus latifolia</i>) en EEUU								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2003	2004	2005	2006			
México	223,021	229,609	252,692	275,276	273,073	250,734	98.6%	4
Guatemala	126	589	1,258	1,684	3,574	1,446	0.6%	95
Ecuador	648	747	1,161	1,249	1,134	988	0.4%	12
Colombia	0	463	427	397	1,165	490	0.2%	-
El Salvador	588	669	498	282	303	468	0.2%	-12
Otros	320	226	161	412	257	275	0.1%	-4
Total	224,703	232,302	256,196	279,300	279,506	254,401	100%	4

Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

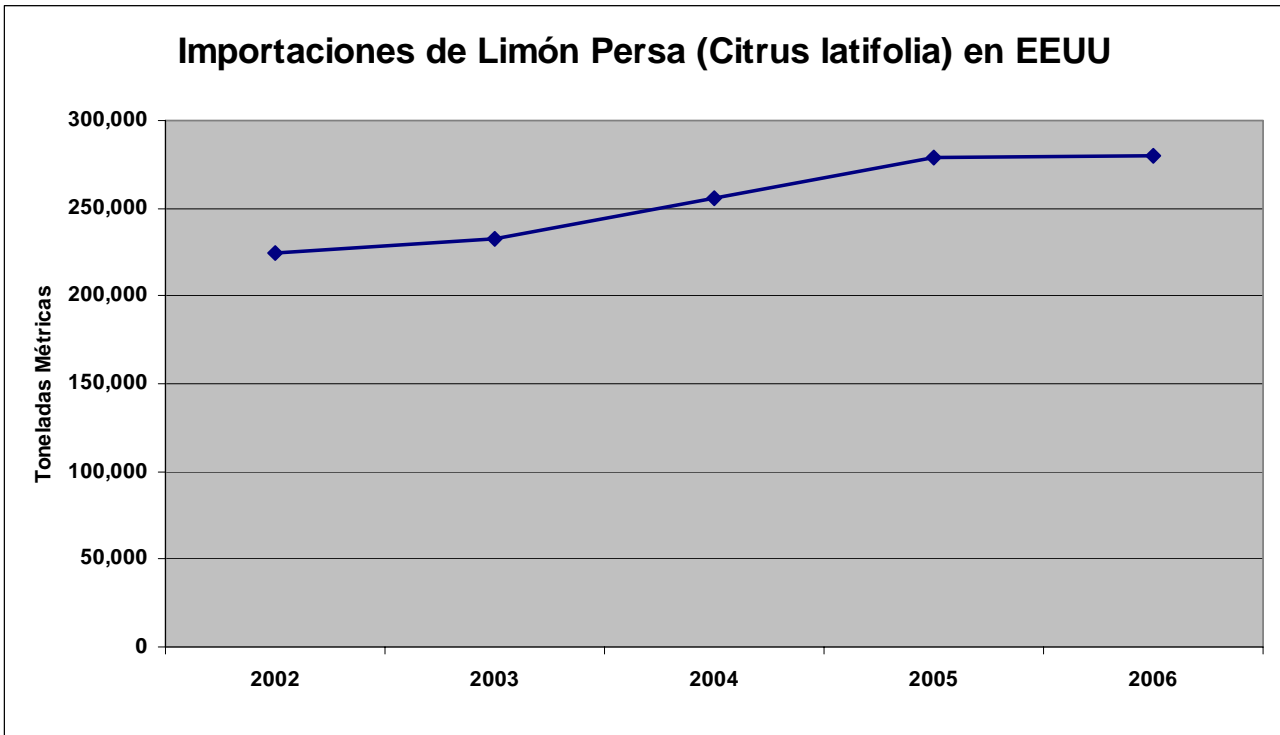
Importaciones de Limón Persa (*Citrus latifolia*) en EEUU Período 2002-2006



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

En cuanto a la demanda de limón persa en EEUU, según Jireh Produce, usualmente se tiene una demanda baja durante el invierno y alta durante el verano. Es importante señalar que existe una ventana de mercado de enero a abril pues la demanda supera a la oferta y los precios se incrementan sustancialmente. AMS). Los precios bajos coinciden con la época de entrada del limón procedente de México, de junio a diciembre, produciendo una sobre oferta. Por este motivo, es de gran importancia incorporar tecnologías de riego y manejo que permiten abastecer el mercado en las épocas de escasez. En estas fechas se alcanza un mejor precio.

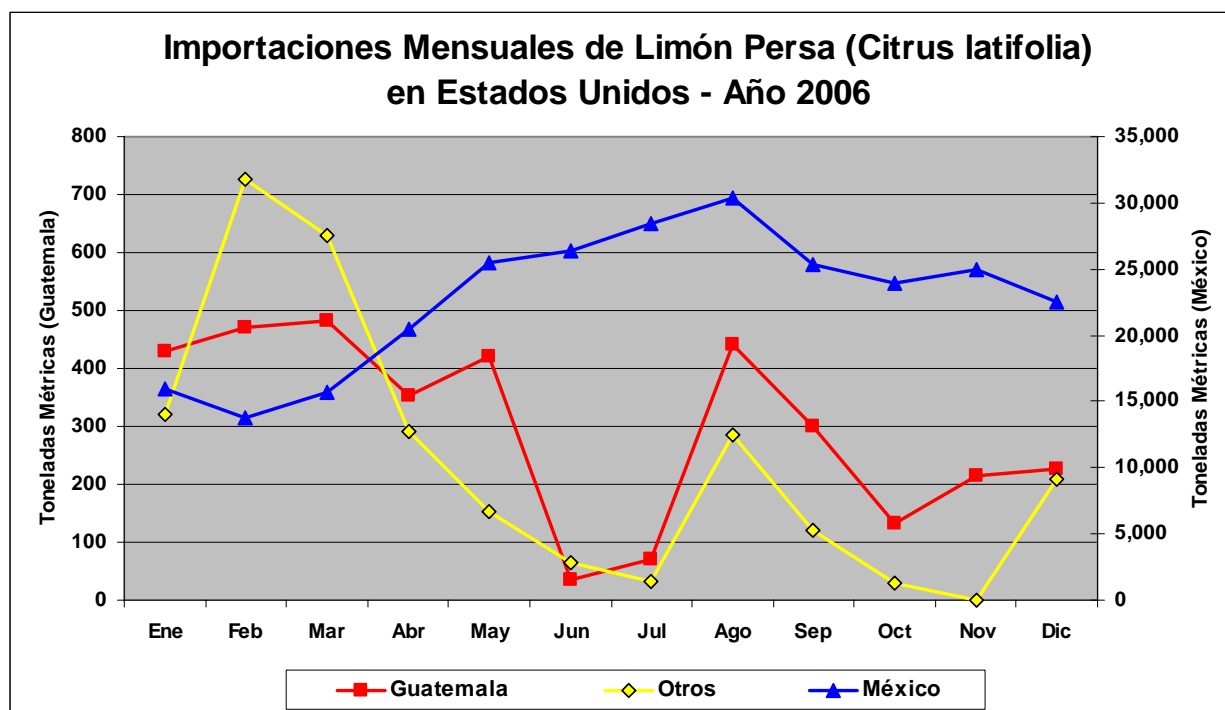
La oferta depende de la oferta mexicana existente. La producción de México depende del clima, por ello la oferta disponible varía según las condiciones climatológicas. Por ejemplo, a principios de 1999, hubo escasez debido a la sequía que enfrentó México.

Participación de Guatemala en el Mercado de EEUU

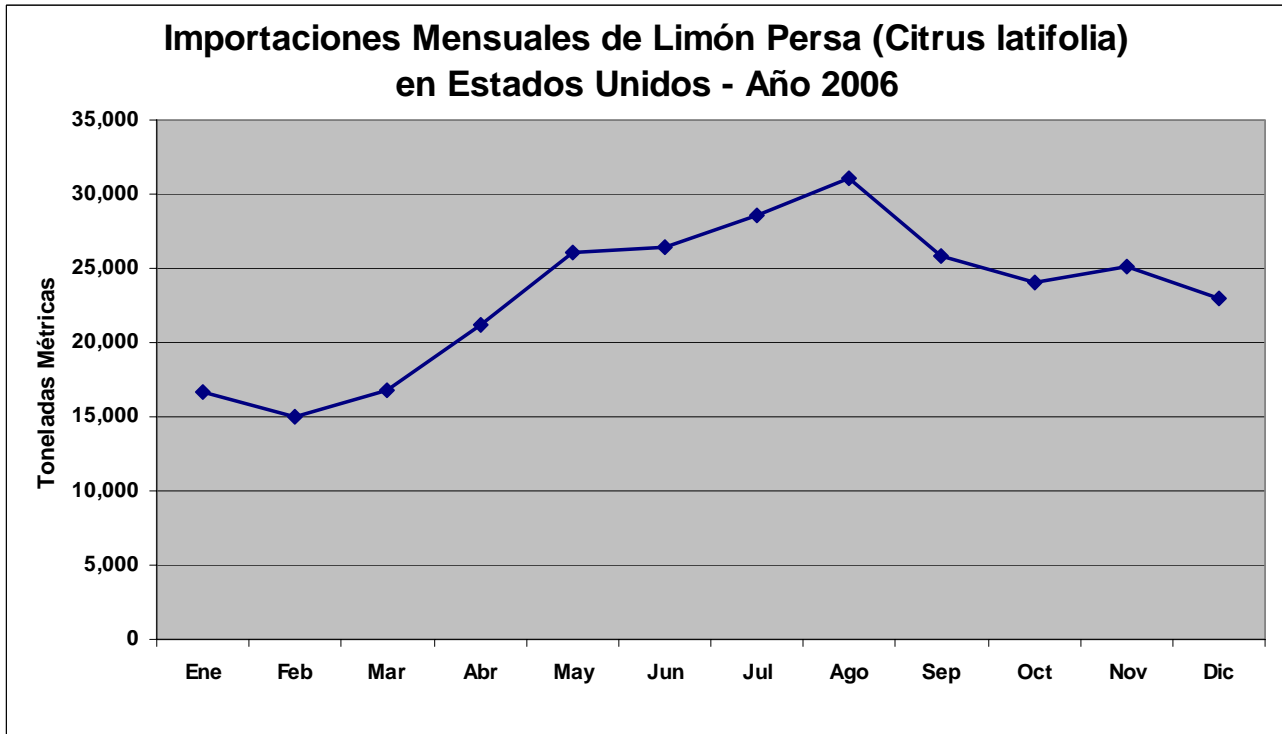
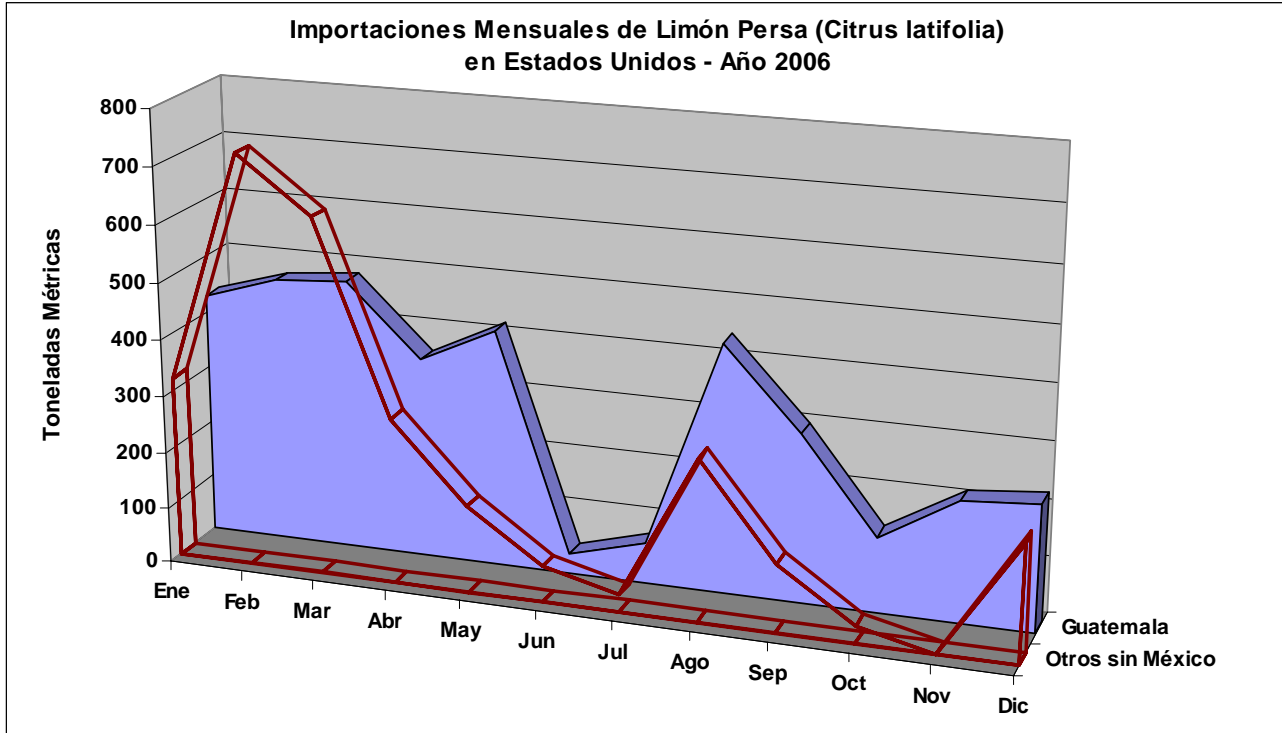
Importaciones Mensuales de Limón Persa (Citrus latifolia) en EEUU

Origen	Volumen en Toneladas Métricas												Total	%
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
México	15,921	13,753	15,720	20,486	25,486	26,342	28,421	30,306	25,368	23,880	24,904	22,486	273,073	98%
Guatemala	430	470	481	354	420	35	71	440	300	134	214	226	3,574	1%
Otros	321	725	629	291	154	63	31	287	121	29	0	208	2,859	1%
Total	16,672	14,948	16,829	21,131	26,059	26,440	28,523	31,033	25,789	24,043	25,118	22,920	279,506	100%
%	6%	5%	6%	8%	9%	9%	10%	11%	9%	9%	9%	8%		

Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA



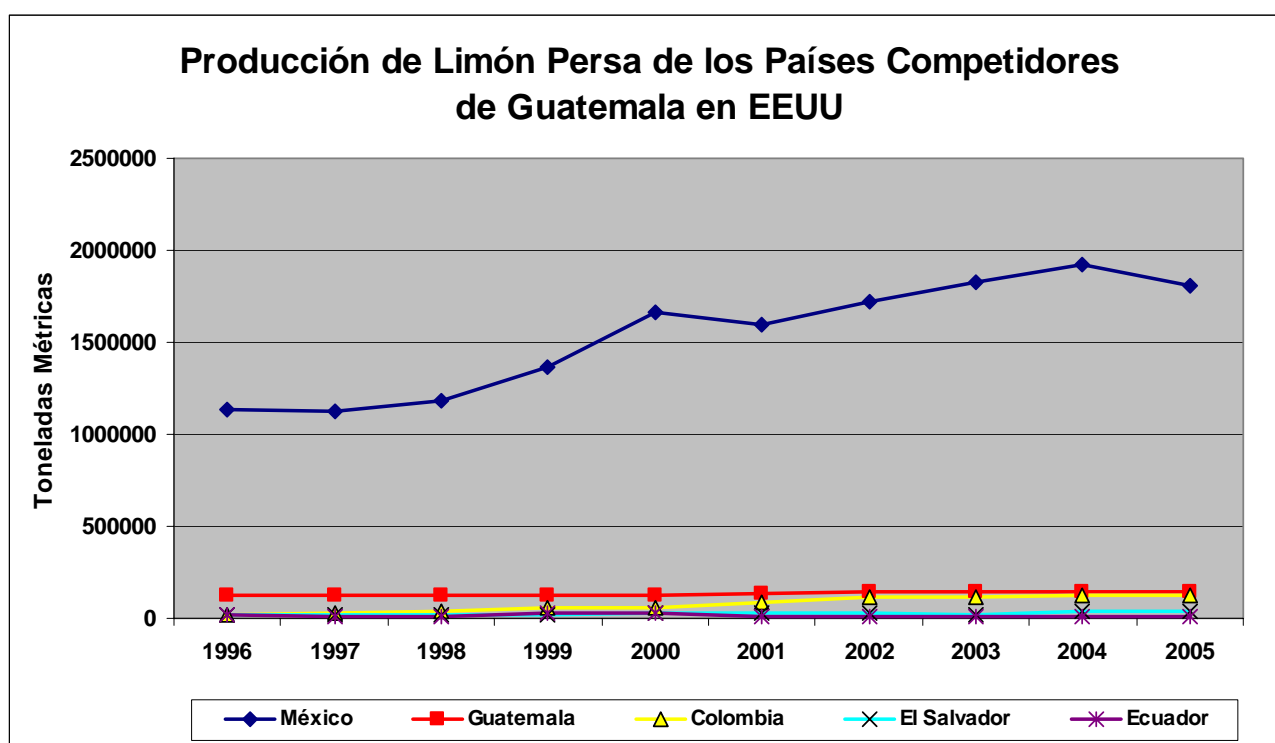
Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

Los países productores de limón persa, además de Guatemala, y que representan competencia para nuestro país en EEUU son: México, Colombia, El Salvador y Ecuador. El mayor aumento de la producción se registra en México, con un volumen promedio anual de 1,535,106 Toneladas Métricas durante el período de 1996 a 2005. El Estado de Veracruz es el principal productor de limón persa, que concentra alrededor del 70% de la superficie total destinada al cultivo y el 64% de la producción. Otros estados productores son Tabasco, Oaxaca, Chiapas, Jalisco, Yucatán, Morelos, Tamaulipas, Estado de México, Colima y Michoacán.

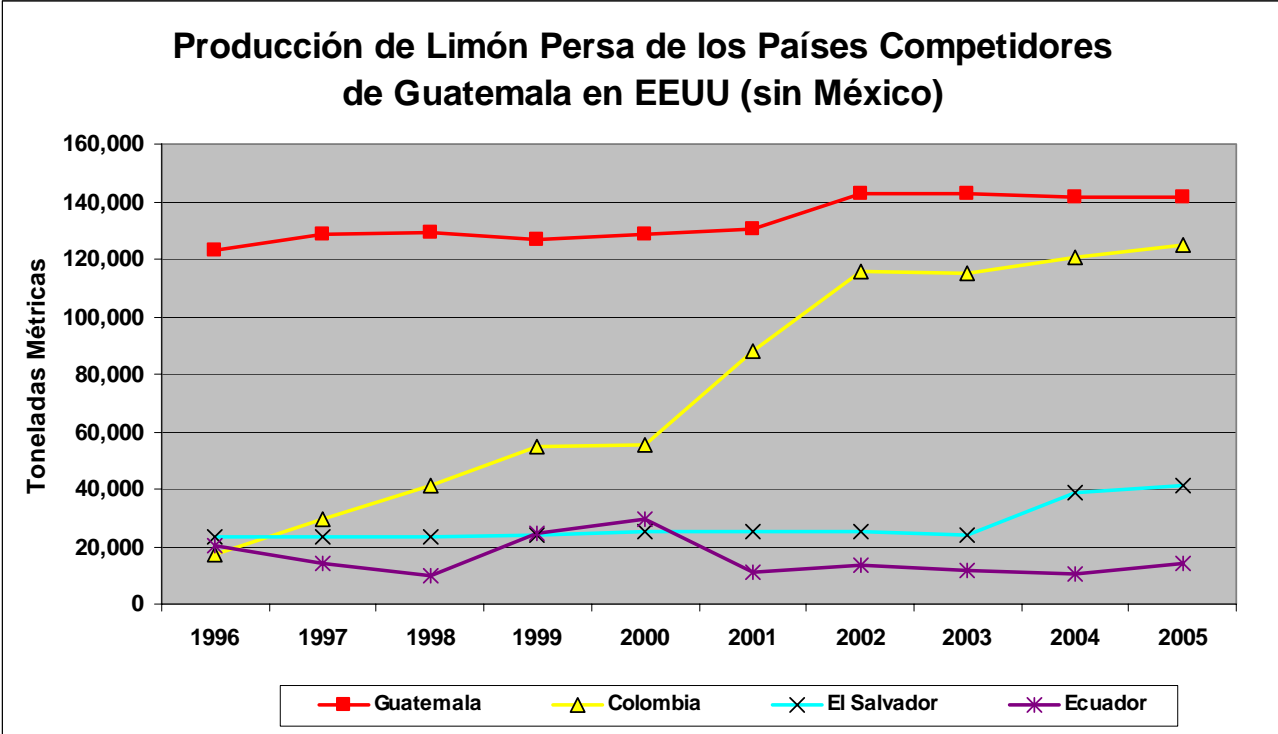
Producción de Limón Persa de los Países Competidores en EEUU

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
México	1,131,300	1,126,420	1,186,300	1,367,500	1,661,220	1,594,020	1,725,090	1,824,890	1,927,540	1,806,780	5
Guatemala	123,380	128,800	129,260	127,050	128,320	130,760	142,880	142,880	141,420	141,780	2
Colombia	17,490	29,460	41,470	55,000	55,370	88,230	115,670	115,190	120,570	124,630	24
El Salvador	23,500	23,500	23,500	24,000	25,000	25,000	25,000	23,840	38,770	41,120	6
Ecuador	20,080	14,300	10,080	24,740	29,640	11,380	13,660	11,430	10,250	14,000	-4

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

6. EL MERCADO CENTROAMERICANO

Guatemala tiene una participación importante en el mercado de limón en la Región Centroamericana, principalmente en El Salvador y Costa Rica.

En El Salvador, según reporta La Tiendona, que es el principal mercado mayorista, los consumidores salvadoreños tienen preferencia por el limón persa. Lo prefieren por su tamaño, color (verde oscuro) y duración que radica en poseer una cáscara gruesa que resiste varios días sin mancharse. La demanda de limón criollo es menor, debido a su pequeño tamaño, su cáscara que es muy delgada y su corta duración. Aunque el limón criollo es más jugoso y de mejor sabor, solamente se logra vender cuando no se encuentra limón persa. La época de abundancia de limón es durante el invierno, lo cual hace que su precio sea bastante bajo. Cada mayorista compra entre 8,000 y 10,000 limones para cinco días. Lo demás es colocado en el mercado detallista.

En la época de verano en El Salvador, la plaza del mercado cambia, ya que solamente existe abastecimiento de fincas con sistema de riego. El precio se incrementa y en esta época intervienen solamente dos o tres mayoristas. Durante los meses de escasez, la calidad del limón disminuye. Los limones no alcanzan su tamaño normal, y presentan poco jugo. Durante esa temporada, los consumidores se muestran más orientados hacia la calidad que al precio. En el período de verano, El Salvador recurre a la importación de limón procedente de Guatemala y Honduras. En forma individual estas importaciones han presentado un incremento notable.

En Costa Rica, el limón persa conocido como “limón mesino”, ha incursionado con firmeza en los mercados internos de ese país durante los últimos años, ante la disminución de la presencia del limón criollo, producto de susceptibilidad a enfermedades y a que el primero no tiene semillas. Su claro aumento de la competitividad y su marcada estacionalidad de producción, provocan variaciones importantes en los precios y, junto con la carencia de un estándar y su aplicación, generan importantes sesgos en los criterios comerciales (calidad, manejo, etc.) de esa fruta. Sin embargo, el limón persa se ha convertido en la segunda especie cítrica de importancia comercial en Costa Rica después de la naranja por el excelente comportamiento agronómico, grandes expectativas en el mercado nacional e internacional, precocidad en la producción y alta rentabilidad.

El CENADA, la única Central Mayorista de frutas, hortalizas y productos del mar de Costa Rica, reportó que los datos de oferta de limón persa (limón mesino) durante el 2006, muestran una baja de 16% en comparación con los datos de similar período del año anterior. El total comercializado fue de 8,2 millones de unidades, en tanto que en el 2005 fue de 9,8 millones de unidades.

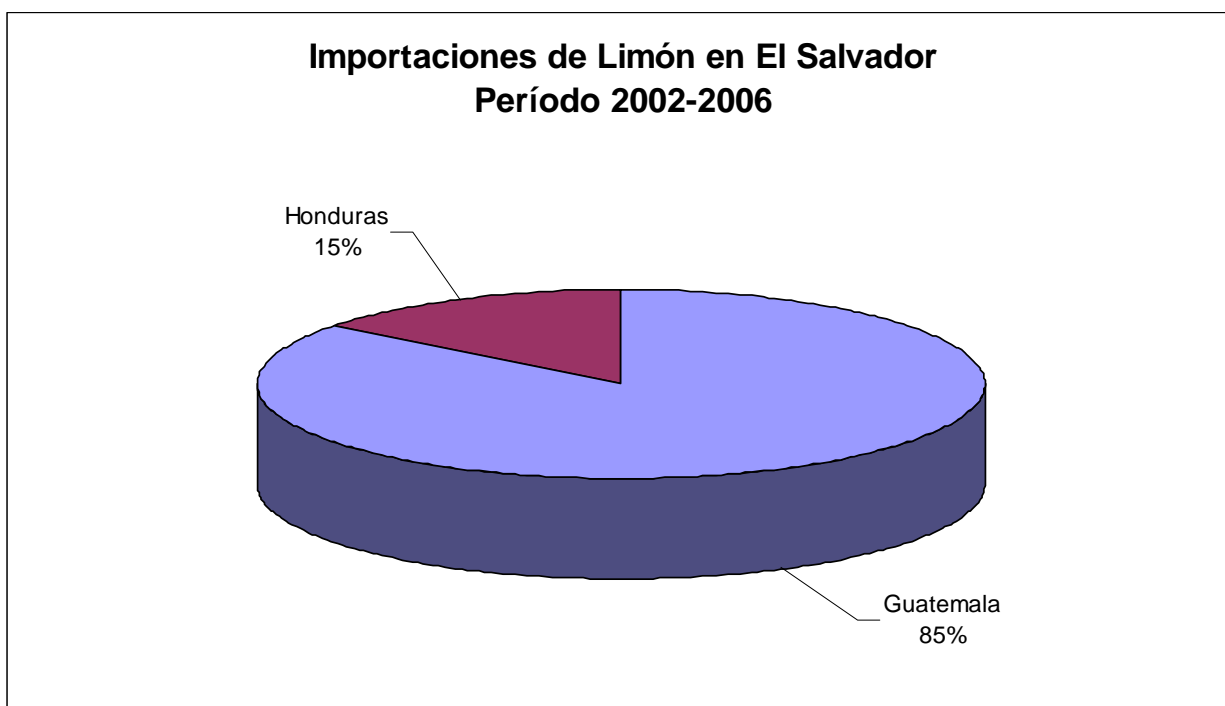
6.1 El Salvador

Los principales proveedores de limón en El Salvador son Guatemala (85%) Honduras (15%). La participación de Guatemala sobresale con una Tasa de Crecimiento del 74% y Honduras con el -30%, durante el período de 2002 a 2006.

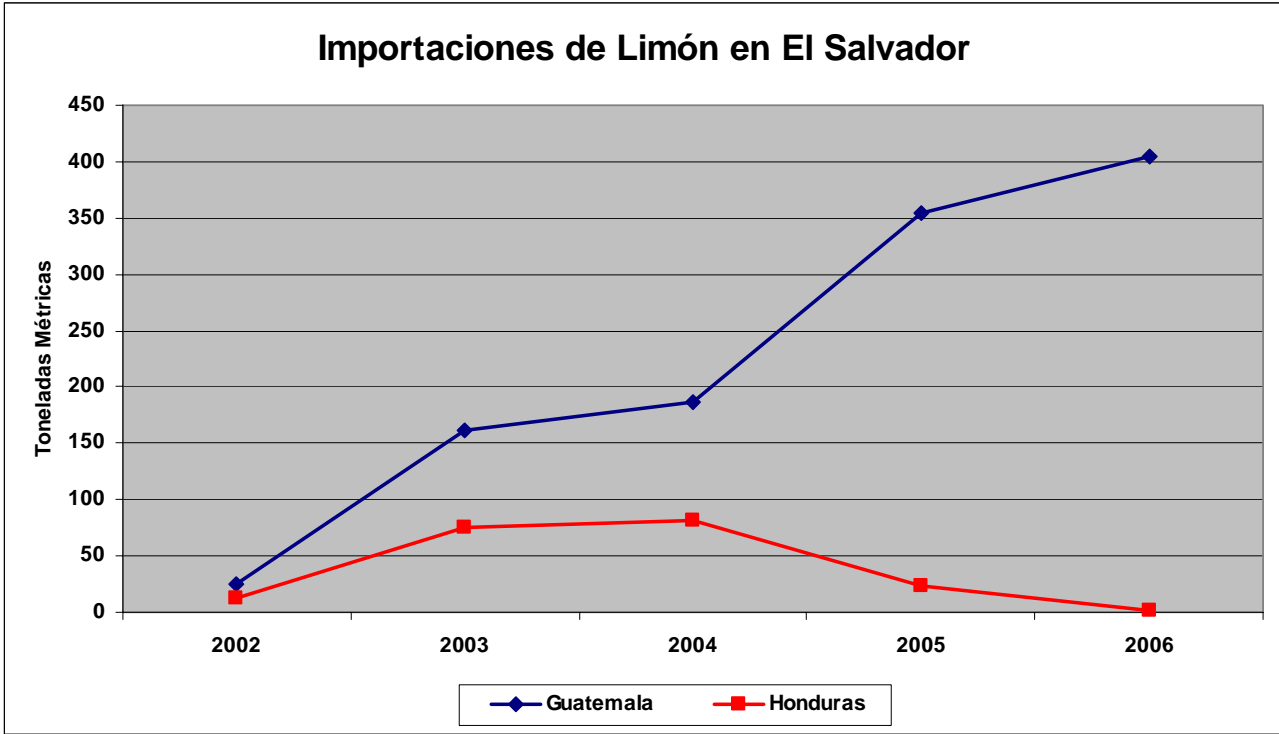
Participación de Guatemala en el Mercado de El Salvador

Importaciones de Limón en El Salvador								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2002	2003	2004	2006			
Guatemala	25	161	187	355	405	227	85%	74
Honduras	12	75	81	23	2	39	15%	-30
Total	37	236	268	378	407	265	100%	61

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

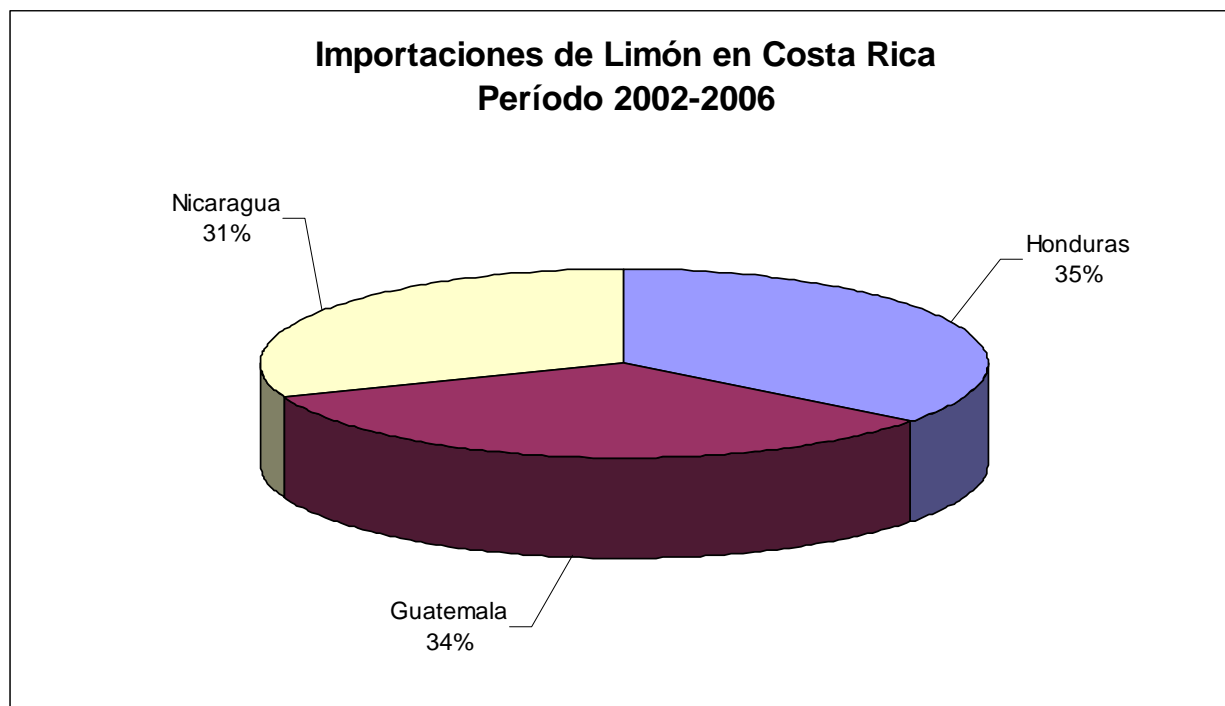
6.2 Costa Rica

Costa Rica importa principalmente de Honduras (36%), Guatemala (34%) y Nicaragua (31%). Honduras, con una Tasa de Crecimiento del 37% y Guatemala, con una Tasa de Crecimiento del 24%, son los mayores abastecedores de limón en el mercado costarricense.

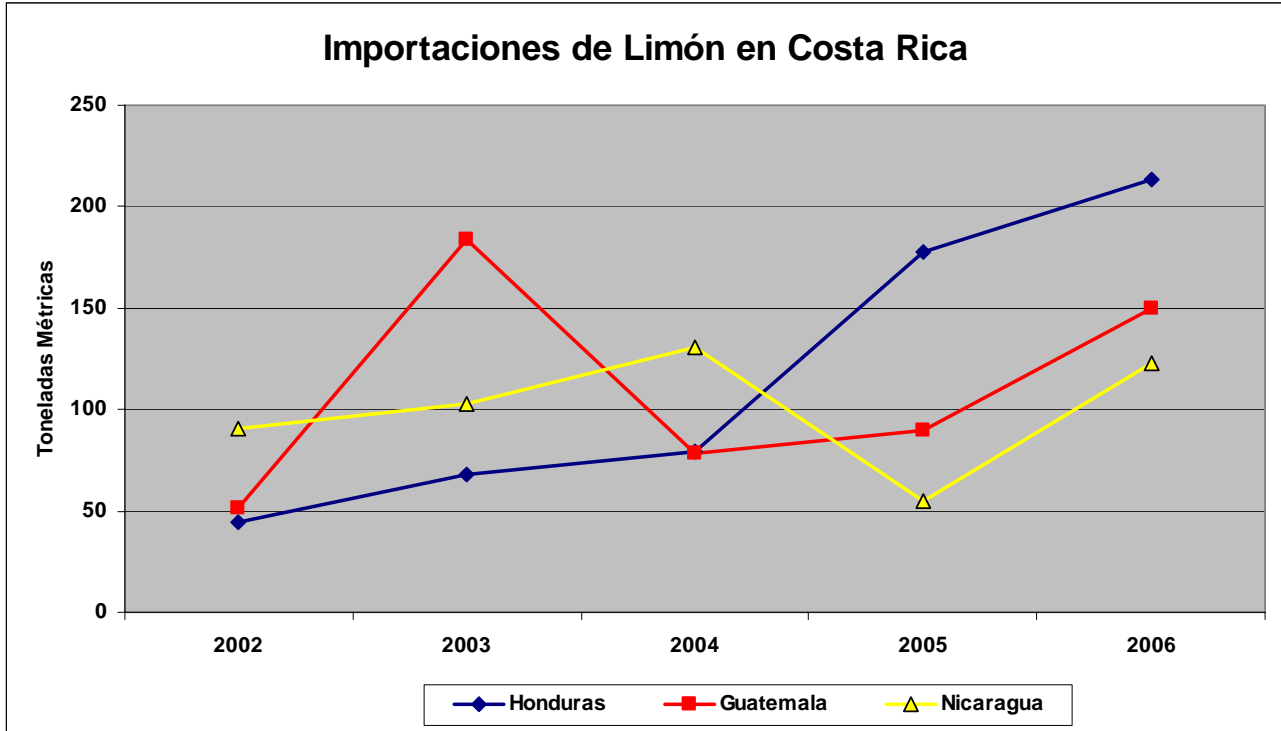
Participación de Guatemala en el Mercado de Costa Rica

Importaciones de Limón en Costa Rica								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2002	2003	2004	2006			
Honduras	44	68	79	178	213	116	36%	37
Guatemala	51	184	78	90	150	111	34%	24
Nicaragua	91	103	131	55	123	101	31%	6
Total	186	355	288	323	486	328	100%	21

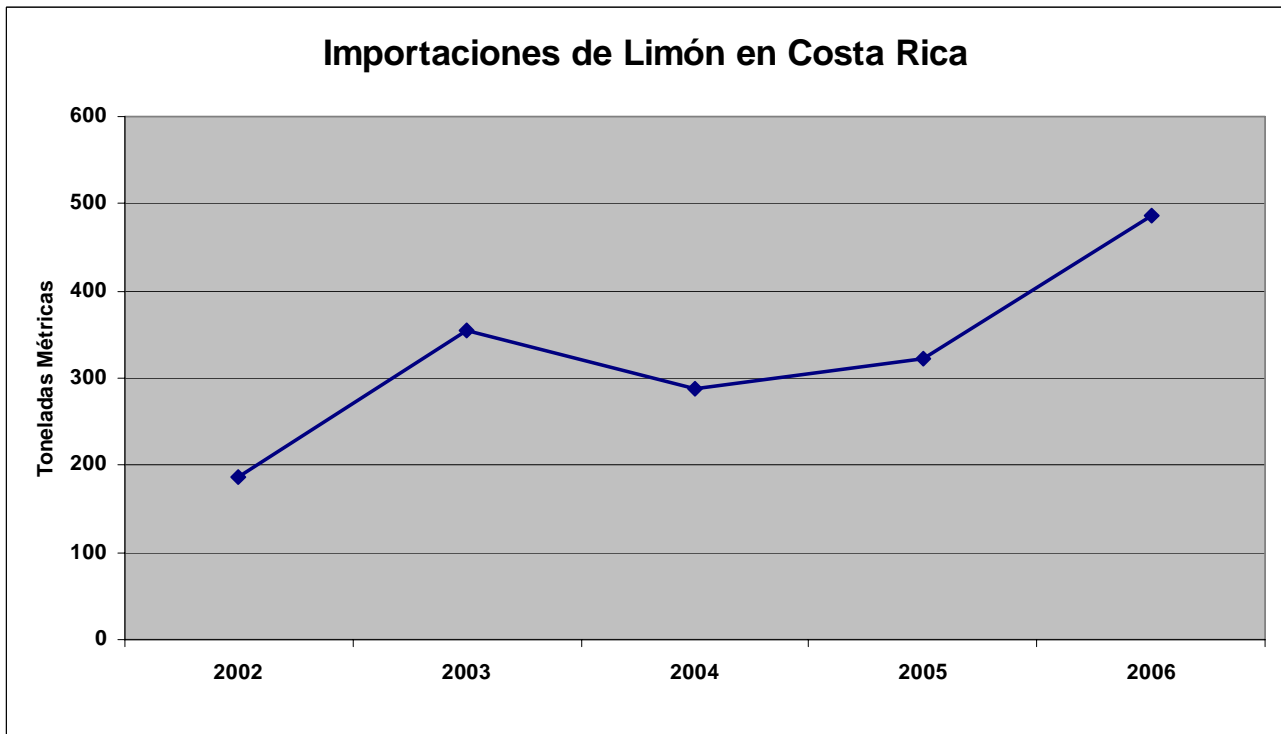
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

7. EL MERCADO DEL MEDIO ORIENTE

Los países del Medio Oriente han aumentado sus importaciones de cítricos por una mayor apertura al comercio internacional, permitiendo incrementar la participación de países como Guatemala en el mercado del limón criollo deshidratado (*Citrus aurantifolia*), principalmente en Arabia Saudita, Bahrein y Jordania. Además, aunque en menores volúmenes, también se registran importaciones en Kuwait, Omán, Yemen, Qatar, Emiratos Árabes y Líbano.

Los países ubicados del Medio Oriente consumen grandes cantidades de especias, hierbas y productos deshidratados para condimentar sus comidas. Entre ellas, particularmente el limón deshidratado, ya sea entero o rayado. Los usos que este producto tiene, son para darle un toque de ácido a los tés, especialmente cuando se vende entero y usualmente se le abre un agujero para cuando se sumerja al té, suelte su sabor. El limón deshidratado rayado o en polvo, se utiliza para condimentar comidas, especialmente el arroz y carnes. Es comúnmente utilizado para perfumar corderos. Así mismo, la cáscara de limón, también es deshidratada y se utiliza para la industria de la pectina y usos medicinales.

El limón deshidratado de color negro intenso se destina a los países árabes y el proceso de deshidratación del limón utilizado en Guatemala consiste en secarlo de forma directa y completamente al sol, sin el uso de ningún tipo de elemento artificial ni agregados químicos pero cumpliendo las más estrictas normas de calidad: buenas prácticas agrícolas, adecuado manejo de producto en campo, higiénicos sistemas de preparación y envasado. Muchas organizaciones de la región centroamericana han mostrado interés en desarrollar la tecnología, dado que cuentan con las condiciones naturales apropiadas y la disponibilidad de producto, tal el caso de El Salvador, Honduras, Nicaragua y el sur de México.

Arabia Saudita, el mercado principal para el limón criollo deshidratado para Guatemala, ha estado creciendo desde los años 70 en forma consistente y es el mayor mercado de alimentos y bebidas en el Medio Oriente. Con una población creciente de 26 millones actualmente (de los cuales aproximadamente 6 millones son extranjeros), y calculada para 2020 en 46 millones, la demanda no hará mas que incrementarse. Jeddah, con el 80% de todos los alimentos importados a través de su puerto, es el foco de la industria de alimentos y bebidas Saudita, así como el centro comercial y de esparcimiento del Reino. Los mercados del Medio Oriente, y principalmente los del Golfo, son muy abiertos y competitivos. Los competidores presentes no venden forzosamente en Europa y proceden de los Estados Unidos, de África del Sur, de Australia, de India, etc. Los consumidores del Oriente Medio son cada vez más sensibles y desean tener una presentación de los productos en árabe, por lo que la traducción es una ventaja. Cada vez más, sean cuales sean los productos, los importadores – distribuidores solicitan el apoyo de marketing de sus proveedores: publicidad, herramientas comerciales, operaciones de promoción, etc. para entrar en la negociación de los términos de entendimiento comercial.

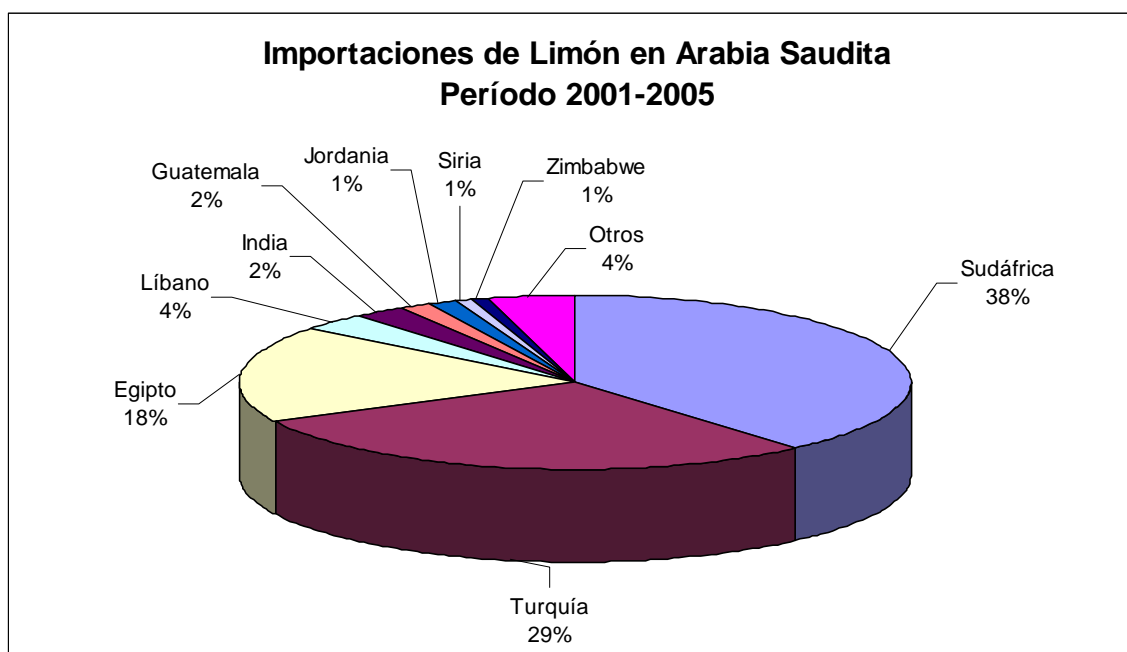
7.1 Arabia Saudita

Arabia Saudita, el principal mercado del limón criollo deshidratado de Guatemala, importa principalmente de Sudáfrica (38%), Turquía (29%) y Egipto (18%). No obstante, las mayores Tasas de Crecimiento las presentan los países de Egipto con el 32%, la India con el 25%, Zimbabwe con el 13% y, finalmente, Guatemala presenta el 9%.

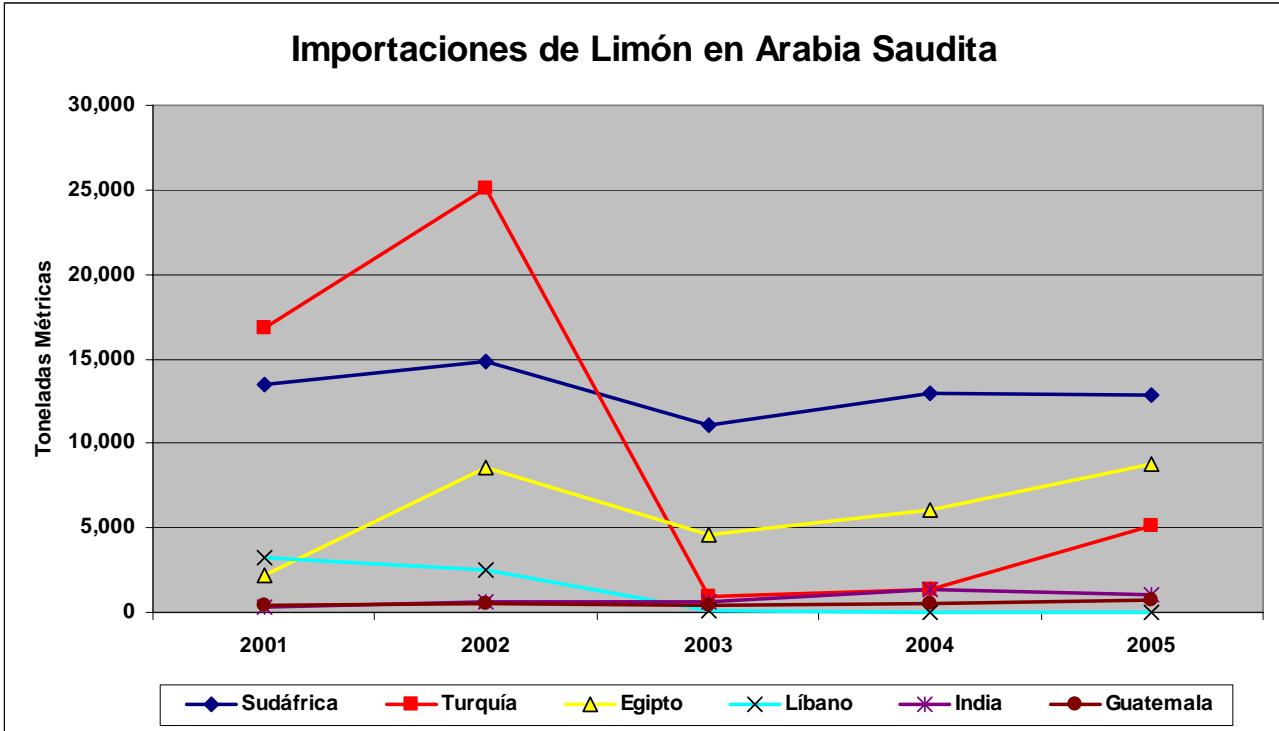
Participación de Guatemala en el Mercado de Arabia Saudita

Importaciones de Limón en Arabia Saudita								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005			
Sudáfrica	13,533	14,794	11,084	12,943	12,862	13,043	38%	-1
Turquía	16,840	25,046	972	1,344	5,149	9,870	29%	-21
Egipto	2,217	8,554	4,638	6,066	8,808	6,057	18%	32
Libano	3,220	2,551	115	17	46	1,190	4%	-57
India	355	587	636	1,384	1,096	812	2%	25
Guatemala	451	500	420	560	698	526	2%	9
Jordania	1,176	760	80	77	154	449	1%	-33
Siria	999	382	8	32	39	292	1%	-48
Zimbabwe	250	251	140	311	460	282	1%	13
Otros	2,268	1,380	505	1,554	1,188	1,379	4%	-12
Total	41,309	54,805	18,598	24,288	30,500	33,900	100%	-6

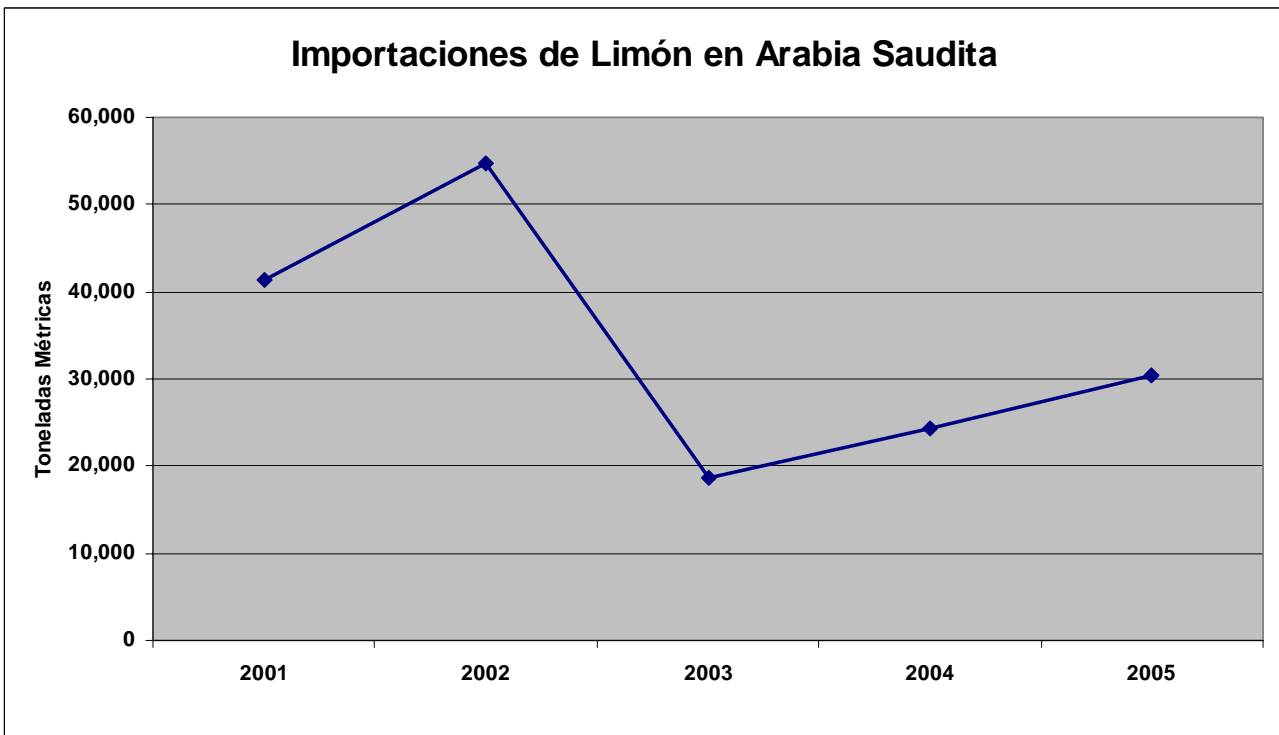
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

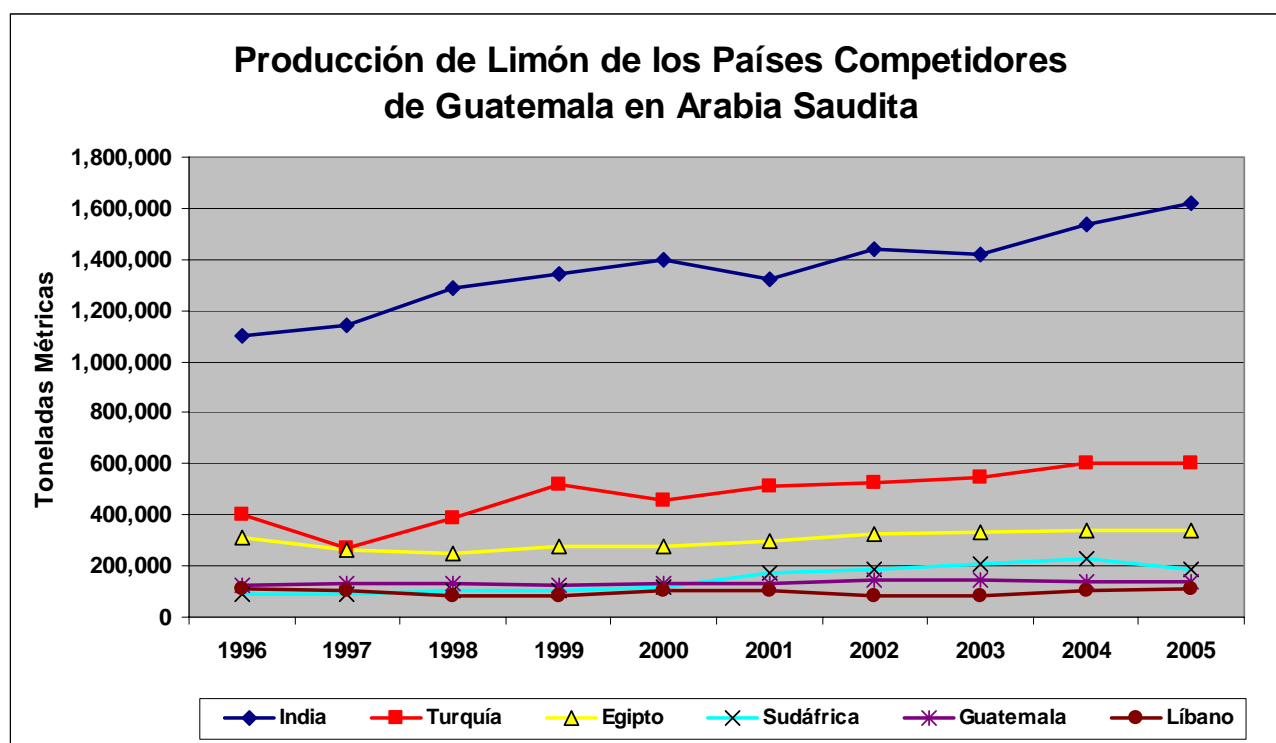


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Producción de Limón de los Países Competidores en Arabia Saudita

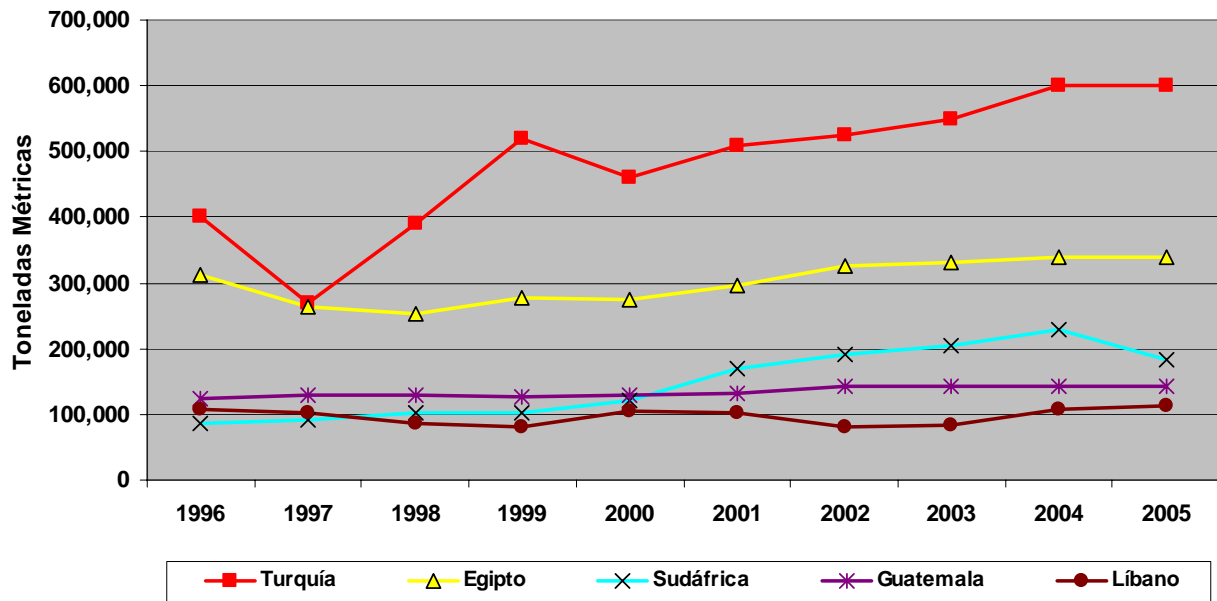
País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
India	1,100,000	1,140,000	1,290,000	1,342,000	1,400,000	1,320,000	1,440,000	1,420,000	1,539,790	1,617,780	4
Turquía	401,000	270,000	390,000	520,000	460,000	510,000	525,000	550,000	600,000	600,000	5
Egipto	312,410	263,770	252,530	278,640	274,480	296,270	326,590	331,440	338,130	338,000	1
Sudáfrica	86,660	92,510	103,280	101,670	120,120	169,790	190,120	205,660	230,080	184,290	9
Guatemala	123,380	128,800	129,260	127,050	128,320	130,760	142,880	142,880	141,420	141,780	2
Líbano	107,760	102,320	85,500	81,400	103,700	103,100	81,260	83,200	106,500	113,200	1
Siria	75,210	46,000	68,050	82,850	83,470	79,430	84,890	80,000	84,000	85,000	1
Jordania	36,580	45,400	42,810	23,860	28,680	34,680	31,980	42,980	33,300	35,750	0
Zimbabwe	8,500	8,200	8,000	10,000	15,000	11,500	11,500	11,500	12,200	12,650	5

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

Producción de Limón de los Países Competidores de Guatemala en Arabia Saudita (sin India)



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

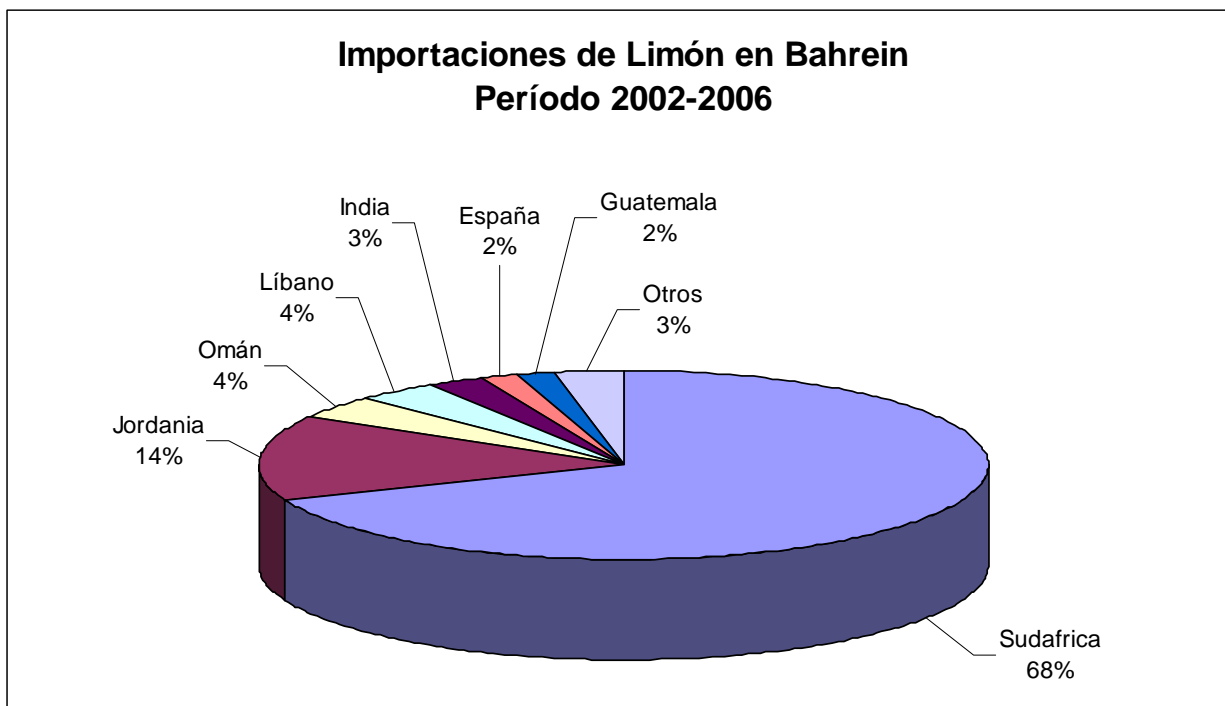
7.2 Bahrein

Bahrein importa principalmente de Sudáfrica (69%) y Jordania (15%). Guatemala tan solo participa con el 2% de las importaciones de limón en Bahrein, pero presenta la mayor Tasa de Crecimiento con el 80%, mientras que Sudáfrica presenta el 15% y Omán con el 3%.

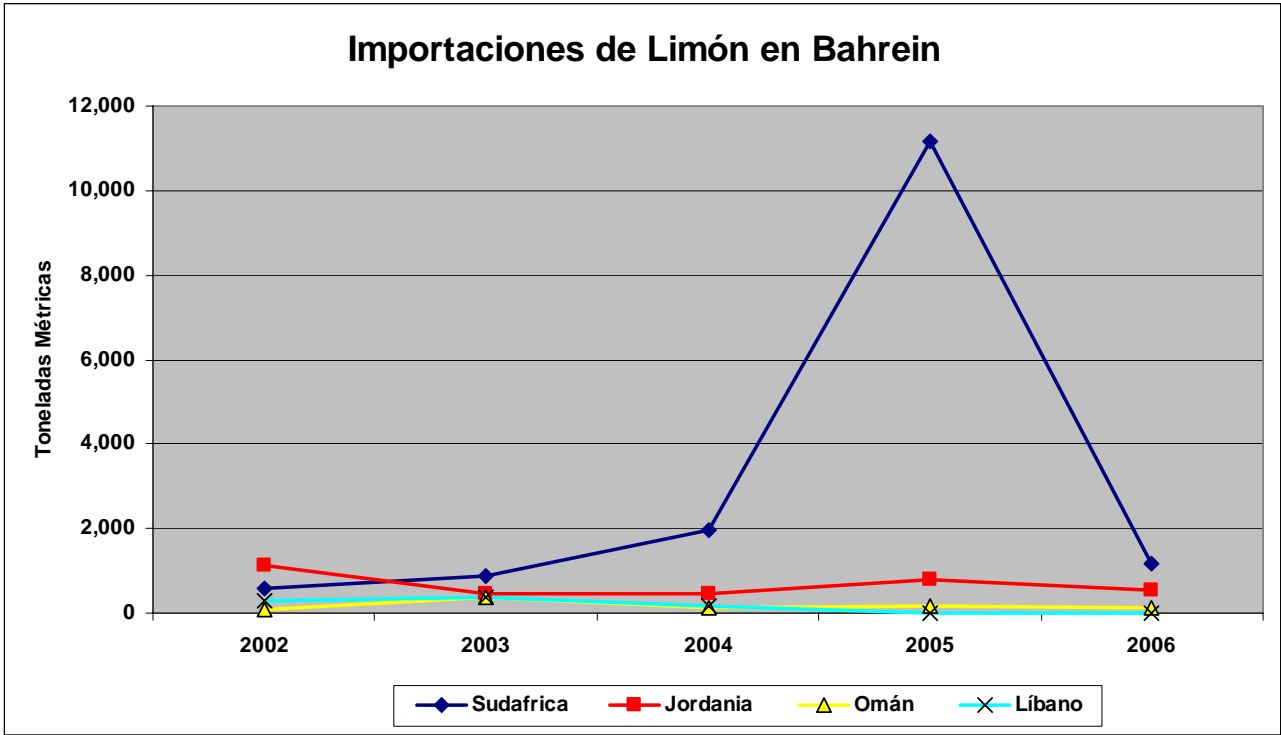
Participación de Guatemala en el Mercado de Bahrein

Importaciones de Limón en Bahrein								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2002	2003	2004	2006			
Sudáfrica	594	891	1,976	11,163	1,174	3,160	69%	15
Jordania	1,111	461	463	809	557	680	15%	-13
Omán	95	386	110	178	110	176	4%	3
Líbano	295	374	158	0	0	165	4%	-100
India	59	175	211	136	0	116	3%	-100
España	75	95	237	0	0	81	2%	-100
Guatemala	9	53	90	69	169	78	2%	80
Otros	91	333	156	115	0	139	3%	-100
Total	2,329	2,768	3,401	12,470	2,010	4,596	100%	-3

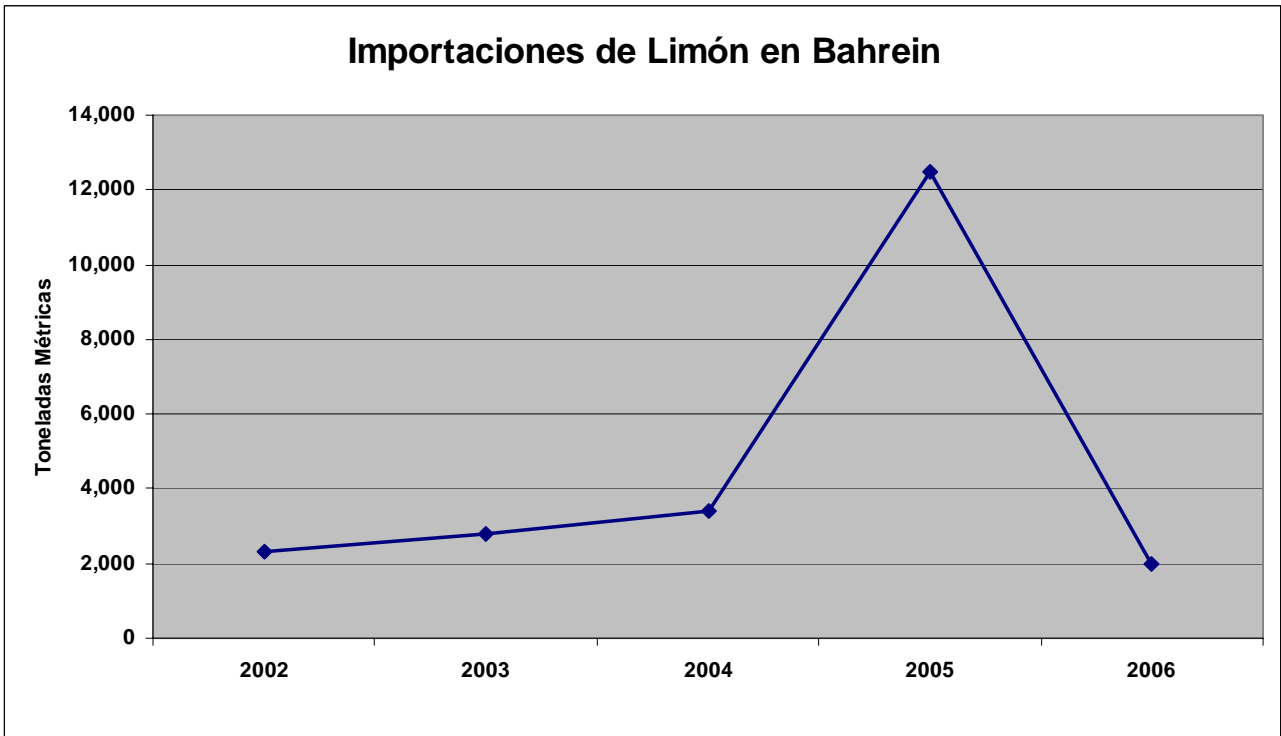
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

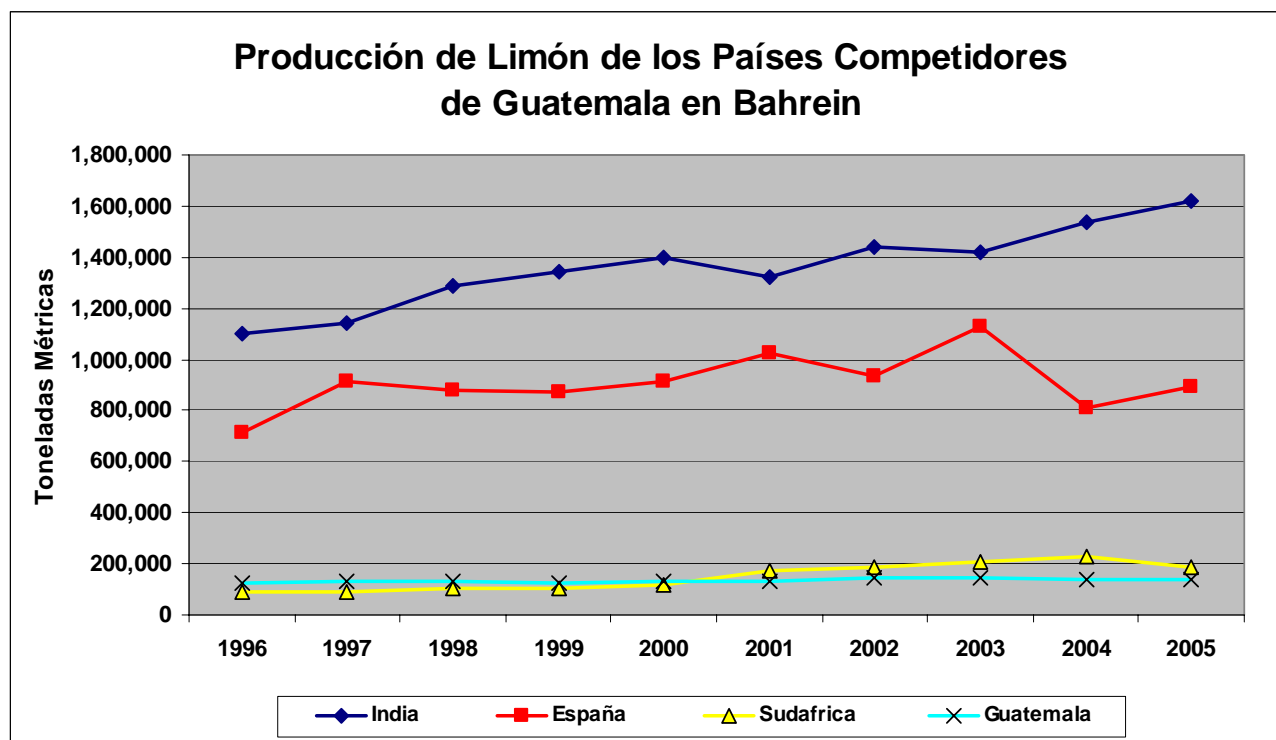


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Producción de Limón de los Países Competidores en Bahrein

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
India	1,100,000	1,140,000	1,290,000	1,342,000	1,400,000	1,320,000	1,440,000	1,420,000	1,539,790	1,617,780	4
España	713,200	912,150	881,700	873,640	915,050	1,024,110	933,730	1,129,590	810,260	896,500	3
Sudáfrica	86,660	92,510	103,280	101,670	120,120	169,790	190,120	205,660	230,080	184,290	9
Guatemala	123,380	128,800	129,260	127,050	128,320	130,760	142,880	142,880	141,420	141,780	2
Líbano	107,760	102,320	85,500	81,400	103,700	103,100	81,260	83,200	106,500	113,200	1
Jordania	36,580	45,400	42,810	23,860	28,680	34,680	31,980	42,980	33,300	35,750	0

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

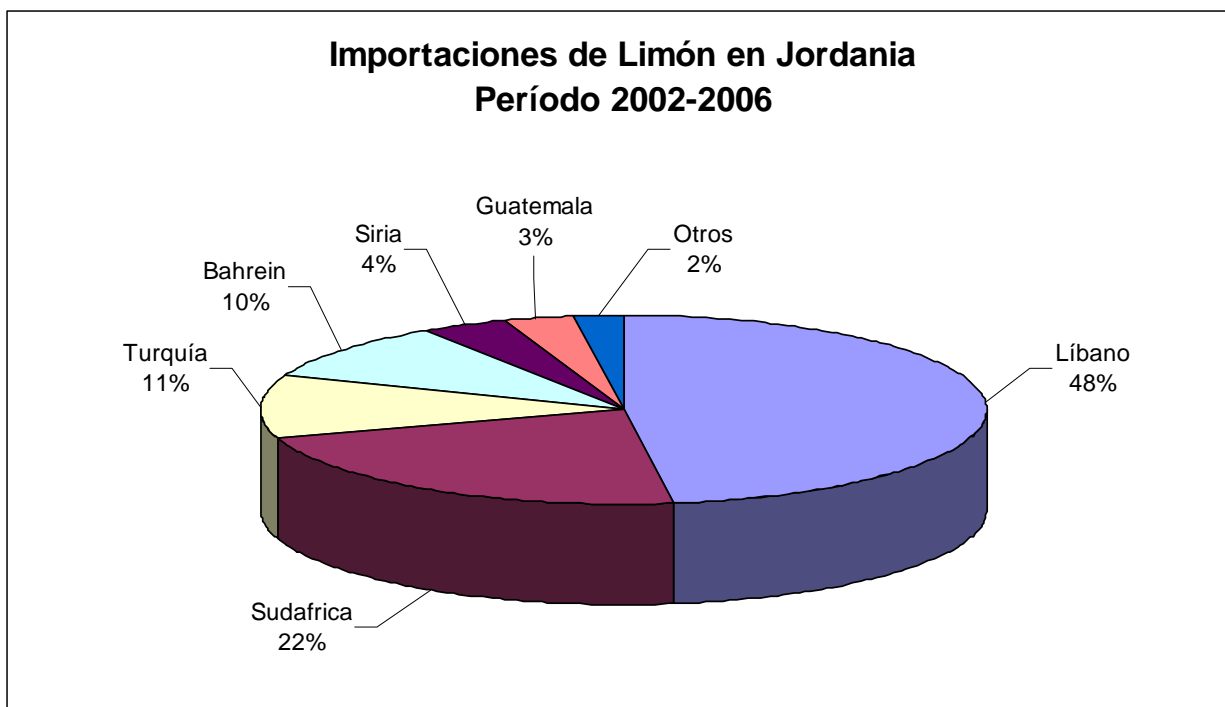
7.3 Jordania

Jordania, por su parte, importa principalmente de el Líbano (48%), Sudáfrica (22%), Turquía (11%) y Bahrein (10%). En el caso particular de Jordania, todos los países presentan Tasas de Crecimiento negativas durante el período de 2002 a 2006.

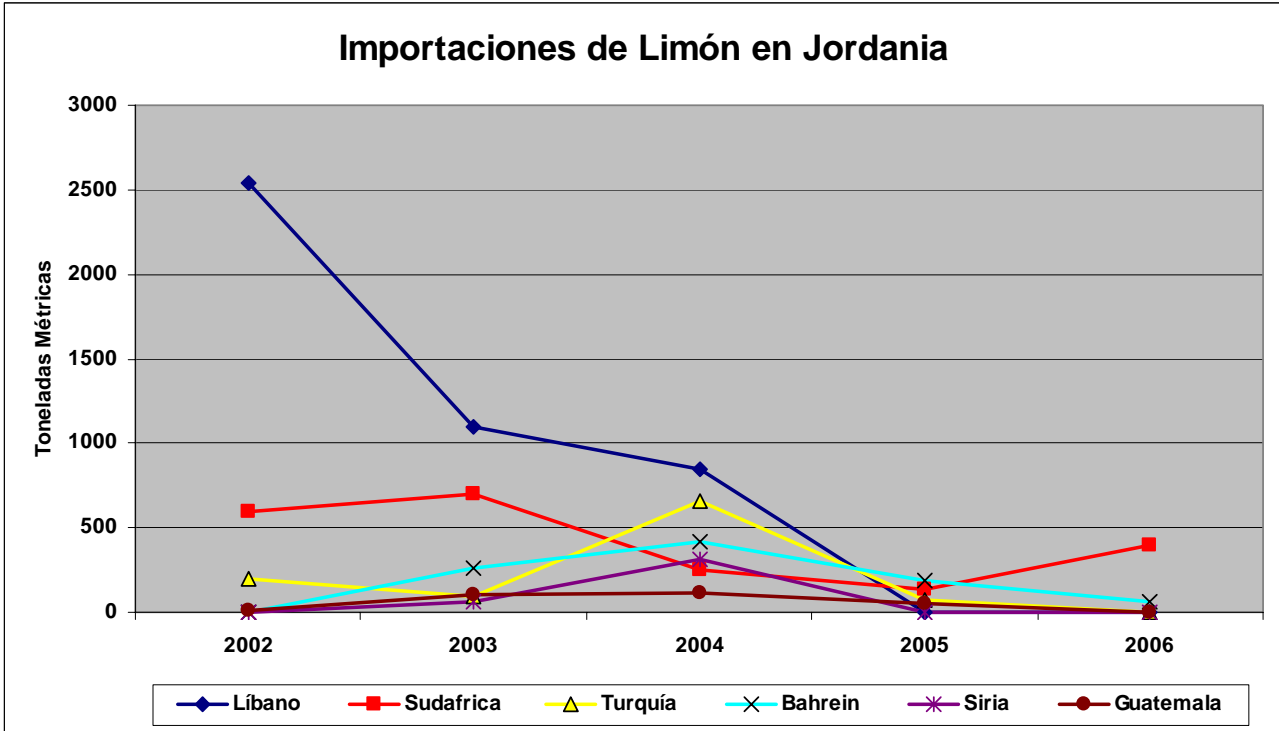
Participación de Guatemala en el Mercado de Jordania

Importaciones de Limón en Jordania								
Origen	Volumen en Toneladas Métricas					Promedio Anual	%	TMAC
	2002	2002	2003	2004	2006			
Líbano	2,535	1,101	842	0	0	896	48%	-100
Sudáfrica	595	696	249	134	397	414	22%	-8
Turquía	196	92	662	72	0	204	11%	-100
Bahrein	0	258	413	185	66	184	10%	-
Siria	0	60	316	0	0	75	4%	-
Guatemala	12	106	120	49	0	57	3%	-100
Otros	0	17	115	73	0	41	2%	-
Total	3,338	2,330	2,717	513	463	1,872	100%	-33

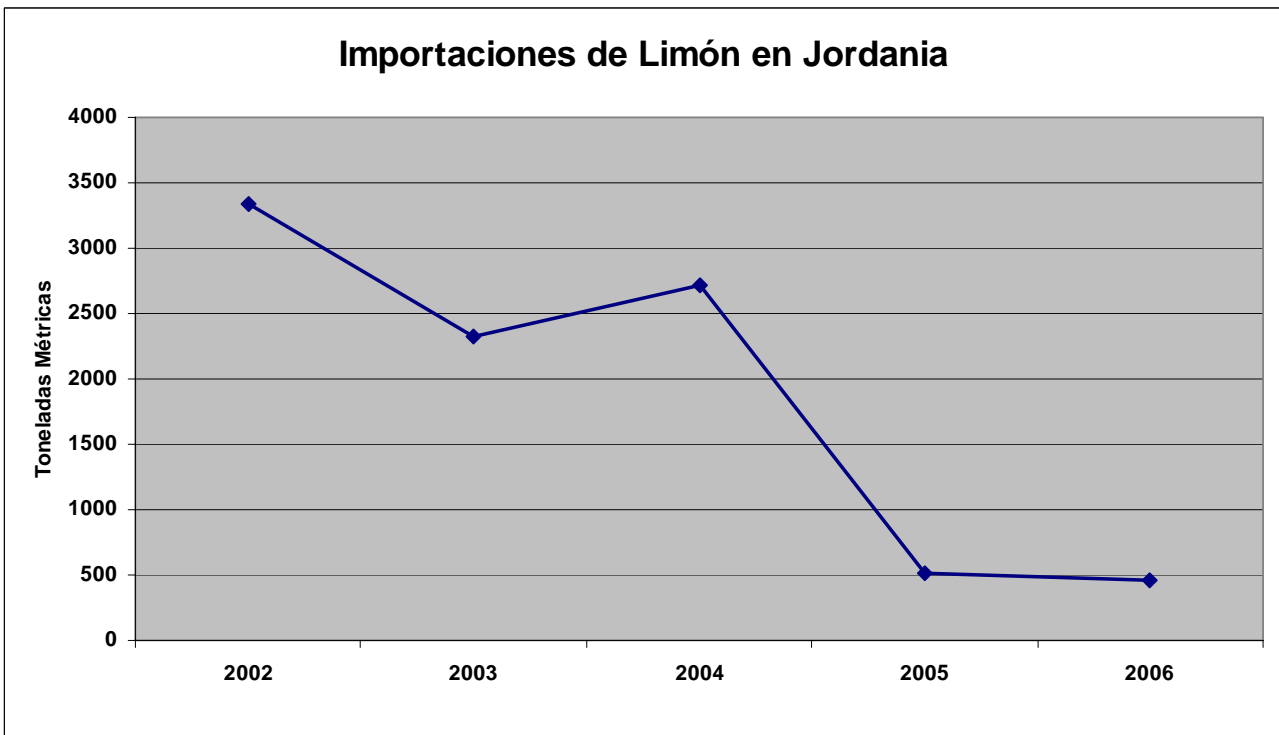
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.



Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

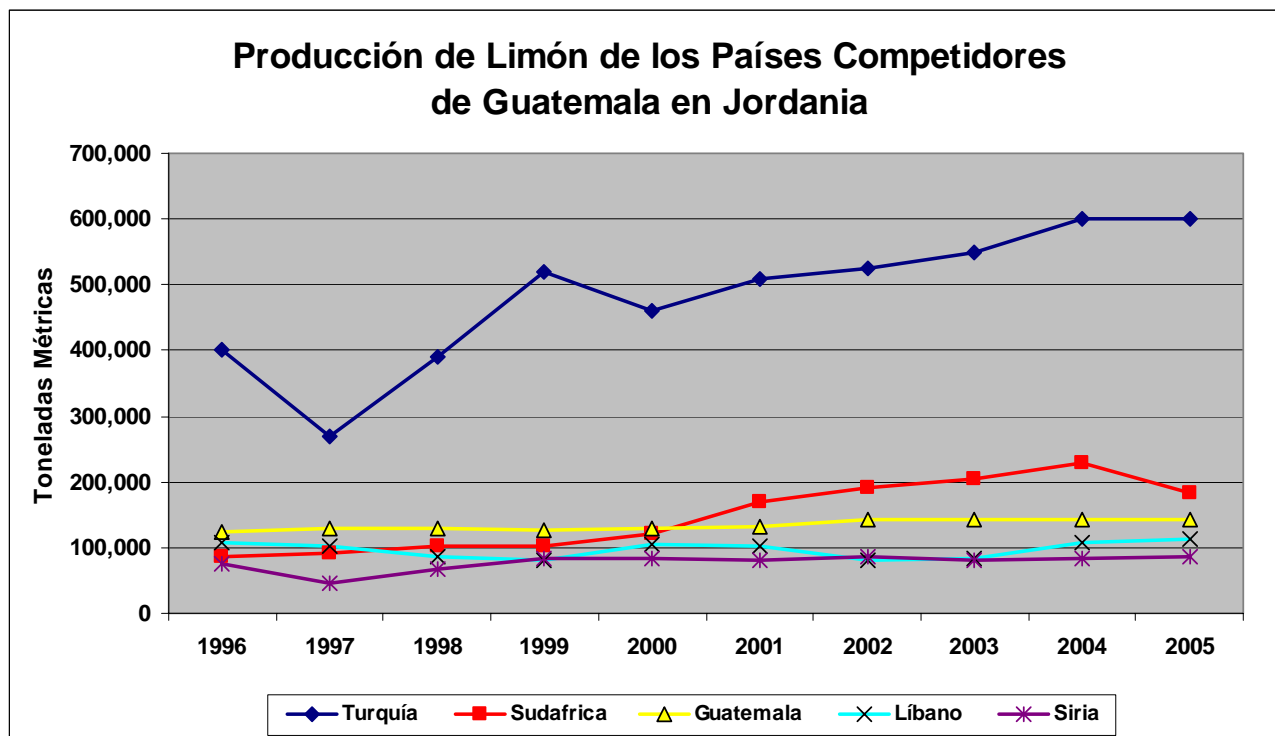


Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Producción de Limón de los Países Competidores en Jordania

País	Volumen en Toneladas Métricas										TMAC
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Turquía	401,000	270,000	390,000	520,000	460,000	510,000	525,000	550,000	600,000	600,000	5
Sudáfrica	86,660	92,510	103,280	101,670	120,120	169,790	190,120	205,660	230,080	184,290	9
Guatemala	123,380	128,800	129,260	127,050	128,320	130,760	142,880	142,880	141,420	141,780	2
Líbano	107,760	102,320	85,500	81,400	103,700	103,100	81,260	83,200	106,500	113,200	1
Siria	75,210	46,000	68,050	82,850	83,470	79,430	84,890	80,000	84,000	85,000	1

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

8. REQUISITOS PARA EXPORTAR

Para exportar a Centro América, se requiere llenar un formulario aduanero, certificado fitosanitario, el pago del IVA y no se pagan impuestos.

1. La empresa que está haciendo la Exportación debe estar registrada como Exportador, esto se hace llenando una SOLICITUD DE CÓDIGO DE EXPORTADOR, se adjunta la papelería que se le solicita y si esta completa el tramite es rápido.

Este servicio tiene el costo de Q.10.00

2. Cuando ya esta registrado como Exportador debe llamar una SOLICITUD DE EXPORTACIÓN:

FAUCA (cuando el origen de su producto es de Guatemala, a esta le adjunta fotocopia de la factura de venta).

DEPREX (cuando el producto es de origen fuera del área de Centroamérica y la exportación es para algún país centroamericano, debe adjuntar fotocopias de la Factura y de Pólizas de Importación o facturas si es una compra local o si la exportación es para un país fuera de Centroamérica).

Este trámite tiene el costo de Q.35.00.

Estos documentos, FAUCA y DEPREX, también los puede llenar de forma electrónica a través de el programa SEADDEX, este no tiene costo.

3. Estas solicitudes las encuentra en el portal de AGEXPORT: www.export.com.gt, en la sección TRAMITES, donde se encuentra la opción de la VENTANILLA ÚNICA PARA LAS EXPORTACIONES, donde encontrará una sección que dice SOLICITUDES; también esta la sección de Documentos y Guías en donde pueden bajar las guías de como llenar estas solicitudes; estas se presentan en la 14 Calle 14-30, Zona 13 para su tramite.
4. Para los productos de MADERA, se debe cumplir con los requerimientos que hace el INAB; en la VUPE se encuentra en delegado de esta institución:

Ing. Juan Antonio Ovalle - Delegado del INAB.

Tel.: 2422-3545.

E-Mail: jose.ovalle@agexport.org.gt

WEB: www.inab.gob.gt

5. Cuando sus productos son Textiles, se debe tramitar con la Comisión de Vestuario y Textiles el permiso VEXTTEX; para esta información se pueden comunicar con la Señorita Renata Morales al Tel.: 2410-8323.

Tel. 2410-8323.

E-Mail: rmorales@apparel.com.gt

WEB: www.apparel.com.gt

6. Para todos los productos de **origen vegetal** se debe solicitar su permiso FITOSANITARIO; este es delegado al MAGA con el Ing. Alcario Cordero, se puede comunicar para mejor información de todo el trámite.

Tel. 2422-3544.

E-Mail: alcario.lopez@agexport.org.gt

WEB: www.maga.gob.gt

7. Para los productos de origen Animal, se debe solicitar un permiso ZOOSANITARIO; este se le proporciona en la delegado de MAGA con el Dr. Carlos Molina, con quién se puede comunicar para mejor información.

Tel. 2422-3547.

E-Mail: carlos.molina@agxport.org.gt

WEB: www.maga.gob.gt

8. Cuando es una exportación a EUROPA se envía un Certificado de Origen GSP (FORMA A); para obtener este beneficio se debe obtener la calificación y esta información es entregada por el Lic. Mario Marques del MINISTERIO DE ECONOMIA.

Tel. 2412-0325.

E-Mail: m.marquez@mineco.gob.gt

WEB: www.mineco.gob.gt

Fuente: Departamento de Servicio al Exportador: seadex@agexport.org.gt

9. CONTACTOS COMERCIALES

9.1 Cadena Productiva de Cítricos

Representante ante el COMPRODA

Nombre	Teléfono	E-Mail
Bernabé Salvador	22548237 57476530	bernabesalvadorl@gmail.com

9.2 Productores y Exportadores de Limón

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
AGRICISA	Diagonal 6 10-01, Zona 10. Centro Gerencial Las Margaritas, Torre II, Of. 1401 A.	23392932	Eduardo Antonio Herrera	roxanavalles@hotmail.com
Agrícola Royal Antigua	Km. 67.5 Carretera a Pastores, Sacatepéquez, Finca Tegucigalpa.	78311440		
Agro Industrias Cítricas	Diagonal 6 10-01, Zona 10. Centro Gerencial Las Margaritas, Torre II, Of. 1401 B.	23392833	Wendy Valle	roxanavalles@hotmail.com
AGROALTOS	6 Av. 0-60, Zona 4. Torre II, Centro Comercial Zona 4, Of. 812.	23355196	Estuardo Castro	info@agroaltos.com
Agroexportadora La Hortaliza	4 Av. A 14-52, Zona 14.	23632395	Miguel Estuardo Herrera	
Agropecuaria Popayán	6 Calle 5-47, Zona 9. Edificio Vasil, 1 nivel.	23621526	Joaquín Melgar	jmelgar@popoyan.com
Agroveneto	1 Av. A 3-15, Zona 6. Villa Nueva.	66280500	Priscila Espina	pepina@grupo-tae.com
Alimentos Prácticos SA de CV	Km. 27 1/2 Carretera a Sonsonate, Parque Industrial Saram Colon, La Libertad, El Salvador.	(503) 3384232		servicioalcliente@aliprac.com
Asociación de Proyectos de Desarrollo Integral	6 Calle 14-673, Zona 4. San Marcos.	52125628	José Domingo Maldonado	asodimar1@yahoo.com.mx

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
Sostenible Marquense - ASODIMAR-				
CARDEX	30 Av. 10-10, Zona 11.	24347611		cardex1@intelnett.com
Cartago	18 Av. A 8-63, Zona 15. Vista Hermosa I.	23657352	Ricardo Chacon Bratti	richacon@hotmail.com
CEISWEC	1a. Calle frente a Plazuela, Lote 36, Apto. A, Aldea Santa Ana, Antigua Guatemala.	78322815	Sebastián Nicolás Félix	evert@swec.be
Central América Fresh Company	51 Calle final de Villa Lobos II, Zona 12. CENMA Galpón 6, local 24.	24799591	Gonzalo Salguero	informacion@sanlucasfresh.com
COFYSA	21 Calle 9-39, Zona 13. Col. Aurora II.	22214798	José Domingo Fuentes	cofysa@yahoo.es
Coop. Integral de Producción El Limón R.L.	Aldea Marajuma, Morazán, El Progreso.	52065923	Gertrudis Santizo	limon@coelmon.com
De la Selva	5 Calle Poniente No. 12, San Juan Obispo, Antigua Guatemala.	78306713		crystal@delaselva.com
Desarrollo y Exportación de Frutas y Verduras de Guatemala	11 Calle A 17-65, Zona 1.	79412901	Eric Noel Orellana Pinto	zacapaj@hotmail.com
Distribuidora Ramírez	13 Calle 8-58, Zona 1.	22327542		
El Tintero	Carretera al Pacífico. Km. 22, Barcenas, Villa Nueva.	66305759	Fernando Navas	marilaure03@hotmail.com
EXCARD	Km. 16.6 Carretera a Piedra Parada, desvío a Laguna, entrada del Sol, Santa Catarina Pinula.	66326749	Rodolfo Rivera	excard@excardsa.com
Exportaciones Fabiola		55739101	Fabiola Umana	exportacionesfabiola@hotmail.com
Exportaciones Guerra	Aldea El Pito, Asunción Mita, Jutiapa.	24799507	Silvia Cruz	syadira7393@hotmail.com
Exportadora e Importadora M y M	Aldea Tiucal, Asunción Mita, Jutiapa.	79437773	Roxana Yudith Magaña	agenciaaduanal@yahoo.com.mx

Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
Exportadora e Importadora Rodríguez	11 Av. 25-72, Zona 12.	24764267		
Exportadora RADHA	Ruta 2 5-64, Zona 4.	23823200		
Frutico de Guatemala	7 Calle A 3-25, Zona 10.	23617701	Luis Alfredo León	conta@frutico.net
FYVSA		78442488	Denny Pimentel	verofyvs@yahoo.com
Global Unión	14 avenida 15-77, Zona 10.	23853480	Judith Quevedo	judith_quevedo@globalunion.com.gt
Importadora Exportadora Agrícola (IMEXA)	13 Av. B 24-45, Zona 13.	23332874		
Los Mangos	Estanzuela Km. 139.5, Zacapa.	79335209	Edin Estuardo Ramírez	altobaso@quick.guate.com
Lucasfresh	51 Calle final de Villa Lobos II, Zona 12. CENMA Galpón 6, local 24.	24799591	Enrique Lozano	zperez@sanlucasfresh.com
Monte Alto	Calzada San Juan 7-76, Zona 7.	24128500	Jaime Luna	limonesmontealto@yahoo.com
Multiexport	3 Calle 3-60 Zona 9.	23316446		mpexport@multi-proexport.com
SETRAGOSA	25 Calle 13-21, Zona 13.	23333337	Silvia Fuentes	setrago@terra.com.gt