

Tomate



Lycopersicon esculentum

**Programa de Apoyo a los Agronegocios
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación**

Junio de 2008

INDICE

1. PRODUCCION NACIONAL	1
1.1 Comportamiento Histórico	1
1.2 Distribución Departamental	2
1.3 Distribución Municipal	3
2. COMERCIO EXTERIOR	11
2.1 Comportamiento Histórico de las Importaciones	11
2.2 Comportamiento Histórico de las Exportaciones	13
3. CONSUMO NACIONAL APARENTE	15
4. PRECIOS	16
4.1 Tomate Industrial	16
5. EL MERCADO CENTROAMERICANO	18
5.1 El Salvador	20
5.2 Honduras	23
6. REQUISITOS PARA EXPORTAR (en general)	27
7. CONTACTOS COMERCIALES	29
7.1 Representantes de la Cadena de Tomate ante el CONPRODA	29
7.2 Directorio de la Cadena de Tomate	29

1. PRODUCCION NACIONAL

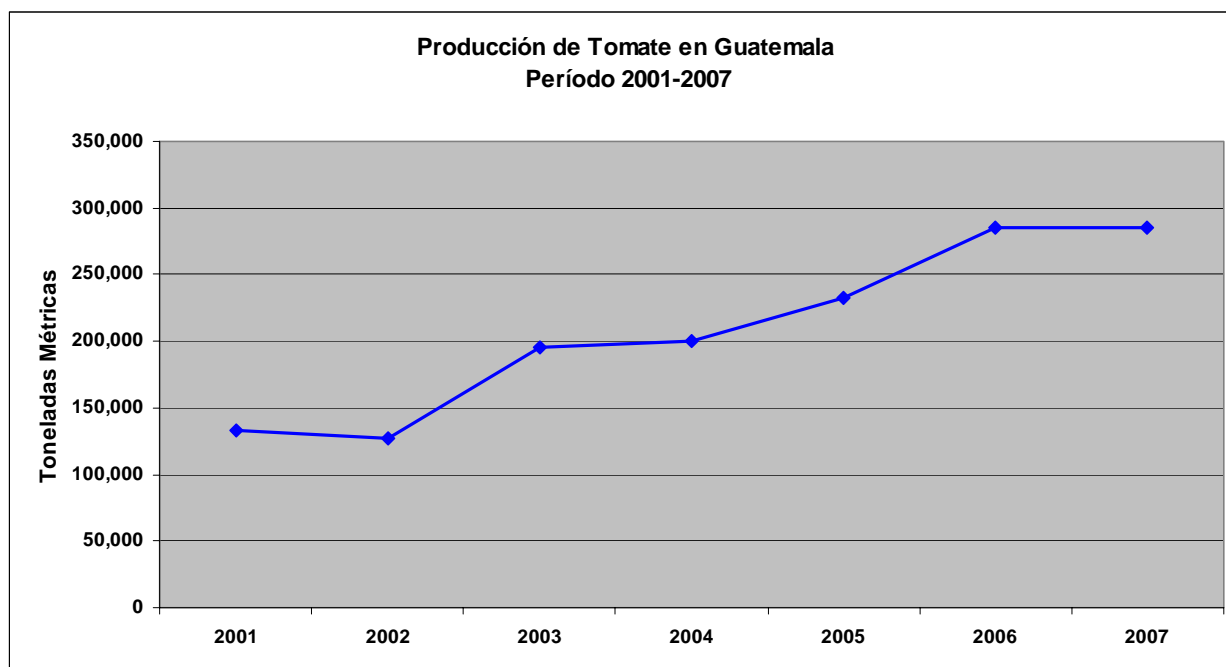
1.1 Comportamiento Histórico

El comportamiento histórico de la producción durante los últimos 7 años presenta una tendencia creciente, con una Tasa Media Anual de Crecimiento del 12% y una producción promedio anual de 208,377 TM durante el período de 2001 a 2007. La producción y los rendimientos por hectárea han aumentado debido, en parte, a la utilización de tecnología en el cultivo, como el uso de semillas híbridas, pilones, acolchado plástico y riego por goteo.

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Promedio Anual	TMAC
Producción [TM]	132,594	127,070	195,798	200,034	232,625	284,752	285,764	208,377	12
Area [Ha]	3,424	3,424	3,424	3,424	3,843	7,058	7,058	4,522	11

Nota: Los datos de producción contienen la partida 07020000.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



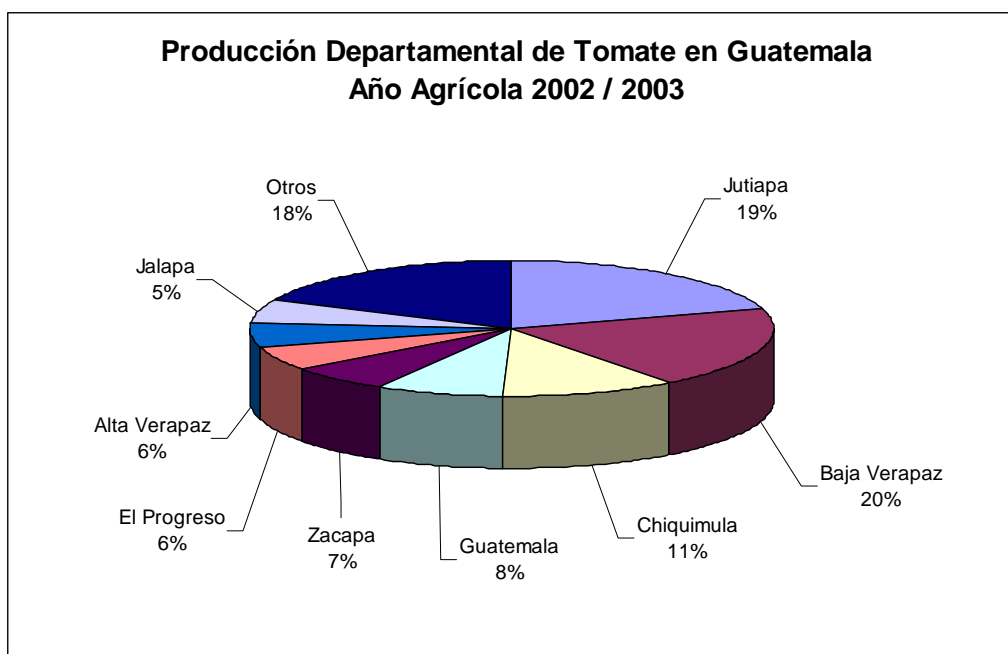
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

1.2 Distribución Departamental

Una característica que posee este cultivo, en términos de distribución de la producción, es que se cultiva en los 22 departamentos de Guatemala; sin embargo, el 82% del total se concentra en ocho departamentos: Jutiapa, Baja Verapaz, Chiquimula, Guatemala, Zacapa, El Progreso, Alta Verapaz y Jalapa.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Jutiapa	480	688	17,056	20%
Baja Verapaz	528	589	16,510	20%
Chiquimula	281	303	9,098	11%
Guatemala	426	243	6,468	8%
Zacapa	209	194	5,517	7%
El Progreso	277	209	4,917	6%
Alta Verapaz	407	222	4,894	6%
Jalapa	130	204	4,596	5%
Otros	2,660	751	15,228	18%
Total	5,398	3,404	84,284	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.



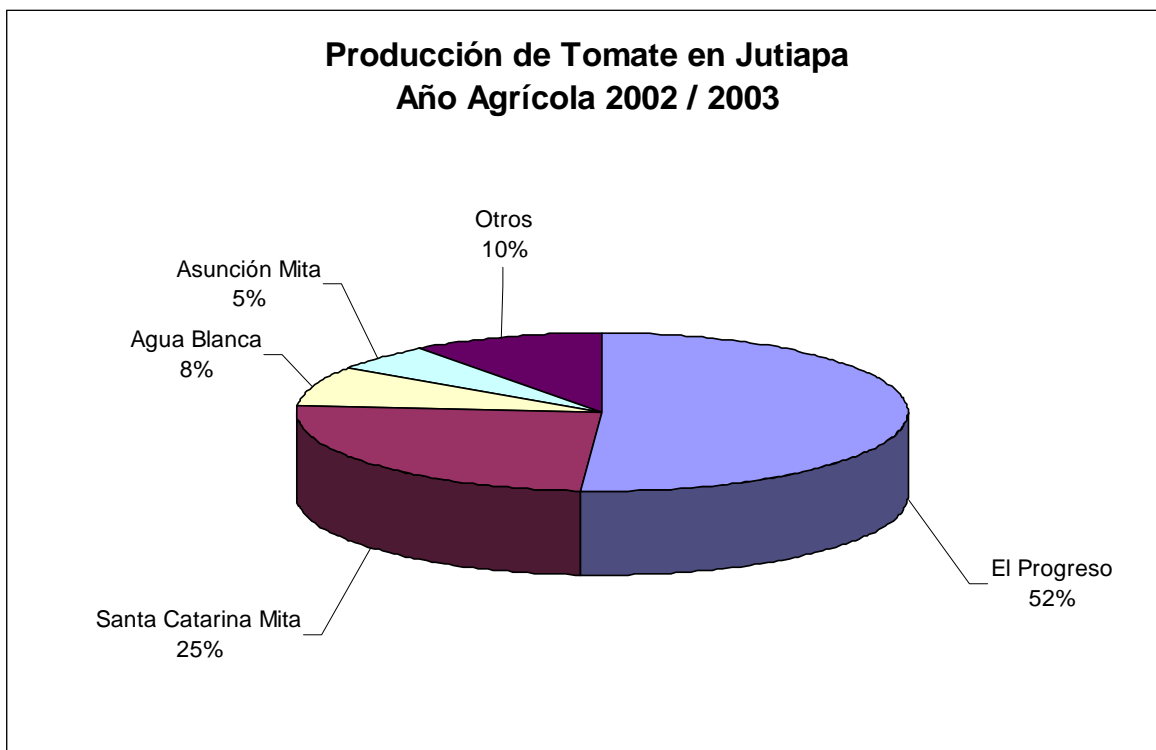
Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

1.3 Distribución Municipal

En el departamento de Jutiapa los municipios que registran mayores importaciones son El Progreso (52%), Santa Catarina Mita (25%), Agua Blanca (8%) y Asunción Mita (5%). Su principal actividad económica es la agricultura. La laguna de Retana, en el municipio de El Progreso, una laguna de origen volcánico que fue secada en la década de los 50's, es el principal lugar de actividad agrícola, donde se cultiva tomate y otros productos.

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Jutiapa				
El Progreso	163	277	8,723	52%
Santa Catarina Mita	192	235	4,254	25%
Agua Blanca	25	52	1,409	8%
Asunción Mita	19	52	932	5%
Otros	81	73	1,739	10%
Total	480	688	17,056	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

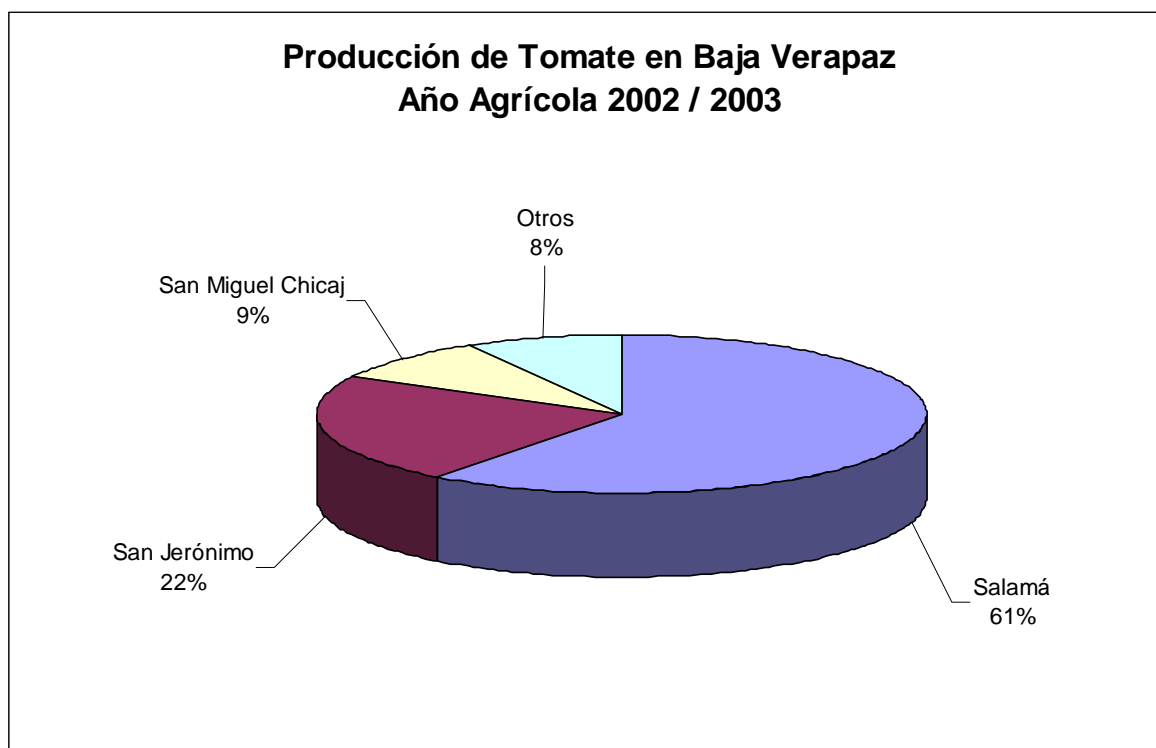


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

Los principales municipios productores de tomate en el departamento de Baja Verapaz son Salamá (61%), San Jerónimo (22%) y San Miguel Chicaj (9%). En Baja Verapaz, el tomate ocupa un renglón importante dado que su producción es transportada a la Central de Mayoreo (CENMA).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Baja Verapaz				
Salamá	250	346	9,974	61%
San Jerónimo	109	131	3,708	22%
San Miguel Chicaj	56	48	1,464	9%
Otros	113	66	1,363	8%
Total	528	590	16,509	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

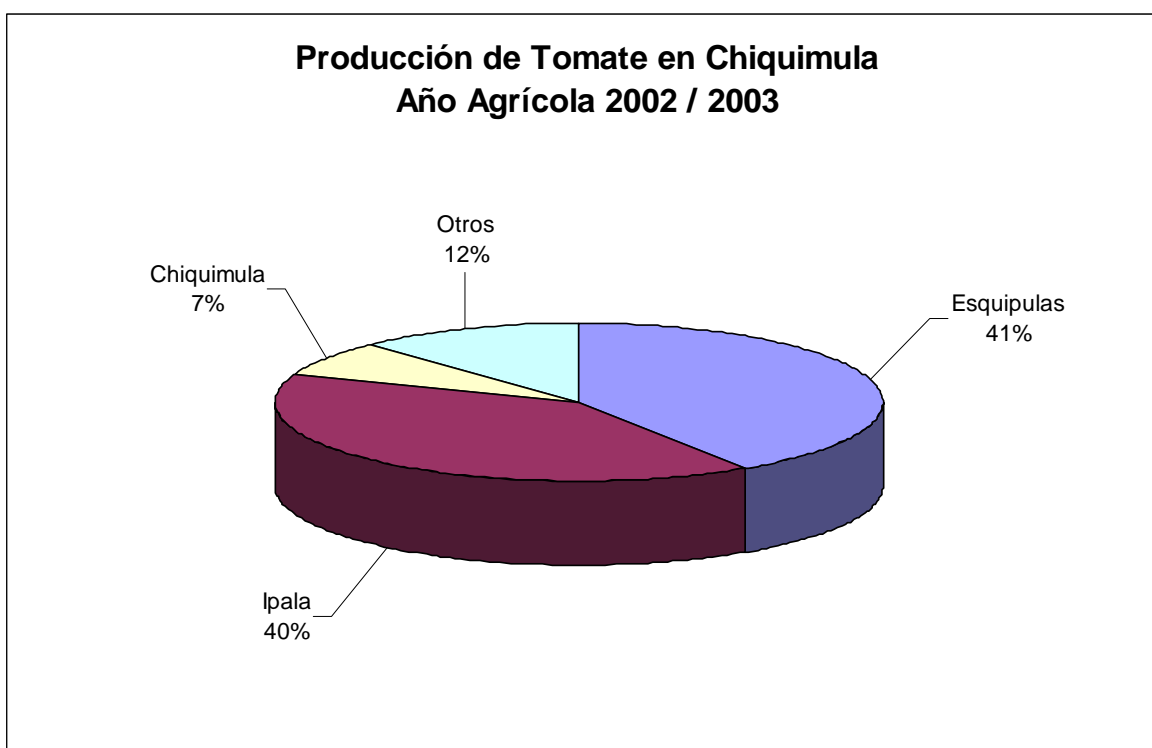


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Chiquimula, los municipios que predominan en la producción de Tomate son Esquipulas (41%), Ipala (40%) y Chiquimula (7%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Chiquimula				
Esquipulas	97	122	3,703	41%
Ipala	59	112	3,640	40%
Chiquimula	22	29	676	7%
Otros	103	41	1,079	12%
Total	281	304	9,098	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

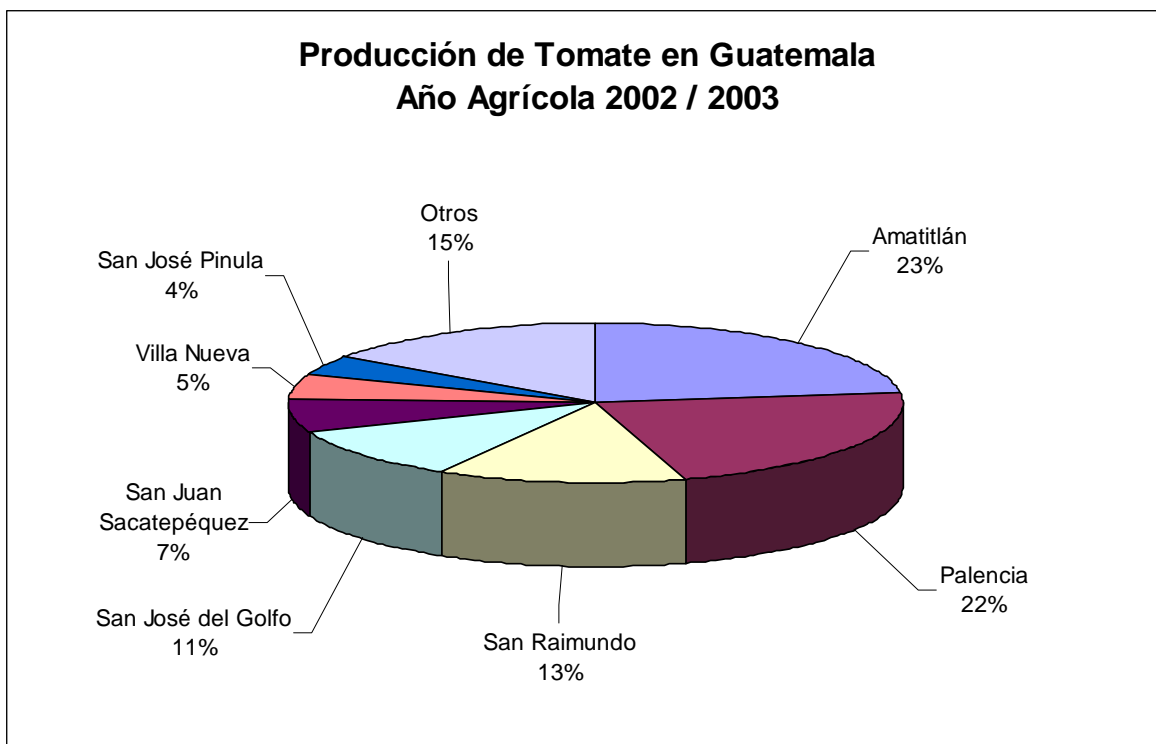


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Guatemala, los municipios que predominan en la producción de tomate son Amatitlán (23%), Palencia (22%), San Raimundo (13%), San José del Golfo (11%), San Juan Sacatepéquez (7%), Villa Nueva (5%) y San José Pinula (4%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Guatemala				
Amatitlán	126	58	1,485	23%
Palencia	70	50	1,440	22%
San Raimundo	53	35	856	13%
San José del Golfo	20	22	683	11%
San Juan Sacatepéquez	23	17	436	7%
Villa Nueva	32	9	322	5%
San José Pinula	25	13	264	4%
Otros	77	41	981	15%
Total	426	245	6,468	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

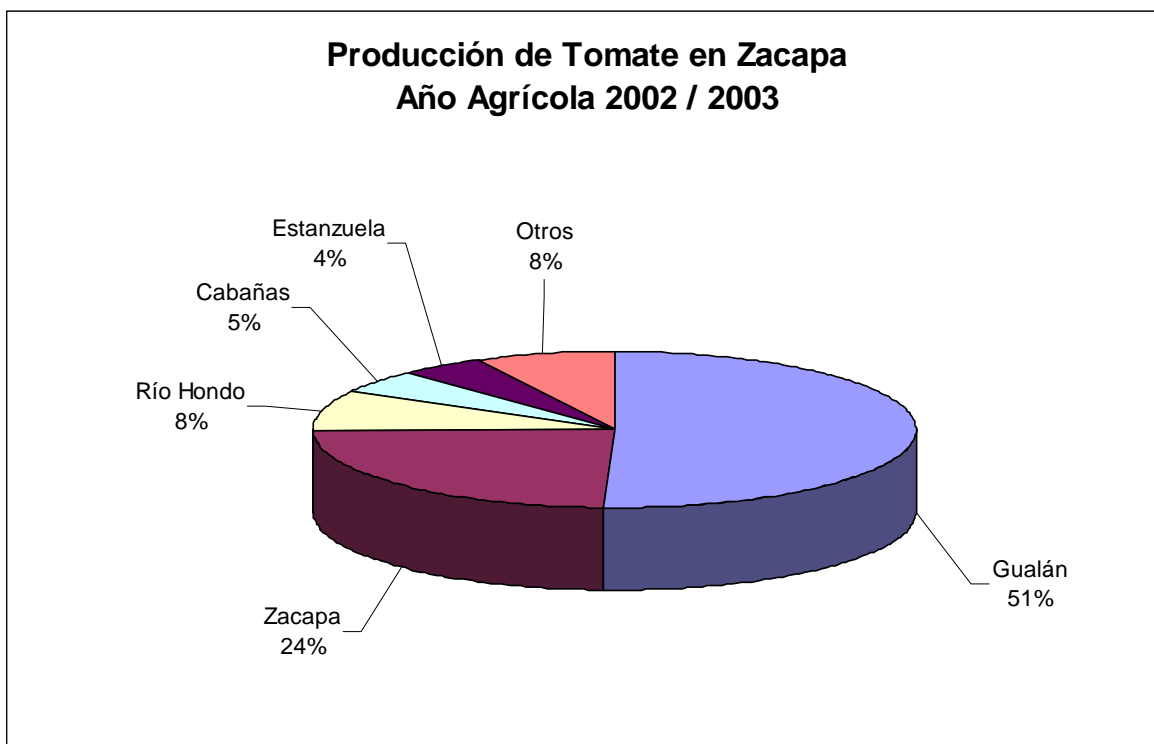


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Zacapa, sobresalen los municipios de Gualán (51%), Zacapa (24%), Río Hondo (8%), Cabañas (5%) y Estanzuela (4%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Zacapa				
Gualán	90	89	2,789	51%
Zacapa	41	56	1,340	24%
Río Hondo	6	11	454	8%
Cabañas	13	9	275	5%
Estanzuela	10	8	245	4%
Otros	49	21	415	8%
Total	209	194	5,517	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

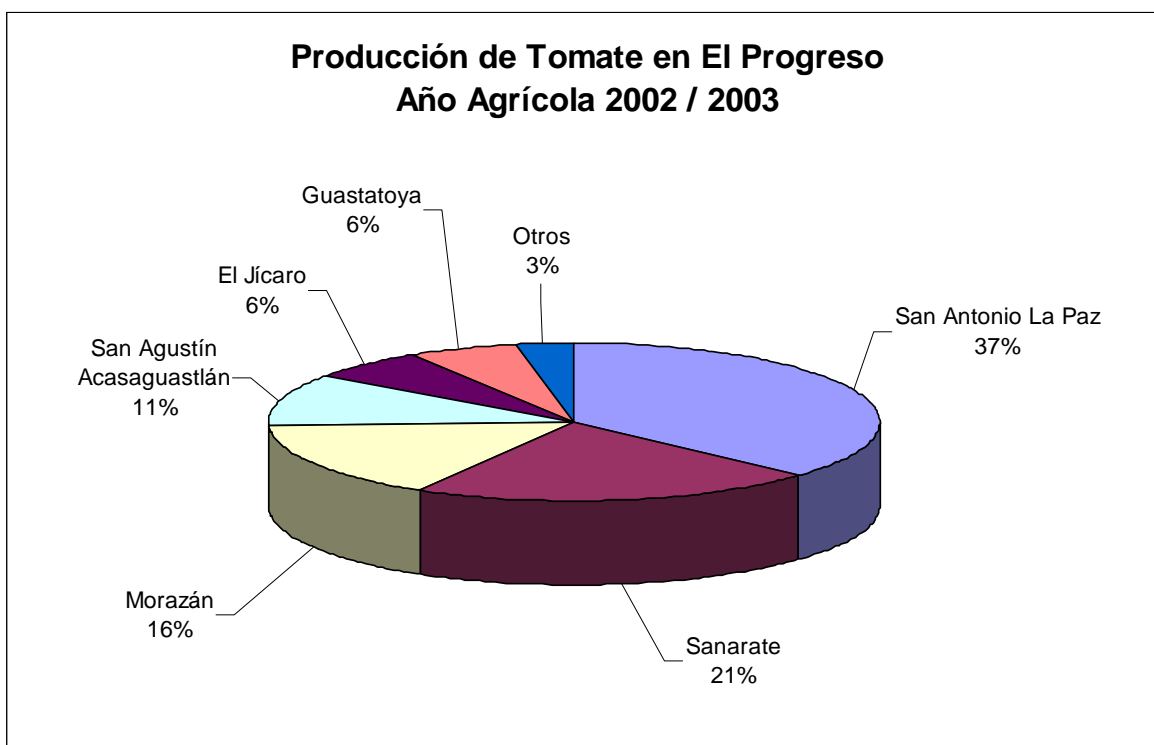


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

Los principales municipios productores de tomate en El Progreso son San Antonio La Paz (37%), Sanarate (21%), Morazán (16%), San Agustín Acasaguastlán (11%), El Jícara (6%) y Guastatoya (6%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
El Progreso				
San Antonio La Paz	109	70	1,812	37%
Sanarate	52	50	1,054	21%
Morazán	41	35	782	16%
San Agustín Acasaguastlán	32	22	539	11%
El Jícara	18	12	293	6%
Guastatoya	14	13	283	6%
Otros	11	6	156	3%
Total	277	209	4,917	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

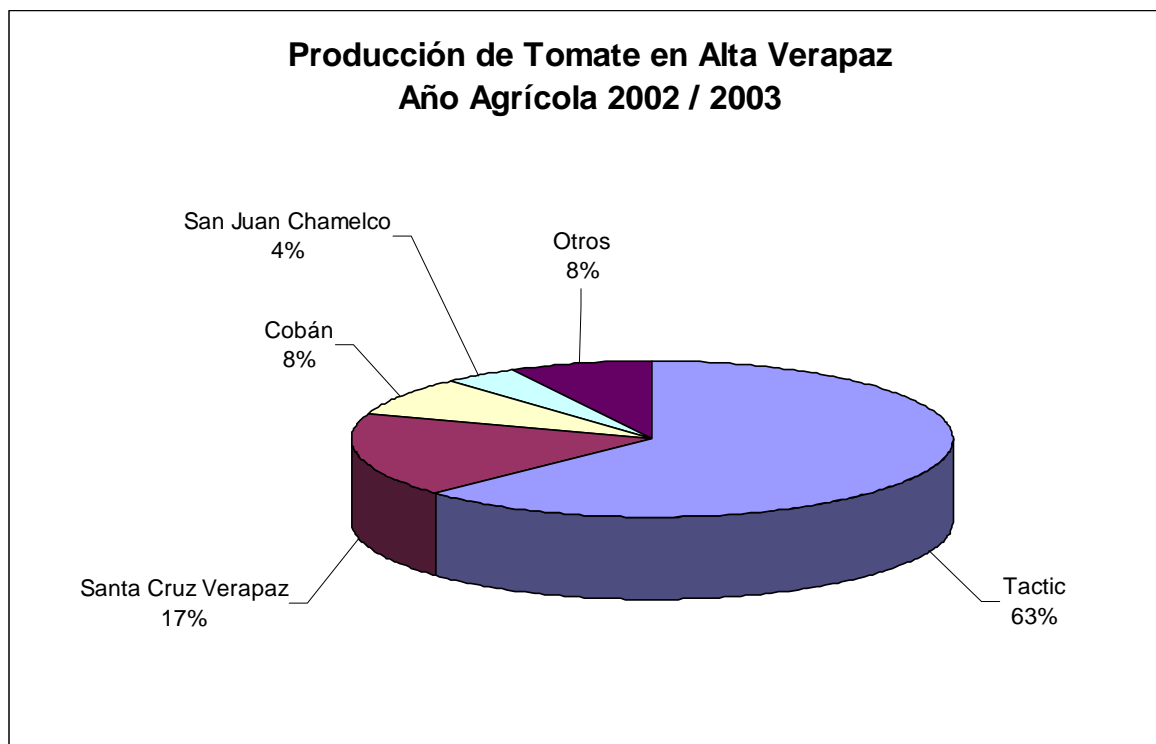


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

En el departamento de Alta Verapaz, el tomate se produce principalmente en los municipios de Tactic (63%), San Cruz Verapaz (17%), Cobán (8%) y San Juan Chamelco (4%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Alta Verapaz				
Tactic	202	126	3,076	63%
Santa Cruz Verapaz	57	39	853	17%
Cobán	62	29	397	8%
San Juan Chamelco	14	8	193	4%
Otros	72	21	375	8%
Total	407	223	4,894	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

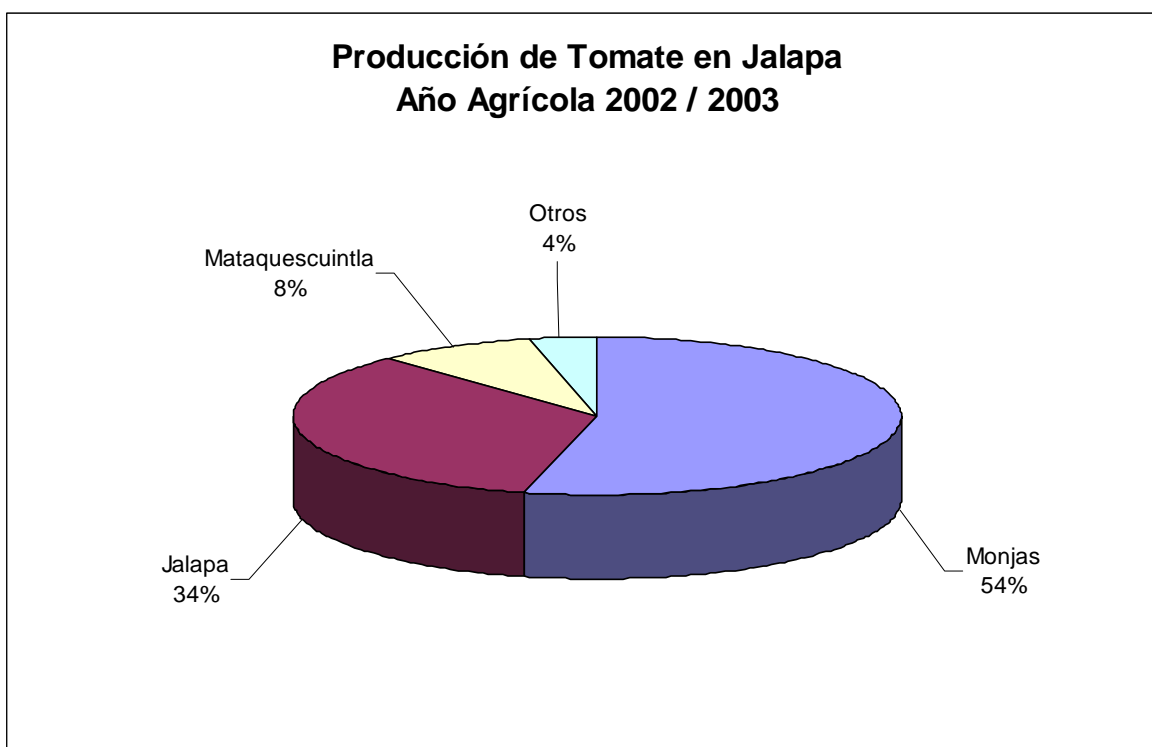


Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

Y, finalmente, en el departamento de Jalapa, los principales municipios productores de tomate son Monjas (54%), Jalapa (34%) y Mataquescuintla (8%).

Número de Unidades Productivas, Superficie Cultivada y Producción Obtenida de TOMATE, según Departamento. Año Agrícola 2002 / 2003.				
Departamento	Unidades Productivas	Superficie Cultivada [Ha]	Producción Obtenida [TM]	Promedio
Jalapa				
Monjas	47	95	2,478	54%
Jalapa	49	77	1,571	34%
Mataquescuintla	24	24	381	8%
Otros	10	8	166	4%
Total	130	205	4,596	100%

Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.



Fuente: 4to. Censo Agropecuario 2003.

2. COMERCIO EXTERIOR

2.1 Comportamiento Histórico de las Importaciones

Con relación a las importaciones de tomate, durante el periodo de 2001 a 2007, Honduras es el principal proveedor hacia Guatemala, con un promedio anual de 177 TM. Sin embargo, presenta una Tasa Media Anual de Crecimiento negativa del -22. Durante el mismo periodo, Guatemala importó tomate de El Salvador, Nicaragua, México y Estados Unidos.

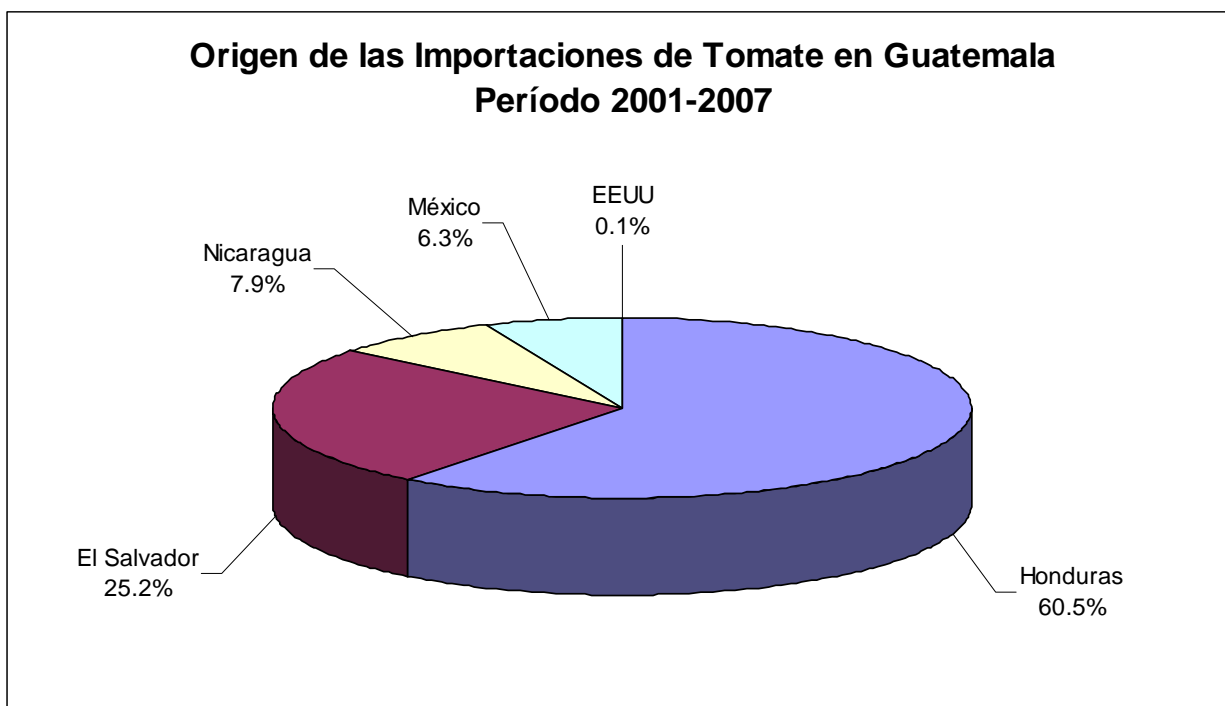
Origen de las Importaciones de Tomate en Guatemala										
Origen	Volumen en Toneladas Métricas							Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Honduras	377	198	151	57	208	178	68	177	60.5%	-22
El Salvador	-	-	-	-	100	101	20	74	25.2%	-
Nicaragua	-	-	-	-	23	23	-	23	7.9%	-
México	28	27	-	-	-	-	0	18	6.3%	-100
EEUU	1	0	-	-	0	0	-	0	0.1%	-
Total	406	225	151	57	331	302	88	292	100%	-20

Nota 1: El "0" es una magnitud menor que la mitad de la fracción decimal más baja empleada.

Nota 2: El "-" significa que no se registra comercio.

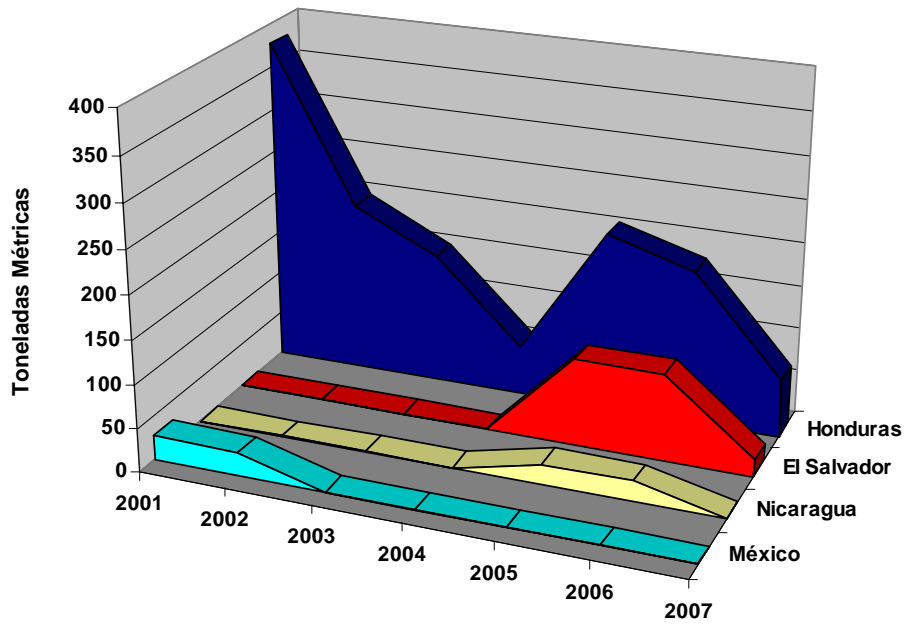
Nota 3: Las importaciones contienen a la partida 07020000.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



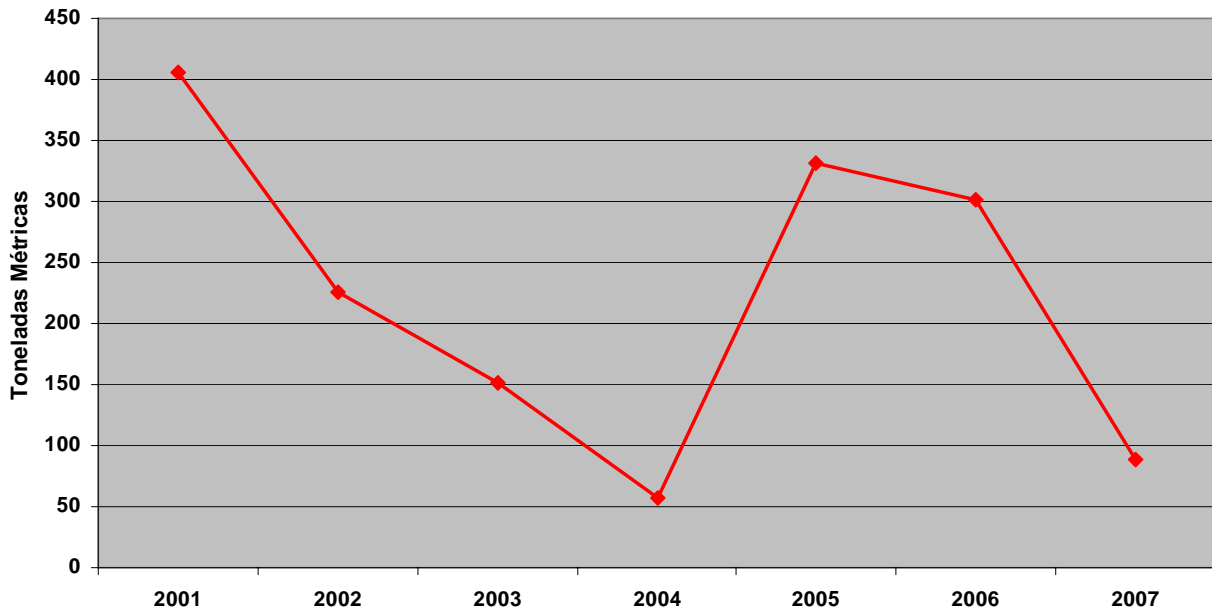
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

Origen de las Importaciones de Tomate en Guatemala



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

Importaciones de Tomate en Guatemala



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

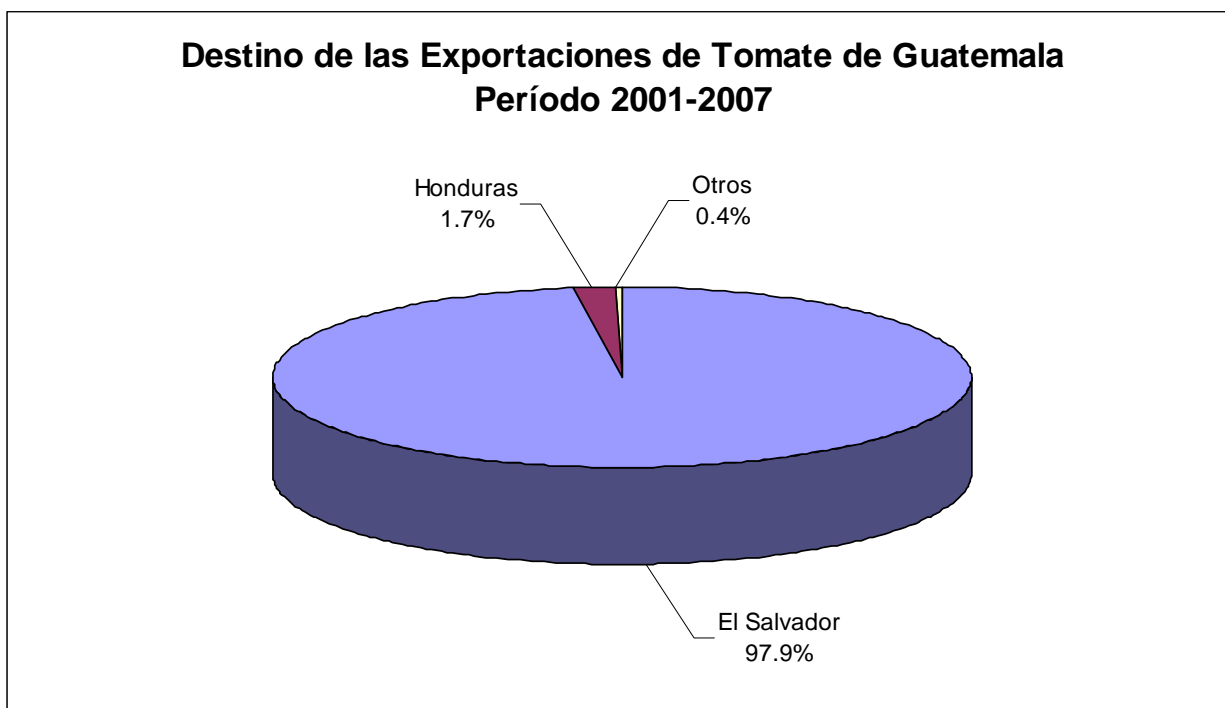
2.2 Comportamiento Histórico de las Exportaciones

Guatemala exporta tomate principalmente a El Salvador (97.9%) un promedio anual de 24,657 TM, seguido de Honduras con un promedio anual de 429 TM, durante el período de 2001 a 2007. La Tasa de Crecimiento Anual de las exportaciones que reflejan ambos países es negativa. Se puede observar que Guatemala está perdiendo competitividad con otros países de Centroamérica, principalmente con Honduras, que esta acaparando el mercado Salvadoreño.

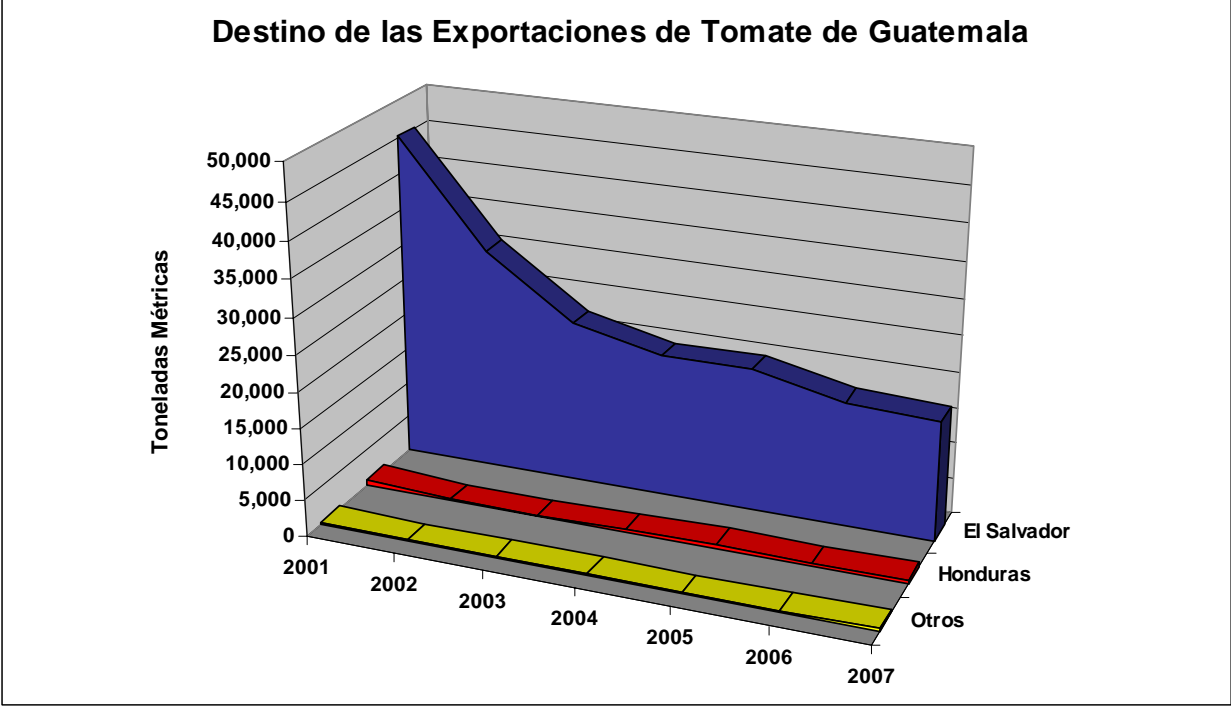
Destino de las Exportaciones de Tomate en Guatemala										
Origen	Volumen en Toneladas Métricas							Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
El Salvador	45,247	30,918	22,520	19,740	19,838	17,163	16,657	24,583	97.9%	-13
Honduras	737	123	100	381	683	411	569	429	1.7%	-4
Otros	245	30	72	72	34	21	256	104	0.4%	1
Total	46,229	31,071	22,692	20,193	20,555	17,595	17,482	25,117	100%	-13

Nota: Las exportaciones contienen a la partida 07020000.

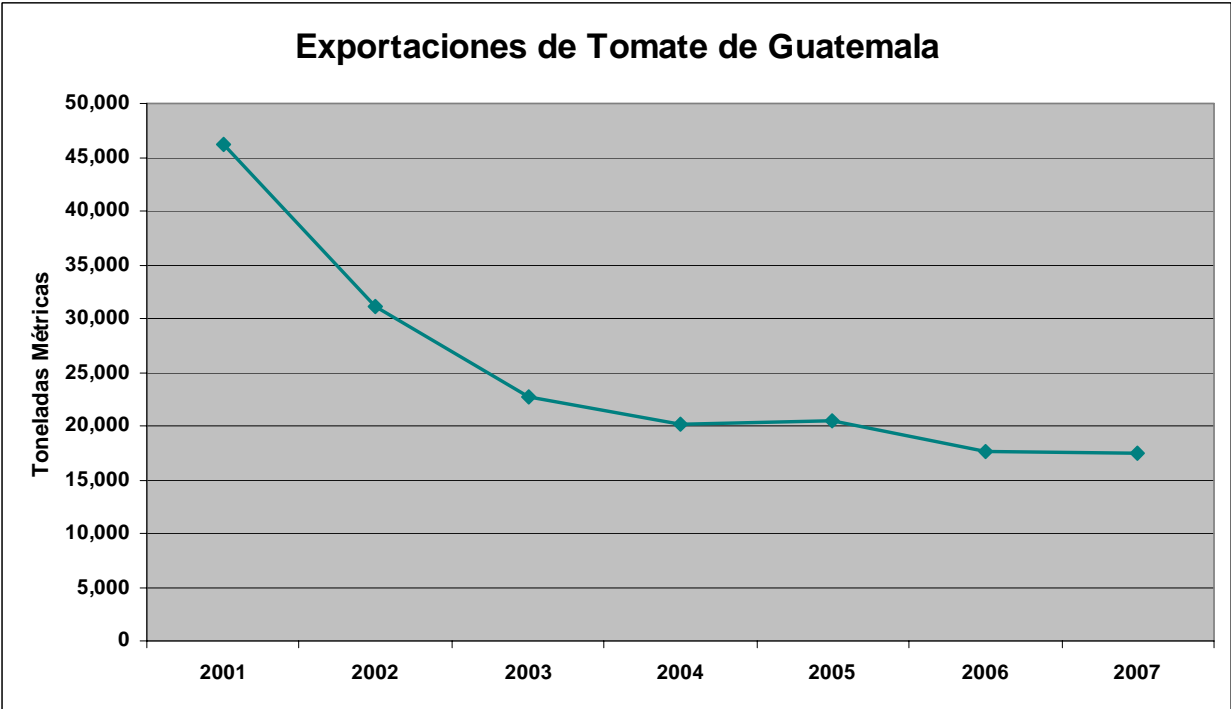
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

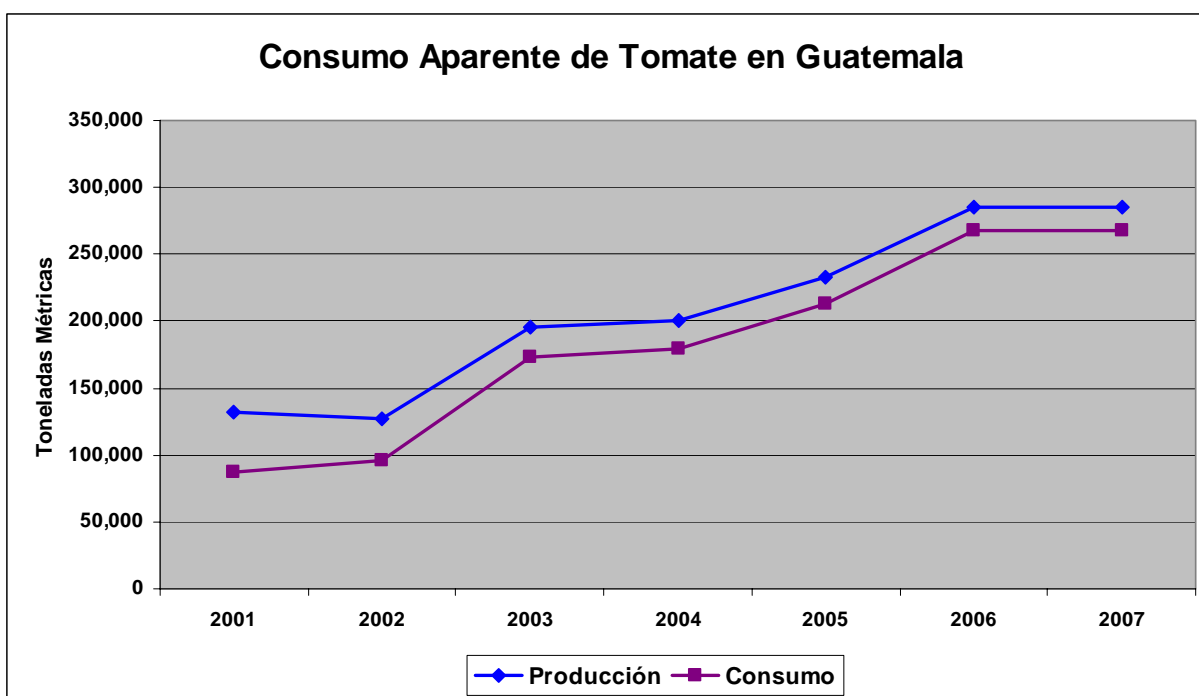
3. CONSUMO NACIONAL APARENTE

Según los datos del Banco de Guatemala, se estima que el volumen de la producción de tomate satisface la demanda interna del país y se cuenta con un excedente para comercializarlo en el exterior. Por lo tanto, se considera que, en términos económicos, un país está en equilibrio cuando su producción es suficiente para abastecer su mercado interno. Este es justamente el caso del tomate.

Variables	Volúmenes en Toneladas Métricas							Promedio Anual	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
Producción	132,594	127,070	195,798	200,034	232,625	284,752	285,764	208,377	12
Importaciones	406	225	151	57	331	302	88	223	-20
Exportaciones	46,229	31,071	22,692	20,193	20,555	17,595	17,482	25,117	-13
Consumo	86,771	96,223	173,257	179,899	212,401	267,459	268,369	183,483	18

Nota: Los datos contienen a la partida 07020000.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.



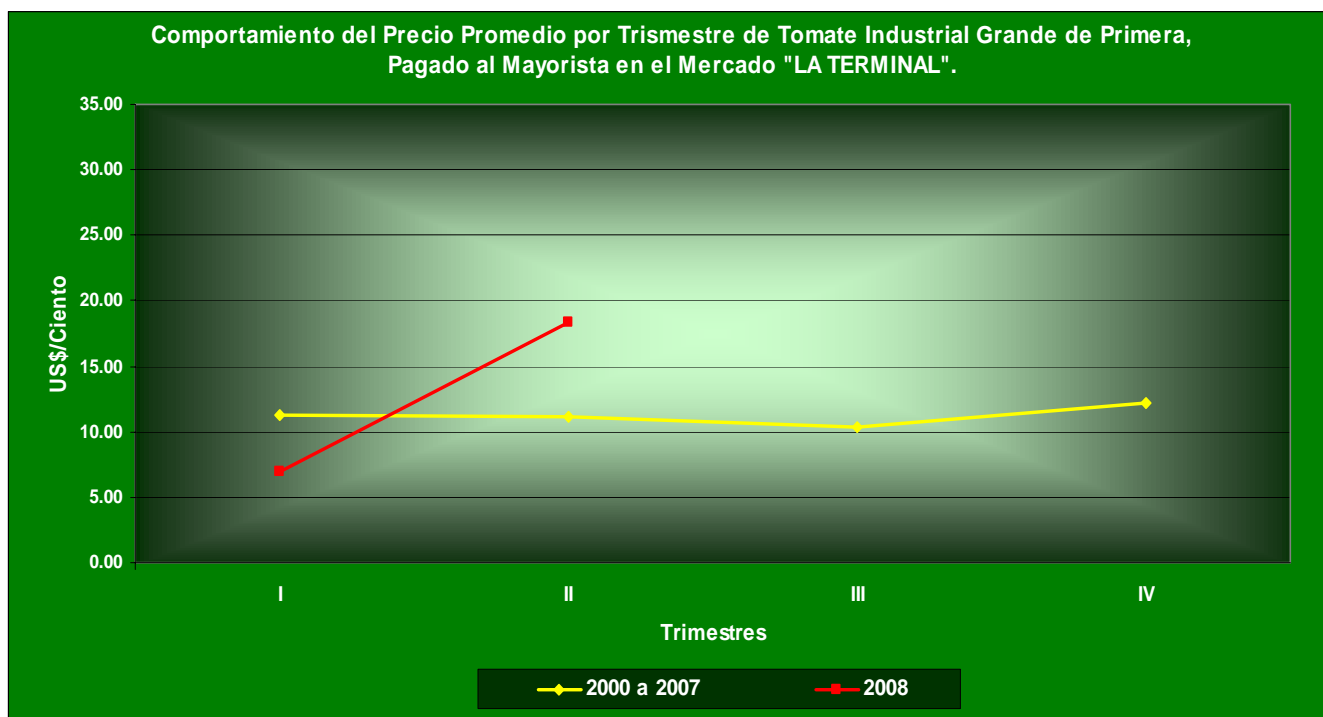
Fuente: Elaboración propia con base de datos de BANGUAT.

4. PRECIOS

4.1 Tomate Industrial

Precios Promedio de Tomate Industrial Grande de Primera (US\$/Quintal), Pagados al Mayorista en el Mercado "LA TERMINAL". Período del 2000 a 2008.													
Año	Meses												Promedio Anual
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
2000	2.60	6.81	11.46	17.33	11.08	13.39	10.42	6.32	3.08	4.84	10.47	18.94	9.73
2001	14.55	11.99	11.59	12.35	8.95	7.64	8.73	11.66	8.65	8.77	16.47	10.95	11.02
2002	6.75	6.03	8.67	11.16	9.73	11.89	19.70	11.30	6.46	6.54	8.30	12.38	9.91
2003	15.01	12.08	12.45	12.91	8.69	12.47	7.40	8.67	10.80	12.13	8.69	12.48	11.15
2004	8.43	6.47	5.42	9.63	10.63	10.15	16.21	7.91	9.53	12.21	14.68	9.82	10.09
2005	12.94	12.22	14.51	16.40	10.09	9.94	12.90	12.23	10.55	11.32	10.20	10.87	12.02
2006	11.34	10.12	11.14	13.89	8.92	10.25	11.55	7.60	7.06	6.66	12.64	23.94	11.26
2007	24.11	20.68	14.45	8.55	10.72	9.58	5.86	15.56	17.13	18.25	21.49	10.85	14.77
2008	6.99	6.12	7.85	16.76	19.99								11.54

Fuente: MAGA-UIPE, Area de Información.



Fuente: MAGA-UIPE, Area de Información.

La fluctuación de los precios de tomate, observados en los últimos años (2000-2007), muestran un comportamiento normal y bastante apegado a los ciclos de mayor o menor producción nacional; así mismo, a los flujos de la demanda externa tradicional permanente de El Salvador y eventualmente de México y Honduras.

Tomate	Meses	Precio Promedio US\$/Caja de 45 a 50 Lb.	
		Mínimo	Máximo
Ciclo Bajo	Septiembre a Febrero	5.42	24.11
Ciclo Alto	Marzo a Abril	2.60	19.70

Fuente: MAGA-UPIE, Area de Información.

El comportamiento del precio promedio anual de los últimos 7 años se puede considerar como normal con variaciones propias del cultivo, es decir, que cuando el precio es atractivo, al ciclo siguiente se incrementa la producción y bajan los precios. Caso contrario, se observa regularmente en el ciclo siguiente. Durante el primer trimestre del año 2008, se puede observar un comportamiento normal; sin embargo, al inicio del segundo trimestre fue latente el crecimiento de la demanda externa que generó un fuerte incremento de los precios, además de los efectos producidos en la producción, operación y transporte, como consecuencia de los altos precios de los combustibles y los agroquímicos.

5. EL MERCADO CENTROAMERICANO

En la región Centroamericana existe un comercio intenso de tomate, particularmente de Honduras y Guatemala al resto de Centro América. Este comercio se hace por medio comercializadores conocidos como coyotes con alto poder de compra y que por lo general tienen capacidad de financiar y/o comprar plantaciones enteras o al topón como se le conoce en el medio rural.

El Salvador es el mercado regional más importante para Guatemala. En El Salvador, gran parte del comercio de frutas y hortalizas se realiza en los mercados municipales. “La Tiendona” es el mercado donde se fijan los precios mayoristas del tomate que se coloca en todo el país. Otros sitios, como este, están siendo desarrollados con el objeto de descentralizar el acopio, no obstante La Tiendona sigue siendo el referente por excelencia. El comercio al por menor se realiza en los mercados municipales, aunque una parte cada vez más grande se coloca en los supermercados, quienes también se abastecen, entre otros, de los mayoristas-importadores de La Tiendona.

En La Tiendona transita la mayor parte del tomate consumido en el país, del cual se importa alrededor del 90%. Debido a su valor nutritivo y a su consumo es uno de los principales giros comercializados en este mercado. Existen dos categorías de tomate: de ensalada y de cocina. El primero tiene un precio mayor, pero los volúmenes de producción, importación y consumo son menores.

El consumo de tomate fresco en El Salvador es cubierto principalmente por importaciones procedentes de Honduras, Guatemala y Nicaragua, el resto por una producción nacional, principalmente de temporada, todavía muy variable y pequeña. La cadena del tomate incluye empresas productoras de jugos y salsas, algunas importando tomate en conserva procedente de países fuera de la región centroamericana. Una empresa de origen israelí “Rizkalla” instalada en la zona franca “El Pipil” exporta tomate hidropónico de ensalada para Canadá, aprovechando el Sistema Generalizado de Preferencias que ese país ha acordado con El Salvador y el ingreso al mercado de Estados Unidos por la oportunidad del Tratado de Libre Comercio (TLC) con ese país.

Las altas importaciones de este producto en El Salvador dan la pauta para identificar en un primer momento la oportunidad de mercado existente. Una de las causas que impide el crecimiento de las áreas de siembra a nivel nacional, es el apareamiento de un agente fitopatógeno no identificado a cabalidad, que afecta específicamente a cultivos de solanáceas, por lo que su control se complica, generando grandes pérdidas y una alta deserción de productores de este rubro.

Dadas las características de este mercado, en donde los productores son muy numerosos y carecen como tales de poder de negociación, son los intermediarios los que hacen mejor provecho de los beneficios obtenidos por la comercialización de las hortalizas; entre los primeros de éstos se encuentra el intermediario

mayorista quien cuenta con la capacidad económica de comprar el producto al contado, paga por el transporte, limpieza y almacenaje de los productos en espera de su distribución a los demás intermediarios de la cadena de comercialización; incluso en la mayoría de los casos otorga crédito a detallistas sobre el volumen manejado, aplicando tasas alrededor del 20% diario, ganando la lealtad de éstos. Todos estos son mecanismos de aseguramiento que están fuera del alcance de los productores, quienes no están en capacidad de absorber dichos costos de comercialización.

En **Honduras** el tomate es un cultivo sembrado por pequeños y medianos productores, los cuales se concentran en las zonas secas de Honduras. El crecimiento de este sector es importante, pero necesita cambios tecnológicos como la producción en túneles. Se cosechan distintos tipos de tomates para mercados diferentes incluyendo variedades con forma de pera para los mercados de El Salvador y tomates con forma de pera y redondos para los mercados hondureños. En ambos mercados principales, los precios de los tomates fluctúan grandemente, pero con rendimientos altos y costos por unidad de producción minimizados; los productores hondureños pueden generar ingresos aun cuando los precios en el mercado son bajos.

Los tomates para el mercado en fresco por lo general son cosechados a mano y transportados rápidamente al mercado. Cuando son embarcados se cortan verde maduro y se le pone etileno 48 horas antes del embarque.

Honduras exporta a El Salvador todo el año, incrementando las exportaciones en épocas secas. Este comercio se hace por medio comercializadores conocidos como coyotes con alto poder de compra y que por lo general tienen capacidad de financiar y/o comprar plantaciones enteras o al topón como se le conoce en el medio rural. Existe un crecimiento exponencial de Honduras en el cultivo del tomate a partir del año 2000 a la fecha.

Honduras esta consumiendo gradualmente más tomate por lo que el mercado interno se vuelve más atractivo. El tomate mas difícil de conseguir por los distribuidores especializados y supermercados es el tomate manzano por ser el mas difícil de producir. En el mercado informal o artesanal el tomate se vende en cantidades importantes e igualmente es un producto para todos los extractos sociales de la población.

El tomate es un cultivo de alto riesgo de producción y con un mercado bastante volátil sino se tiene permanencia en el mercado. En Honduras un gran número de productores han quebrado con tomate y otro gran número ha logrado obtener buenas ganancias particularmente los que siembran escalonado todo el año. Sin embargo para pertenecer a este grupo de productores se debe tener suficiente acceso a la tierra ya que la siembra continua de tomate puede causar problemas de bacterias y enfermedades al suelo los cuales son determinantes en los rendimientos.

5.1 El Salvador

El tomate importado que se comercializa en El Salvador proviene principalmente de Honduras (66%) y Guatemala (30.9%), con un promedio anual de 49,448 TM y 23,196 TM, respectivamente. La Tasa Media Anual de Crecimiento (TMAC) de las importaciones provenientes de Honduras es del 28%, mientras que Guatemala presenta una TMAC negativa del 7%, lo que evidencia el descenso acelerado de las importaciones que este mismo país realiza de Guatemala.

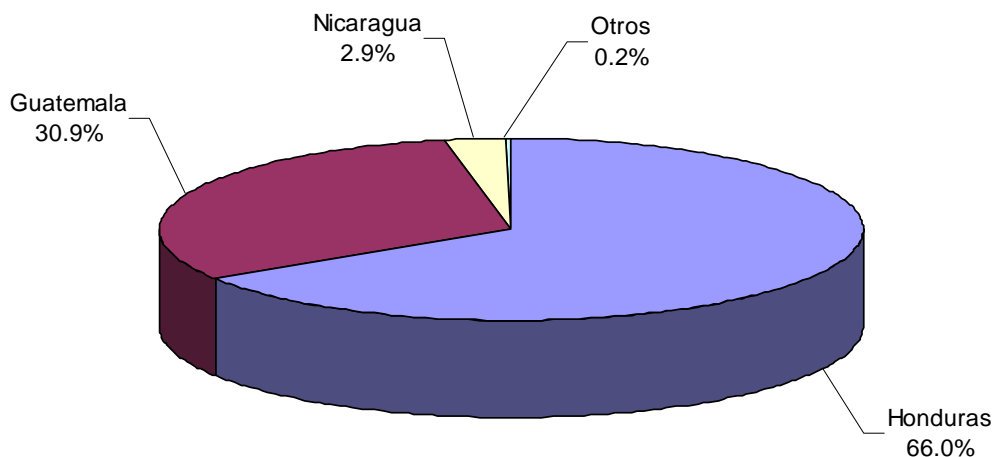
Participación de Guatemala en el Mercado de El Salvador

Importaciones de Tomate en El Salvador										
Origen	Volumen en Toneladas Métricas							Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Honduras	11,524	30,754	42,120	60,083	62,369	75,950	63,334	49,448	66.0%	28
Guatemala	33,432	28,757	23,127	20,414	19,584	17,293	19,766	23,196	30.9%	-7
Nicaragua	2,126	380	2,337	660	3,226	2,069	4,379	2,168	2.9%	11
Otros	275	7	281	21	234	144	119	154	0.2%	-11
Total	47,357	59,898	67,865	81,178	85,413	95,456	87,598	74,966	100%	9

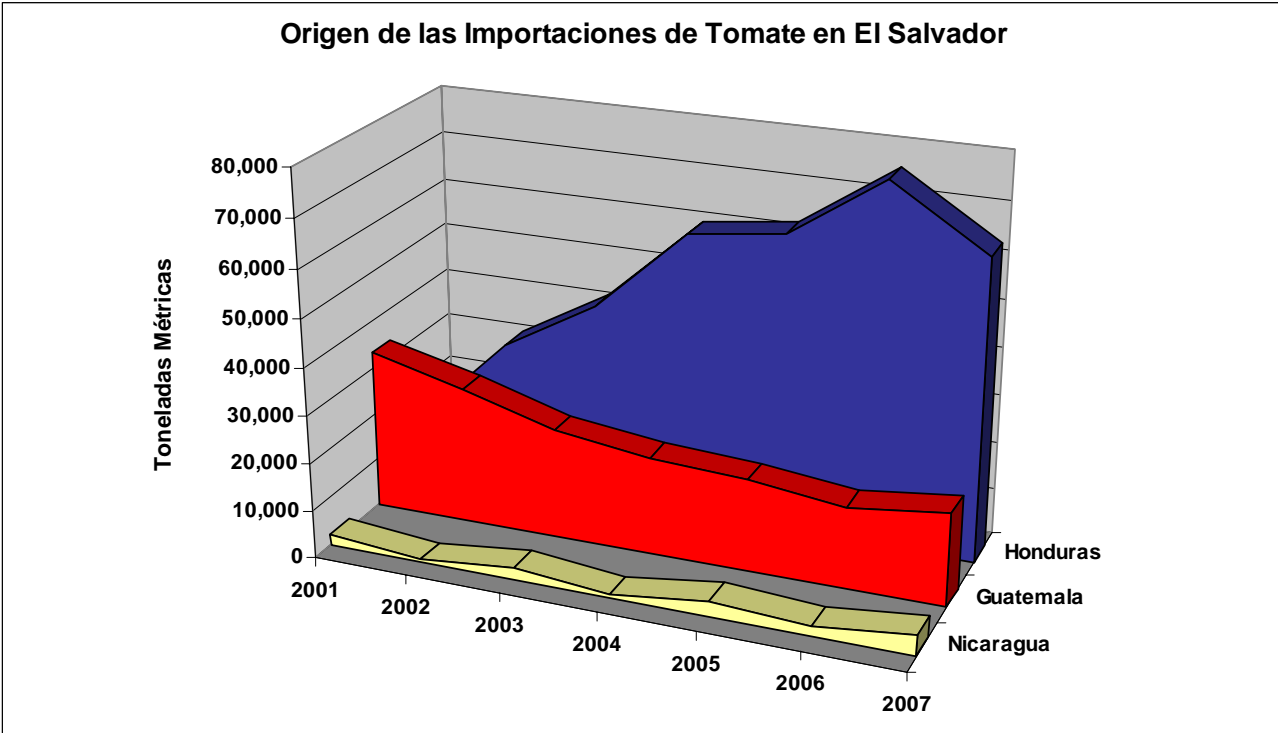
Nota: El "-" significa que no se registra comercio.

Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

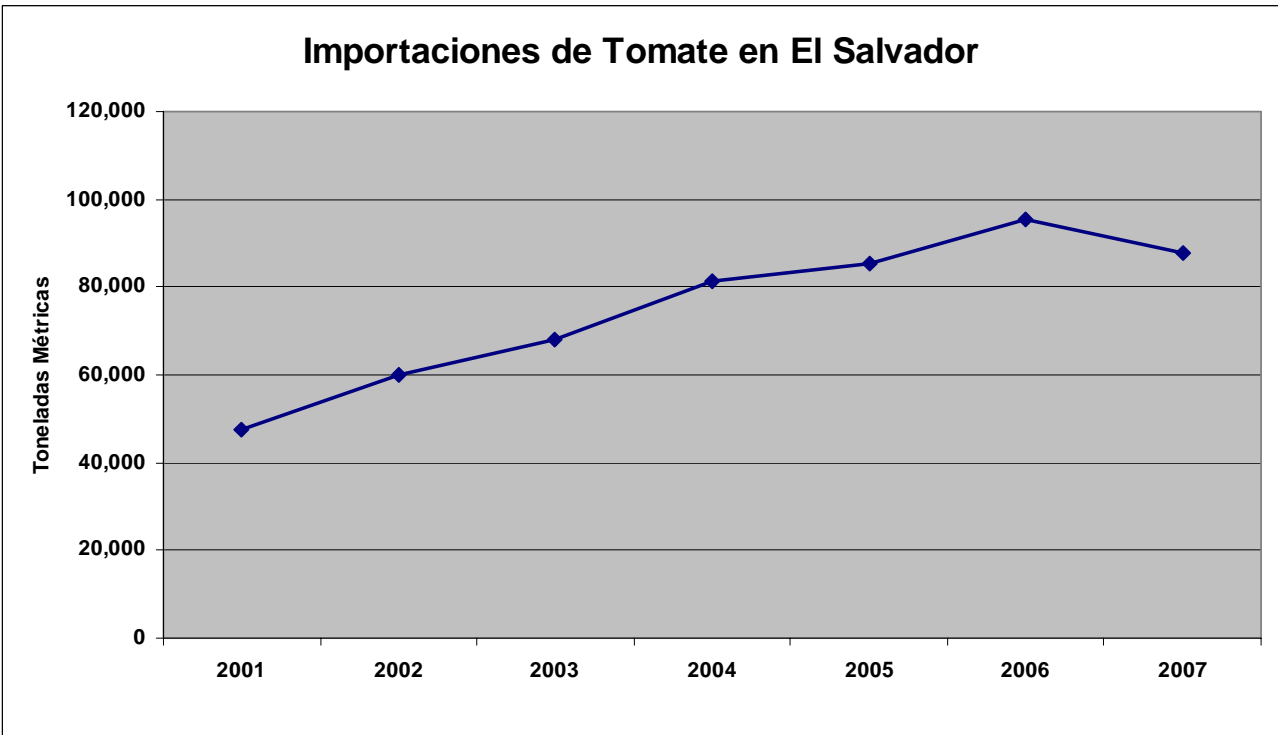
Origen de las Importaciones de Tomate en El Salvador Período 2001-2007



Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

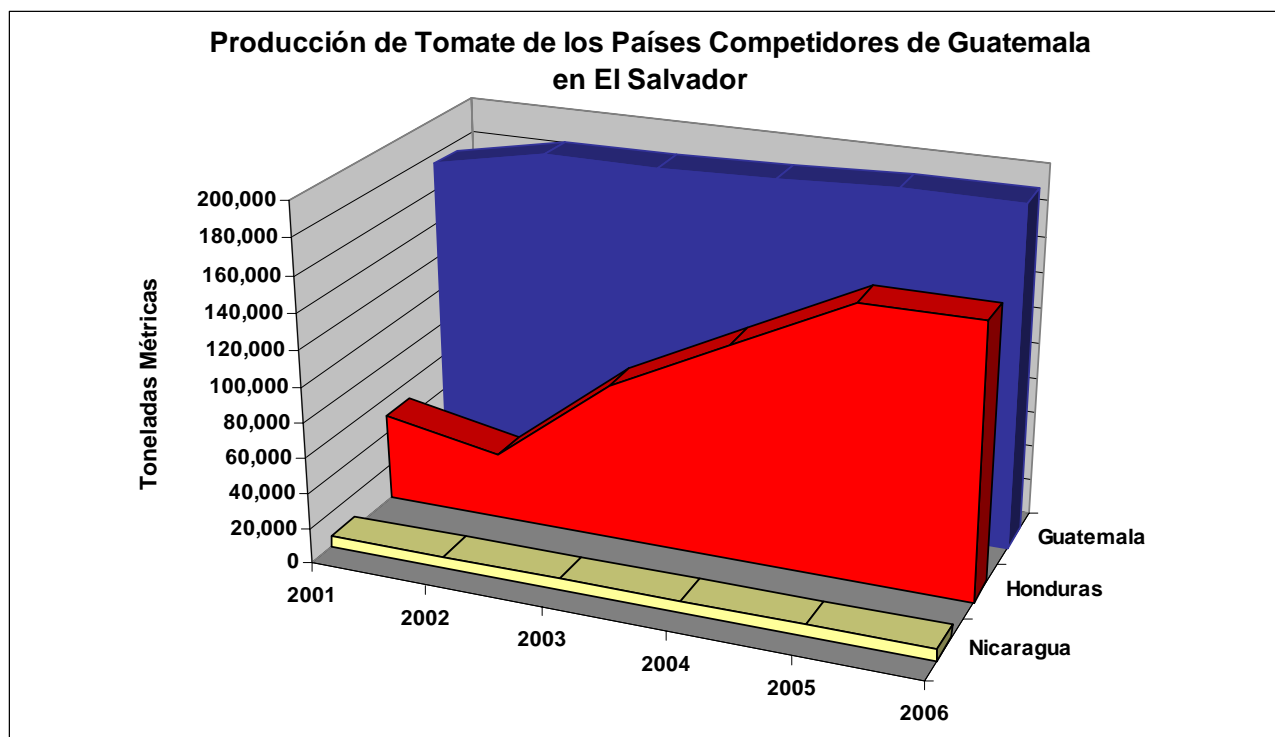


Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

Producción de Tomate de los Países Competidores en El Salvador

País	Volumen en Toneladas Métricas						Promedio Anual	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006		
Guatemala	174,950	187,229	187,229	189,238	192,207	192,207	187,177	2
Honduras	49,758	36,772	87,658	120,500	153,252	153,252	100,199	21
Nicaragua	6,500	6,700	6,800	7,000	7,300	7,300	6,933	2

Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.

5.2 Honduras

Durante el periodo de 2001 a 2003, Honduras importó tomate principalmente de Chile, pero a partir del año 2004 a 2007 no se registraron importaciones de dicho país. Seguidamente, durante el período de 2001 a 2007, los principales proveedores de tomate hacia Honduras fueron Guatemala (24%), Costa Rica (20%) y Estados Unidos (13%), con un promedio anual de 180, 148 y 94 TM, respectivamente.

Participación de Guatemala en el Mercado de Honduras

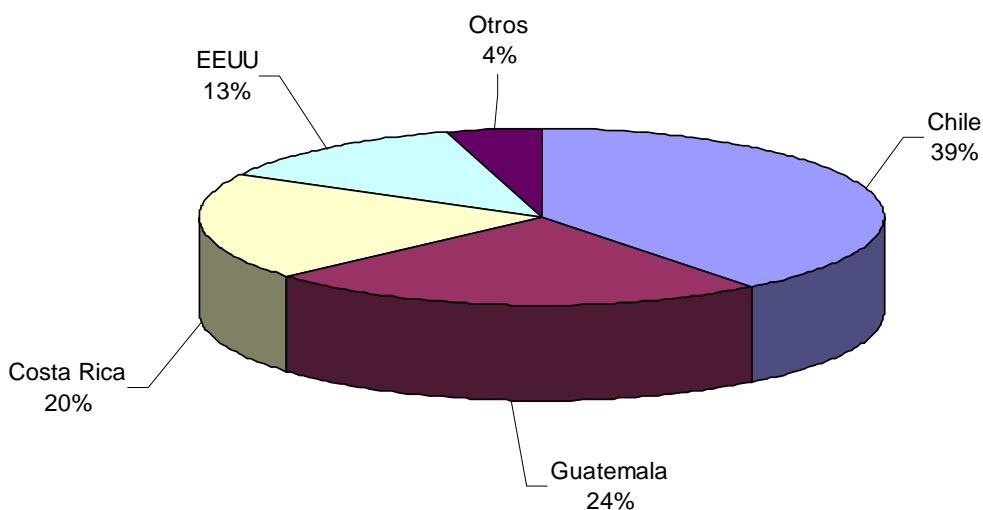
Importaciones de Tomate en Honduras										
Origen	Volumen en Toneladas Métricas							Promedio Anual	%	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007			
Chile	654	69	167	-	-	-	-	297	39%	-37
Guatemala	274	29	13	-	197	-	385	180	24%	5
Costa Rica	11	71	338	219	202	-	44	148	20%	22
EEUU	550	2	8	2	2	-	2	94	13%	-55
Otros	47	44	-	-	-	-	9	33	4%	-21
Total	1,536	215	526	221	401	-	440	751	100%	-16

Nota 1: El cálculo de la Tasa Media Anual de Crecimiento para Chile corresponde al período 2001 a 2003.

Nota 2: El "-" significa que no se registra comercio.

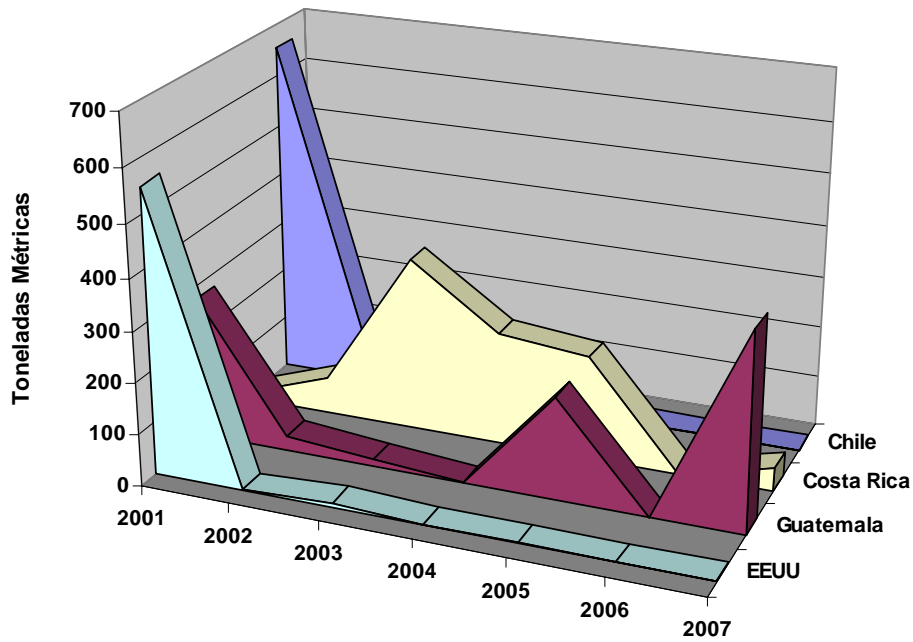
Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

Origen de las Importaciones de Tomate en Honduras Período 2001-2007



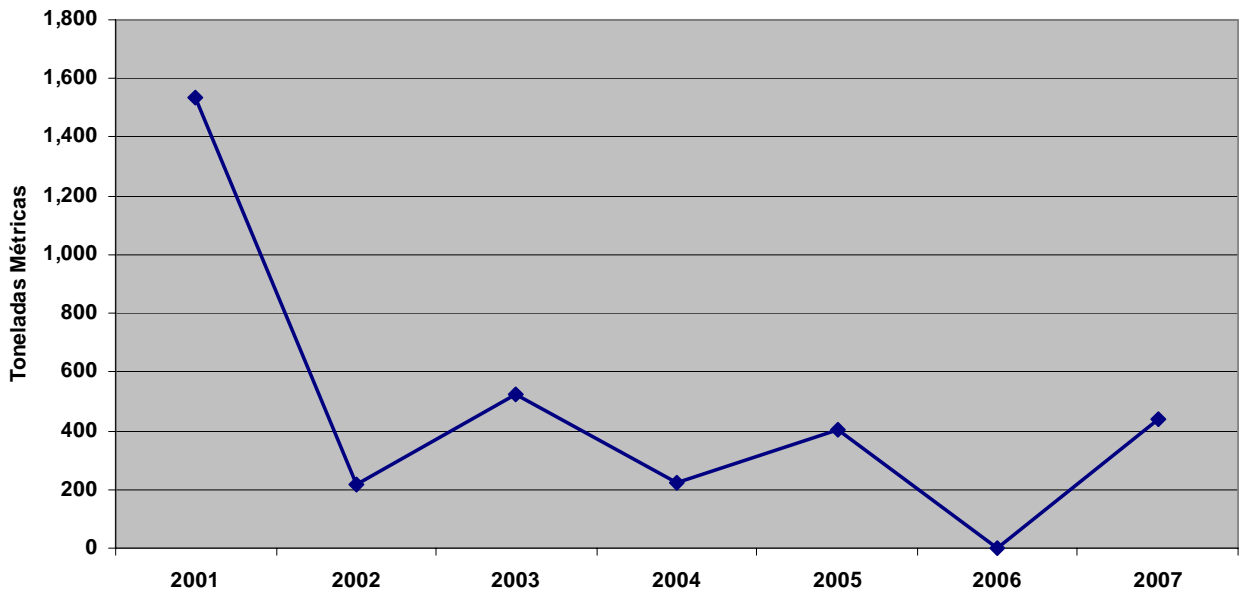
Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

Origen de las Importaciones de Tomate en Honduras



Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

Importaciones de Tomate en Honduras

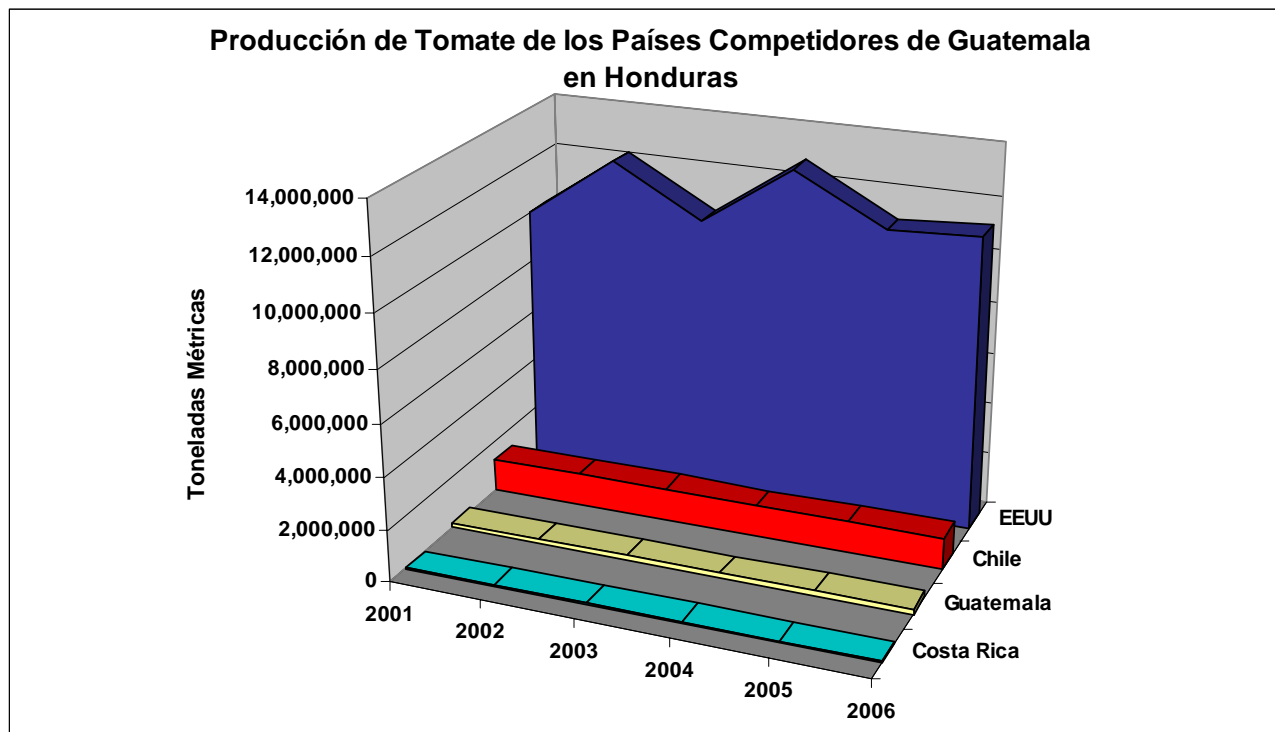


Fuente: Elaboración propia con base de datos de SIECA.

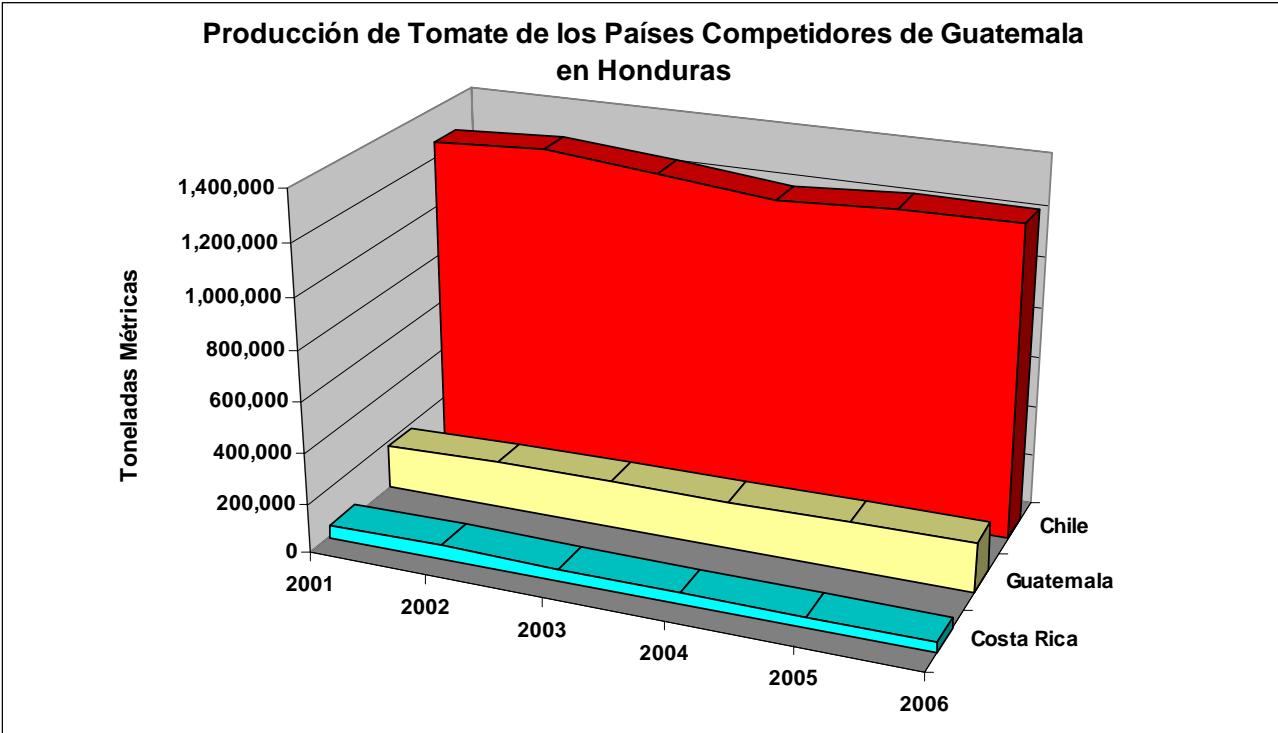
Producción de Tomate de los Países Competidores en Honduras

País	Volumen en Toneladas Métricas						Promedio Anual	TMAC
	2001	2002	2003	2004	2005	2006		
EEUU	10,001,720	12,383,200	10,522,000	12,867,180	11,043,300	11,250,000	11,344,567	2
Chile	1,262,650	1,287,000	1,250,000	1,200,000	1,230,000	1,230,000	1,243,275	0
Guatemala	174,950	187,229	187,229	189,238	192,207	192,207	187,177	2
Costa Rica	49,746	55,578	47,000	45,000	41,354	42,424	46,850	-3

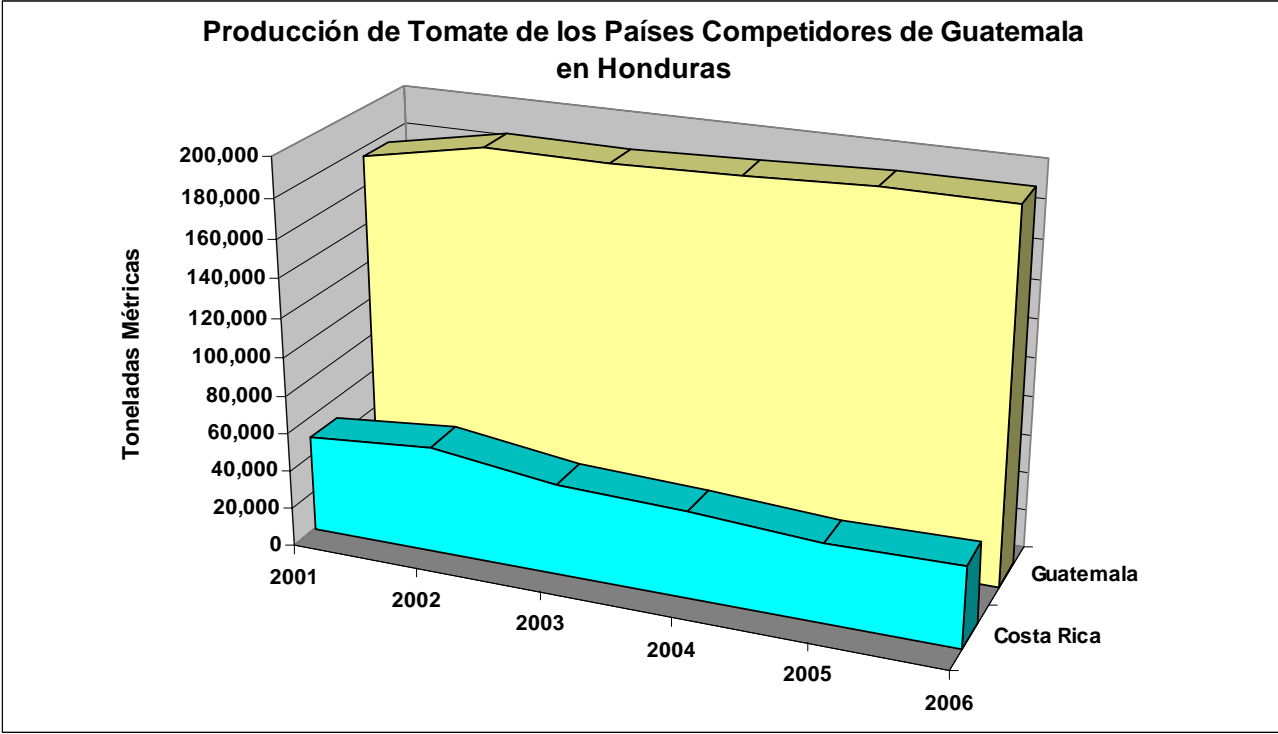
Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Elaboración propia con base de datos de FAOSTAT. 2007.



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA



Fuente: Department of Commerce, U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics. USDA

6. REQUISITOS PARA EXPORTAR (en general)

Para exportar a Centro América, se requiere llenar un formulario aduanero, certificado fitosanitario, el pago del IVA y no se pagan impuestos.

1. La empresa que está haciendo la Exportación debe estar registrada como Exportador, esto se hace llenando una SOLICITUD DE CÓDIGO DE EXPORTADOR, se adjunta la papelería que se le solicita y si esta completa el tramite es rápido.

Este servicio tiene el costo de Q.10.00

2. Cuando ya esta registrado como Exportador debe llamar una SOLICITUD DE EXPORTACIÓN:

FAUCA (cuando el origen de su producto es de Guatemala, a esta le adjunta fotocopia de la factura de venta).

DEPREX (cuando el producto es de origen fuera del área de Centroamérica y la exportación es para algún país centroamericano, debe adjuntar fotocopias de la Factura y de Pólizas de Importación o facturas si es una compra local o si la exportación es para un país fuera de Centroamérica).

Este trámite tiene el costo de Q.35.00.

Estos documentos, FAUCA y DEPREX, también los puede llenar de forma electrónica a través de el programa SEADDEX, este no tiene costo.

3. Estas solicitudes las encuentra en el portal de AGEXPORT: www.export.com.gt, en la sección TRAMITES, donde se encuentra la opción de la VENTANILLA ÚNICA PARA LAS EXPORTACIONES, donde encontrará una sección que dice SOLICITUDES; también esta la sección de Documentos y Guías en donde pueden bajar las guías de como llenar estas solicitudes; estas se presentan en la 14 Calle 14-30, Zona 13 para su tramite.
4. Para los productos de MADERA, se debe cumplir con los requerimientos que hace el INAB; en la VUPE se encuentra en delegado de esta institución:

Ing. Juan Antonio Ovalle - Delegado del INAB.

Tel.: 2422-3545.

E-Mail: jose.ovalle@agexport.org.gt

WEB: www.inab.gob.gt

5. Cuando sus productos son Textiles, se debe tramitar con la Comisión de Vestuario y Textiles el permiso VEXTTEX; para esta información se pueden comunicar con la Señorita Renata Morales al Tel.: 2410-8323.

Tel. 2410-8323.

E-Mail: rmorales@apparel.com.gt

WEB: www.apparel.com.gt

6. Para todos los productos de **origen vegetal** se debe solicitar su permiso FITOSANITARIO; que es delegado al MAGA con el Ing. Alcario Cordero, se puede comunicar para mejor información de todo el trámite.

Tel. 2422-3544.

E-Mail: alcario.lopez@agexport.org.gt

WEB: www.maga.gob.gt

7. Para los productos de origen Animal, se debe solicitar un permiso ZOOSANITARIO; este se le proporciona en la delegado de MAGA con el Dr. Carlos Molina, con quién se puede comunicar para mejor información.

Tel. 2422-3547.

E-Mail: carlos.molina@agxport.org.gt

WEB: www.maga.gob.gt

8. Cuando es una exportación a EUROPA se envía un Certificado de Origen GSP (FORMA A); para obtener este beneficio se debe obtener la calificación y esta información es entregada por el Lic. Mario Marques del MINISTERIO DE ECONOMIA.

Tel. 2412-0325.

E-Mail: m.marquez@mineco.gob.gt

WEB: www.mineco.gob.gt

Fuente: Departamento de Servicio al Exportador: seadex@agexport.org.gt

7. CONTACTOS COMERCIALES

7.1 Representantes de la Cadena de Tomate ante el CONPRODA

Nombre	Teléfono	E-Mail
Otto Sandoval	51832672	oto.sandoval@yahoo.com
Edgar Girón	55799748	

7.2 Directorio de la Cadena de Tomate

No.	Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
1	Tecún	-	23288888	Leonel Lucero	llucero@tecun.net.gt
2	Flor San	-		Santos Cuel	
3	ADIFE	-	55646334	Celestina Balex Canastas	
4	Potrecillos	-	55745690	Candido Argueta Marroquín	
5	Potrecillos	-	53582078	Clemencia Rosales	
6	Afial Afrisol	-		Elsa Díaz	
7	---	-	58527703	Sergio Eduardo Coyote	secoyote819@hotmail.com
8	ECA	-	51559244	Sebastián Pablo Méndez	
9	ECA	-	59250791	Tomás Tiriguar Suav	
10	FASAGUA	-	58524609	Edgar Leonel Pantaleón	pantaleon29@yahoo.com
11	FASAGUA	-	54371899	Oscar Enrique Balcarcel	

No.	Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
12	APROCH	-	57787683	Carlos José Díaz	carlitos_joséd@hotmail.com
13	APROCH	-	59999023	Noé Rolando Guerra	
15	FASAGUA	-	57074242	Erick Solano Divas	soldivas@hotmail.com
16	Fca. Santa Rosa	-	78208374	Jorge F. Salazar	jofer_salazar@yahoo.com
17	FASAGUA	-	57808416	Joaquín Melgar	jmerlgar@popoyan.com
18	ASAGRIBV	-	53141334	Orlando Flores López	miloflores4365@yahoo.com.mx
19	ASAGRIBV	-	57298779	Ronald Flores López	flores6293@gmail.com
20	FASAGUA	-	50092454	Abigail García	fasagua@inteln.net.gt
21	FASAGUA	-	57098093	Marco Paxtor	agromosa2@yahoo.com.es
22	Asoc. de Productores de Ipala	-	55799748	Edgar Girón	
23	ACRIOSCH	-	59218983	Godofredo Ayala	garuiz48@hotmail.com
24	RESASA	-	24340485	Josué Medina	aguilasa@iteln.com
25	ADAS	-	59662868	Rolando Osorio	osorio76@yahoo.cm
26	FASAGUA	-	55292159	Haroldo Fernández	
27	FASAGUA	-	55905791	Luis Abreu Puga	abrepu@hotmail.com
28	---	-	57745395	César Palma	cesarapalma1@hotmail.com
29	FASAGUA	-	55101837	Eddie Mendoza	cataguana@itelgua.com
30	Asoc. de Agricultores Esquipulas	-	53080649	William E. Martínez Pacheco	martinezpacheco@yahoo.com

No.	Empresa	Dirección	Teléfono	Contacto	E-Mail
31	---	-	53080649	Nayito To	
32	CENMA	-	52045797	Orlando Hernández	
33	Syngenta	-	24217000	Antonio Vásquez	antonio.vasquez@syngenta.com
34	ASOSA	-	58088545	Mario Sandoval Pinto	mario_sandoval24@hotmail.com
35	ADILARE	-	56190501	Iván A. Florián	condadoachuepu.@gmail.com
36	COCODE	-	58203736	Baltazar Pu Mejía	
37	ADILARE	-	50409506	Edgar Manolo Ruano	manoloamalita@hotmail.com
38	Insumos Modernos	-	53156758	Luis H. Duque H	lduqueh@gmail.com
39	FASAGUA	-	57835445	Hernán Sarmiento	
40	ADIES	-	57348087	Manuel Tun de León	
41	ASVIDES	-	50438531	Manuel Us Tiu Primero	
42	FAUSAC	-	54981065	Nery Mendoza G.	nerymendozag.@hotmail.com
43	UVG	-	23697478	Margarita Palmieri	palmieri@uvg.edu.gt
44	UVG	-	55230161	Estuardo Solares	estuardosolares@yahoo.com
45	FASAGUA	-	51832672	Otto Sandoval	oto.sandoval@yahoo.com